



MÀSTER UNIVERSITARI EN GESTIÓ
TURÍSTICA DEL PATRIMONI CULTURAL

Universitat Autònoma de Barcelona

Turisme i Direcció
Hotelera
Escola FUAB Formació

EL ESTUDIO DEL TURISMO OSCURO Y UNA PROPUESTA DE GUÍA

¡DATO! LA PRIMERA COMUNIDAD DE DARK TOURISM

12 DE JUNIO DE 2023

Trabajo de Fin de Máster escrito por:

Irene Linares Herrera

Tutor académico:

Giuseppe Simone Pedote

Apellidos y Nombre (firma)

AUTOR /A

IRENE
LINARES
HERRERA -
DNI
77124788S

Firmado digitalmente por IRENE LINARES HERRERA - DNI 77124788S
Fecha: 2023.06.09 20:56:52 +02'00'

TUTOR/A

PEDOTE ---
GIUSEPPE
SIMONE -
Y3775132H

Firmado digitalmente por PEDOTE --- GIUSEPPE SIMONE - Y3775132H
Fecha: 2023.06.10 07:43:13 +02'00'

COORDINADORA

MARIA ABRIL
SELLARES -
DNI
35030636A

Firmado digitalmente por MARIA ABRIL SELLARES - DNI 35030636A
Fecha: 2023.06.10 14:11:00 +02'00'

RESUMEN

Actualmente, se ha observado una creciente tendencia en la visita de sitios asociados con experiencias singulares, impactantes e incluso extremas, relacionadas con la muerte, el sufrimiento, la violencia o los desastres. Sin embargo, en muchas ocasiones se desconoce el motivo por el que se realiza la visita, y se banaliza, afirmando que son lugares que merecen ser considerados y respetados. Al observar esto, concluimos que no existe apenas contenido relacionado con el tema o que explique y oriente al turista hacia estos destinos. Por este motivo, se ha llevado a cabo un estudio cuyo objetivo principal es definir y contextualizar el concepto de *turismo oscuro* y, específicamente, explorar su potencial comercial para, finalmente, proponer una guía de viaje especializada.

Para lograr este objetivo se ha empleado una metodología mixta que combina técnicas cuantitativas y cualitativas. Se han diseñado entrevistas a dos escritores especializados en *turismo oscuro*, así como encuestas a una muestra de la población. Los resultados obtenidos sugieren que el *turismo oscuro* tiene un gran potencial comercial y que existe una necesidad de guías de viaje especializadas para este nicho de mercado. Además, se ha logrado la contextualización y definición completa del concepto.

Por lo tanto, este proyecto que aquí se propone, además de cumplir con la función básica de describir esos lugares “oscuros”, se ha elaborado teniendo en cuenta la opinión real del público sobre cómo les gustaría que fuera, la información que les gustaría encontrar y tantas otras peculiaridades que debe tener. Finalmente, la propuesta se continuará estudiando de manera más amplia para ser entregada a editoriales e inversores con el fin de ser aceptada para su comercialización.

Palabras clave: turismo oscuro, guías de viajes, productos turísticos, perfil del turista, comunidad.

ABSTRACT

Currently, there has been an observed growing trend in visiting sites associated with unique, impactful, and even extreme experiences related to death, suffering, violence, or disasters. However, on many occasions, the motive behind these visits is unknown, and they are trivialized, asserting that these are places deserving of consideration and respect. Upon observing this, we conclude that there is scarce content related to the subject or that explains and guides tourists towards these destinations. For this reason, a study has been conducted with the main objective of defining and contextualizing the concept of *dark tourism* and, specifically, exploring its commercial potential in order to ultimately propose a specialized travel guide.

To achieve this objective, a mixed methodology combining quantitative and qualitative techniques has been employed. Interviews have been conducted with two writers specializing in dark tourism, as well as surveys targeting a sample of the population. The obtained results suggest that dark tourism has significant commercial potential and that there is a need for specialized travel guides for this market niche. Additionally, the complete contextualization and definition of the concept have been archived.

Therefore, this proposed project in addition to fulfilling the basic function of describing these “dark” places, has been developed taking into account the actual opinions of the public regarding how they would like it to be, the information they would like to find, and many other peculiarities it should have. Finally, the proposal will be further studied to be presented to publishers and investors for acceptance and commercialization.

Keywords: dark tourism, travel guides, tourism products, tourist profile, community.

AGRADECIMIENTOS

A Genís por ser mi compañero de viaje.

A mi familia y amigos, por su paciencia, amor y apoyo incondicional.

Al profesor, Giuseppe Simone por ser un tutor inigualable.

A María Abril por hacernos sentir como en casa durante el máster.

A todos los profesores del máster por ofrecernos sus conocimientos, reflejados en parte, a lo largo del proyecto.

De corazón, ¡gracias!

ÍNDICE

RESUMEN.....	II
ABSTRACT	III
1. Introducción	4
1.1.Motivación.....	4
1.2.Objetivos.....	5
2. Metodología	5
3. Marco Teórico.....	6
3.1. Antecedentes históricos del <i>turismo oscuro</i>	6
3.2. Evolución teórica de un concepto. ¿Qué es el <i>turismo oscuro</i> ?	9
3.2.1. Definición del concepto <i>turismo oscuro</i>	9
3.2.2. Clasificación por autor	13
3.3. Tipologías de <i>turismo oscuro</i> en la actualidad.....	24
3.3.1. Cementerios	24
3.3.2. Lugares de guerra	28
3.3.3. Cárceles	35
3.3.4. Catástrofes naturales	37
3.3.5. Crímenes.....	38
3.3.6. Desastres nucleares.....	40
3.3.8. Pueblos fantasmas	42
3.3.9. Manicomios	46
3.3.10. Otros	48
3.4. Turista oscuro	49
3.4.1. Motivación del viaje	49
3.4.2. Tipos de turista oscuro	51
3.4.3. Muerte y sociedad actual.....	52
3.4.4. Debates morales	55
4. Las guías y el <i>turismo oscuro</i>	57
4.1. ¿Qué son las guías de viaje?	57
4.1.1. Historia de las guías	57
4.1.2. Las funciones de la guía.....	58
4.2. Las guías de <i>turismo oscuro</i>	60
5. Algo más que una propuesta de guía	61
5.1. Análisis de resultados	61
5.1.1. Informe de las entrevistas.....	61
5.1.2. Informe de las encuestas.....	66

5.2. Modelo de propuesta	74
5.2.1. Presentación.....	74
5.2.2. Business Canvas.....	77
6. Conclusiones	78
7. Bibliografía.....	82
8. Anexos.....	85

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Tabla I: Términos y definiciones de <i>turismo Oscuro</i>	11
Tabla II: Categorías del <i>turismo Oscuro</i> por Graham Dann	14
Tabla III: Resumen comparativo de las clasificaciones de la oferta del <i>turismo oscuro</i>	22
Tabla IV: Listado resumen de bunkers visitables	28
Tabla V: Listado de campos de tránsito, concentración, de la muerte y de exterminio visitables	30
Tabla VI: Centros de eutanasia	33
Tabla VII: Resumen de motivaciones según el autor	50
Tabla VIII: Tipologías de turistas oscuros	51
Tabla IX: Categoría 1. Definir y contextualizar qué es el <i>turismo oscuro</i>	63
Tabla X: Categoría 2. Elaborar una propuesta de guía sobre <i>turismo oscuro</i>	64
Tabla XI: Modalidades “Otros”	99

Figuras

Figura I: Clasificación “Espectro del <i>turismo oscuro</i> ”	16
Figura II: “La escala de grises”	21
Figura III: Consumo de turismo oscuro en un marco tanatológico	52
Figura IV: Propuesta de un modelo sobre las relaciones del turismo con la muerte, el desastre o lo macabro.....	54
Figura V: Nubes de palabras.....	64
Figura VI: QR encuesta “El <i>turismo oscuro</i> una propuesta de guía”.	66
Figura VII: Logo	74
Figura VIII: Diseño aplicación móvil	75
Figura IX: Modelo “Business Canvas”	77

Ilustraciones

Ilustración 1: Pregunta 1. Edad (1)	67
Ilustración 2: Pregunta 2. ¿Alguna vez has oído hablar del término <i>turismo oscuro</i> ? (2)	67
Ilustración 3: Pregunta 2.1. En caso afirmativo, ¿eras consciente de que habías realizado este tipo de turismo? (3).....	67

Ilustración 4: Pregunta 3. Después de conocer un poco más del concepto, ¿visitarías lugares relacionados con la muerte, la violencia o la tragedia? (4).....	68
Ilustración 5: Pregunta 3.1. En caso afirmativo, ¿qué modalidad te llamaría más la atención? (Puedes marcar más de una opción) (5).....	68
Ilustración 6: Pregunta 4. ¿Te gustaría conocer los aspectos históricos y culturales de estos lugares oscuros? (6).....	69
Ilustración 7: Pregunta 5. ¿Crees que es importante que las guías de <i>turismo oscuro</i> proporcionen información sobre la autenticidad y la responsabilidad ética de los sitios a visitar? (7).....	69
Ilustración 8: Pregunta 6. ¿Qué tipo de información te gustaría encontrar en una guía de <i>turismo oscuro</i> ? (8).....	69
Ilustración 9: Pregunta 7. Del 1 al 10, ¿cuánto de importante sería que la guía proporcionase recursos para procesar emociones y sensaciones difíciles que puedan surgir al visitar estos lugares? (9).....	70
Ilustración 10: Pregunta 8. ¿Qué te parecería si la guía incluyera recomendaciones sobre cómo respetar el lugar y las personas afectadas por los eventos trágicos que allí ocurrieron? (10).....	70
Ilustración 11: Pregunta 9. ¿Tendrías alguna preocupación o temor al viajar a estos lugares? (11).....	71
Ilustración 12: Pregunta 10. ¿Crees que las guías de <i>turismo oscuro</i> deberían fomentar la conciencia social y la reflexión crítica sobre los eventos trágicos que se han producido en estos lugares? (12).....	71
Ilustración 13: Pregunta 11. ¿Compraría una guía de viaje? (13).....	71
Ilustración 14: Pregunta 11.1. En caso afirmativo, ¿qué debería tener para decidirte por una u otra? (14).....	72
Ilustración 15: Pregunta 12. ¿Estarías de acuerdo con que se expliquen con todos los detalles lo que sucedió en los lugares que aparecen en la guía? (15).....	72
Ilustración 16: Pregunta 13. ¿Qué elemento de una guía te hace comprarla? (Puedes marcar más de una opción) (16).....	72
Ilustración 17: Pregunta 14. ¿En qué tipo de soporte la comprarías? (17).....	73
 Entrevistas	
Entrevistas 1: Miriam del Río.....	85
Entrevistas 2: Fernando Gómez.....	89

1. Introducción

El presente trabajo de fin de máster tiene como objetivo investigar el fenómeno del *turismo oscuro*, una tipología de turismo emergente que ha despertado un interés creciente en el ámbito turístico cultural. La elección de este tema se basa en la constatación de la escasez de contenido relevante y estructurado sobre el *turismo oscuro*, lo cual ha generado una serie de interrogantes acerca de su origen, así como sobre su correcta definición y su potencial como forma de turismo cultural.

A pesar de su creciente popularidad, existe una carencia de conocimientos sistemáticos y enfoques científicos que aborden de manera integral este tipo de turismo. El ámbito de investigación abordado en este estudio se centra en el ámbito social, concretamente en la línea de diseño y creación de productos turísticos. Por lo tanto, se busca comprender y analizar en profundidad el *turismo oscuro* desde una perspectiva académica, para realizar posteriormente un estudio que permita crear producto relacionado de la manera más completa y adecuada para el público objetivo.

1.1. Motivación

La motivación para abordar este tema surge de una combinación de factores, tanto intrínsecos como extrínsecos. En primer lugar, desde un punto de vista **intrínseco**, el *turismo oscuro* es una temática que despierta interés personal y una pasión particular. A lo largo de mi formación académica y experiencia laboral, he desarrollado un fuerte compromiso con la misión de crear productos turísticos de calidad, y el *turismo oscuro* representa un desafío apasionante en ese sentido, puesto que es una temática con mucha controversia en cuanto a su gestión.

En segundo lugar, la motivación **extrínseca** radica en la constatación de la escasez de contenido turístico de calidad que aborde el *turismo oscuro* de manera rigurosa y profesional. Existe una brecha evidente entre la demanda creciente de información y experiencias relacionadas con esta práctica turística, y la oferta actual de contenido informal y no estructurado.

1.2. Objetivos

Los objetivos de este estudio se dividen en:

- **Objetivo general:** definir y contextualizar el *turismo oscuro*.
- **Objetivos específicos:**
 - Exploración del potencial comercial del *turismo oscuro*.
 - Elaboración de una propuesta de guía.

2. Metodología

La metodología empleada en este estudio sigue un enfoque de análisis mixto, que combina dos técnicas, una cuantitativa y otra cualitativa. Con respecto a la técnica cuantitativa, se ha realizado una encuesta para evaluar el potencial comercial del *turismo oscuro*, mientras que, en cuanto a la cualitativa, se han llevado a cabo dos entrevistas a otros tantos profesionales del sector mediante un muestreo no probabilístico basado en la confianza en los sujetos disponibles, a fin de obtener una comprensión detallada del fenómeno desde su perspectiva de expertos.

Asimismo, la investigación se ha llevado a cabo a través de un enfoque exploratorio y descriptivo. El análisis cualitativo ha implicado un estudio exhaustivo de la teoría científica relevante y la revisión de la bibliografía existente, con el propósito de abordar tanto el objetivo general de definir y contextualizar el *turismo oscuro*, como alcanzar el segundo objetivo específico, es decir, la elaboración de una propuesta de guía.

Por su parte, la investigación cuantitativa se ha centrado en encuestar una muestra representativa de la población, para obtener información relevante que respalde el desarrollo de una propuesta de guía adecuada. Con la investigación cuantitativa se pretenden abordar los dos objetivos específicos y, en conjunto, se espera que esta metodología permita abordar los objetivos planteados y obtener resultados significativos para la comprensión y el desarrollo del *turismo oscuro*.

La estructura del trabajo estará compuesta por un marco teórico donde encontraremos todos los temas relacionados con la definición del turismo oscuro y las guías de viaje y a continuación el desarrollo de la investigación, con el análisis de los resultados y la propuesta de proyecto.

3. Marco Teórico

Mediante este apartado de investigación, se tiene como propósito llevar a cabo un estudio académico exhaustivo en el ámbito científico sobre el fenómeno del *turismo oscuro*. Se abordarán todos los aspectos que engloban dicho concepto con el objetivo general de establecer una definición precisa y contextualizada del concepto del *turismo oscuro*, lo cual constituye el objetivo general de este proyecto. Se pretende contribuir a una mejor comprensión y delimitación del fenómeno, sentando las bases para la investigación posterior.

3.1. Antecedentes históricos del turismo oscuro

El concepto de *turismo oscuro* hoy en día es algo reconocido por muy pocas personas, incluso muchos los profesionales del turismo la desconocen. Es una tipología que se encuentra en actual crecimiento y que está en el centro de la discusión académica y es por ello por lo que parece un concepto totalmente nuevo.

Desde los inicios en los que las personas comenzaron a viajar, estaban atraídas, de una manera intencionada o no, hacía los sitios o eventos vinculados con la muerte el sufrimiento, la violencia o los desastres (Stone, 2006). Para poder encontrar el primer ejemplo de *turismo oscuro*, tendríamos que hacer un repaso por nuestra historia. El primer suceso lo encontramos durante la época del Imperio Romano, donde la lucha de gladiadores, atraían a visitantes de muchos lugares distintos. Venían desde britanos, tracios y sármatas hasta árabes egipcios y etíopes solo para contemplar las fieras más exóticas y a los famosos gladiadores en combate, haciendo del Coliseo la primera atracción de *turismo oscuro*.

Otro precursor del *turismo oscuro* fueron las ejecuciones y torturas públicas que se realizaron a partir de la Edad Media (Stone, 2006). Se desplazaban para poder ver los espectáculos con la intriga del por qué estaban condenados hasta por las maneras de tortura y ejecución. Fue tal la cantidad de espectadores, ya fueren ciudadanos o extranjeros, que se levantaron tribunas para ofrecer mejores vistas a una mayor cantidad de espectadores. Durante la misma etapa, empezó a ver mucho apogeo en las peregrinaciones religiosas, consideradas por (Korstanje, 2015) *turismo oscuro*.

Pese a todos estos hechos, no fue hasta el período romántico cuando el *turismo oscuro* extendió considerablemente. El inicio de las excavaciones en la ciudad de Pompeya a mitad del s. XVIII, iniciaron un verdadero revuelo y fueron llegando masas de turistas para ver los restos incinerados de una ciudad y los restos humanos que quedaban perpetrados en el tiempo (Seaton, 1996)

El siguiente hecho histórico, la Batalla de Waterloo en 1815, hizo que el lugar donde ocurrió se convirtiera en una gran atracción en el tiempo, de hecho, hoy en día se celebran recreaciones de dicha batalla. Los días posteriores de los hechos, ya comenzaban a llegar grandes cantidades de gente al campo de batalla para contemplar el lugar donde tantas personas habían perdido la vida (Van Broeck y López , 2018), ahí fue cuando aprovecharon el interés y se empezó a comercializar excursiones.

Y posterior a este momento, ya alcanzamos el s. XIX, que fue cuando crecieron el número de viajeros interesados en la muerte y lo macabro. El hecho histórico que relacionaríamos a este crecimiento serían la apertura al público de las morgues parisinas tal y como menciona (Calderón, 2020). El lugar se encontraba junto a la catedral de Notre-Dame y podían alcanzar miles de visitas diarias, con el simple hecho de exponer los cuerpos de todo tipo de personas desnudas (solo cubrían con un taparrabo) y los rociaban con agua para mantenerlos en buen estado. Para contextualizar la existencia de estas exhibiciones en la morgue Parisina, debemos tener en cuenta que nos encontrábamos en la Revolución Industrial y la ciudad había crecido apresuradamente y las personas emigraban del campo a la ciudad. En las fábricas, las medidas de seguridad eran mínimas y los accidentes laborales, por lo tanto, numerosos. Al haber tanta población, no llegaban ni a conocerse y los cuerpos no llegaban a ser reconocidos, para ello, abrieron la morgue para todo el público para intentar conseguir el máximo de reconocimiento posible. El éxito de este suceso lo convirtió en un “museo de la muerte”.

El siguiente suceso histórico, nos lleva a la ciudad de Londres a finales del s. XIX, concretamente aquellos escenarios relacionados con los crímenes de Jack el Destripador (Van Broeck y López , 2018). Fue un famoso asesino en serie, que se cobró la vida de cinco prostitutas en East End (Whitechapel) en 1888 y que hasta nuestros días sigue siendo un verdadero misterio. También deberíamos contextualizar para entender el porqué del éxito turístico de este suceso y comprender así la situación de la época. En aquellos momentos Londres era, sin saberlo, la ciudad más importante del mundo, en el barrio donde sucedió todo, aglutinaban a miles de personas que vivían rodeadas de alcoholismo, suciedad y crimen. Y fue a causa de estos trágicos hechos que se llegó a poner en el punto de mira esta zona olvidada. Fue tal el éxito turístico que en 2015 se abrió el Museo de Jack el Destripador en la propia ciudad, además de crearse cientos de teorías, libros y películas relacionadas con el tema. Tienen además tours guiados por los puntos en los que se encontraron a las víctimas.

A partir del siglo XX, la lista de sucesos y por lo tanto la creación de destinos turísticos ha ido creciendo de una manera desmesurada. El suceso histórico moderno que hizo indiscutible la muerte como causa para hacer turismo fue el

incendio del crucero Morro Castle en 1934 (Sharpley y Stone, 2009). Si de hundimientos de barco se trata, el primero que nos viene a la mente sería el Titanic, que además ocurrió antes, el 14 de abril de 1912, pero no fue hasta años después que un desastre similar causo un gran movimiento de personas para ver en directo lo que pasaba. El SS Morro Castle era un lujoso transatlántico que viajaba regularmente entre La Habana y Nueva York, el hecho de que éste tuviese más éxito turístico es que sucedió a tan solo veinte minutos de atracar en puerto, por lo que se podía ver toda la tragedia desde la costa. El trágico día del suceso, el capitán murió de un paro cardíaco horas antes de desatarse el caos, ya que se inició un incendio debido a una tormenta eléctrica y el no tener un capitán disponible, hizo que todo se gestionara mal. El temporal tampoco ayudó, ya que entre todo hizo que la ayuda no llegase a tiempo suficiente para salvar a las 137 personas que allí murieron.

A partir de este suceso, se empieza a desarrollar un tipo de *turismo oscuro* con más éxito hasta la fecha además de los que en mejores condiciones se encuentra que sería el Turismo de Guerra, concretamente relacionado con la Segunda Guerra Mundial como por ejemplo los campos de concentración. O, por otro lado, el turismo de desastres, con el incidente de Chernobyl en 1986, lugares que se han visto transformados a destinos turísticos oscuros y en los cuales, ya se empezó a mercantilizar desde ese momento hoy en día (Sharpley y Stone, 2009).

Una vez finalizamos este breve recorrido histórico, hemos podido comprobar cómo la fascinación por lo macabro y por la muerte, desencadenó viajes hacia esos lugares mucho antes de lo considerado a priori. Por lo tanto, el concepto de *turismo oscuro* no es nada nuevo, simplemente no fue definido hasta 1996 por Foley y Lennon. Lo único novedoso, son las distintas denominaciones y acotaciones y a la vez, la creación de una industria volcada a este tipo de turismo que, por su parte, ha creado una polémica académica (Van Broeck y López , 2018).

En los siguientes puntos, trataremos de explicar el fenómeno. Definiéndolo según el autor que ha investigado, los diferentes grados de oscuridad dentro del concepto y sus tipologías. De esta forma, tener todos los conceptos un poco más claros y resumidos.

3.2. Evolución teórica de un concepto. ¿Qué es el turismo oscuro?

En la introducción del tercer punto, vamos a situar en su contexto y resumir todas las definiciones diferentes del *turismo oscuro*. En el siguiente punto profundizaremos en las clasificaciones de los autores, destacando las limitaciones críticas y aspectos específicos que definen el concepto.

3.2.1. Definición del concepto turismo oscuro

Hay distintas teorías sobre el origen del concepto. Algunos autores señalan que el término fue utilizado por primera vez por (Foley y Lennon, 1996). En este artículo, los autores analizan la fascinación que siente la gente por visitar lugares relacionados con el asesinato del presidente estadounidense John F. Kennedy, y lo definen como un ejemplo de *turismo oscuro*. Lo definen como “los fenómenos que abarcan la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastre, tanto reales como mercantilizadas” (Foley y Lennon, 1996, pág. 198).

Otras fuentes en cambio sugieren que fue utilizado por primera vez por (Rojek, 1993) en la siguiente cita: “El *turismo oscuro* se refiere a la atracción de visitantes a lugares asociados con la muerte, el sufrimiento y lo aparentemente macabro. Es la parte de la industria turística en general, pero sus características específicas se derivan de las motivaciones complejas de los consumidores que son atraídos por sitios de muerte, desastre o lo aparentemente macabro (Rojek, 1993, pág. 168).

Desde este momento, el concepto de *turismo oscuro* ha sido objeto de un creciente interés por parte de académicos y profesionales de todo el mundo y han surgido muchas más definiciones. De hecho, hoy en día aún no se ha confirmado ninguna definición a modo universal, por lo que al encontrarnos tantas definiciones y clasificaciones resulta laborioso al final definir el concepto con claridad. Las dos anteriores son las definiciones más claras, a partir de aquí muchas se contradicen entre sí.

Continuando con la temática, otro autor importante por sus contribuciones a la investigación del *turismo oscuro* y cuyas definiciones son ampliamente utilizadas, es el Dr. Philip Stone. En 2006, este autor define el *turismo oscuro* como “el acto de viajar a sitios vinculados con la muerte y el sufrimiento y lo aparentemente macabro” (Stone, 2006, pág. 10). En sus obras posteriores, Stone amplió el concepto para incluir una amplia variedad de sitios y experiencias relacionadas con la muerte y el sufrimiento, lo que puede generar cierta confusión. Sin embargo, Stone enfatiza que el factor determinante que une a todas estas atracciones y experiencias es el enfoque en el lado oscuro de la vida humana y su relación con la muerte y el sufrimiento. “La asociación, en uno

u otro sentido, entre una experiencia y la representación turística de la muerte y de los muertos” (Stone, 2016).

El siguiente autor destacado sería (Tarlow, 2005), el habla precisamente de esta conexión entre la experiencia turística y la muerte. El confirmaba que la comercialización del *turismo oscuro* convierte los eventos trágicos y las atrocidades del pasado en una oportunidad de negocio en la actualidad. Esta práctica es criticada por su mercantilización de la tragedia, ya que se convierten en atracciones turísticas.

Por otro lado, existe una definición del *turismo oscuro* desde la perspectiva de la demanda, que se diferencia de la posición centrada en la oferta y el tipo de muerte o desastre que ofrece un destino turístico (Seaton, 1996). Seaton se enfoca en la conducta del turista y no en las características del destino turístico como elemento definitorio del *turismo oscuro*. Propone una denominación alternativa, “tanaturismo”, derivada de “thanatopsis”, que se refiere a la contemplación de la muerte y que está formada por las palabras griegas “thánatos” y “opsis”. Esta definición se enfoca en la motivación de los turistas y sus intereses hacia la muerte y la visita a lugares asociados con ella. Su definición sería “Viajar a un lugar total o parcialmente motivado por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte; en particular, pero no exclusivamente con la muerte violenta, que pueden estar motivados o asimilados en mayor o menor medida por las características específicas de las personas cuya muerte es el centro de interés” (Seaton, 1996, pág. 240).

Stone cuestiona la visión de Seaton, que considera al *turismo oscuro*, o tanaturismo como prefiere llamarlo, como un fenómeno puramente conductual impulsado por las motivaciones de los turistas. Según Stone, esta perspectiva limita su alcance de la demanda, sin considerar los aspectos relevantes de la oferta (Stone, 2006).

Por otro lado, Sharpley sostiene que, dado que no hay certeza sobre el factor que determina el *turismo oscuro*, es necesario abarcar tanto los aspectos relacionados con la oferta como aquellos relacionados con la demanda. De acuerdo con su definición él dice lo siguiente: “Es un tipo de turismo motivado por la fascinación o el interés por la muerte y/o el turismo a sitios asociados con la muerte, ya sea individual, en masa, violenta, natural, prematura o de otro tipo. Esto apunta a dos bases distintivas de análisis del *turismo oscuro*, es decir, el turista como consumidor (turista oscuro) y el sitio/atracción como objeto de consumo (atracción oscura)” (Sharpley, 2005, pág. 224).

La definición del fenómeno del *turismo oscuro* se ve obstaculizada por la variedad de definiciones y múltiples términos utilizados para describirlo. Algunos autores usan términos como “turismo mórbido”, “turismo atroz”, “turismo de dolor”

o “patrimonio difícil” de manera indistinta. Además, algunos investigadores son escépticos acerca de considerar al *turismo oscuro* como “un nuevo campo de turismo y área de investigación” (Light, 2017). Algunos autores lo ven como una variante del turismo patrimonial. La Tabla I presenta una vista simplificada y resumida de los distintos términos y definiciones de *turismo oscuro*.

Tabla I: Términos y definiciones de *Turismo Oscuro*

Autor y año	Bases	Término	Definición
(Rojek, 1993)		Black Spot Tourism / Turismo de lugar oscuro Grief Tourism / Turismo de dolor o pena	
(Dann, 1998)	Basada en la demanda.	Milking the macabre / Exprimiendo lo macabro	
(Seaton, 1996)	Basada en la motivación del turista	Thanatourism / Tanatourism o	“Viajar a un lugar total o parcialmente motivado por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte; en particular, pero no exclusivamente con la muerte violenta [...]” (1996:240)
(Lennon y Foley, 2000)	Basada en la oferta de lugares oscuros	Dark Tourism / Turismo negro	“Los fenómenos que abarcan la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastre, tanto reales como mercantilizados” (1996:198).
(Blom, 2000)	Basada en la demanda.	Morbid tourism / Turismo mórbido	“Sentimiento cruel que nos llega a través de las comodidades de la vida moderna, ya que hoy en día muchas de las catástrofes que han ocurrido nos han llegado a través de la televisión directamente a nuestros salones”

(Ashworth, 2002)	Basada en la motivación del turista	Atrocitytourism / Turismo Atroz	
(Tarlow, 2005)	Basada en la actividad, el acto de viajar		Visitas a los lugares en los que han ocurrido tragedias o muertes y que continúan impactando nuestras vidas
(Stone, 2006)	Basada en la actividad, el acto de viajar		“El fenómeno por el que la gente visita, deliberadamente o como parte de un itinerario recreativo más amplio, la dilatada gama de sitios, atracciones y exposiciones que ofrecen una (re)presentación de la muerte y del sufrimiento [...] el acto de viajar a sitios vinculados con la muerte, el sufrimiento y lo aparentemente macabro (2006:146).
Sharpley (2005)	Basada en ambos: la oferta y la demanda oscura.		“[...] es un turismo motivado por la fascinación, el interés por la muerte y/o el turismo a sitios asociados con la muerte, tanto individual, en masa, violenta, natural, prematura como de otra índole. Eso apunta hacia dos bases distintas del análisis del <i>turismo oscuro</i> , concretamente, el turista como consumidor y el sitio/la atracción como objeto de consumo” (2005:220).
Logan y Reeves (2009)	Basado en ambos: oferta y demanda oscura	Difficult Heritage / Patrimonio difícil	

Fuente: Elaboración propia

3.2.2. Clasificación por autor

En el punto anterior, hemos podido comprobar la gran variedad de definiciones que a lo largo de los años cada autor. Pero otro de los grandes problemas del concepto de *turismo oscuro* es la gran variedad de clasificaciones que se han hecho, complicando más así la clasificación de los destinos y contradiciéndose muchas veces entre sí.

A lo largo de este subapartado, intentaremos enumerar las clasificaciones más destacadas de los distintos autores y enumerar sus diferencias, pros y contras de cada una y con ello comprender aún mejor el concepto.

A.V. Seaton (1996)

(Seaton, 1996, pág. 241) clasificó el *Turismo Oscuro* en cinco categorías:

1. Viajar para presenciar representaciones públicas de la muerte, como ejecuciones y ahorcamientos, solía ser común en el pasado, pero ahora es la forma más moralmente prohibida del Tanatoturismo en las sociedades occidentales modernas. Sin embargo, todavía se puede ver en los turistas que acuden a escenas de desastres, como accidentes aéreos o explosiones terroristas.
2. Viajar para visitar lugares donde ocurrieron muertes masivas o individuales. Es la forma más común de Tanatoturismo y abarca una gran cantidad de comportamientos turísticos. Puede ser viajar a sitios de muertes masivas como Auschwitz, Culloden, el Coliseo de Roma o Lockerbie, o a sitios de muertes individuales, como el depósito de libros en Dallas desde donde fue asesinado Kennedy la habitación donde fueron asesinados los Príncipes de la Torre de Londres o la carretera donde figuras populares como Marc Bolan, James Dean o Eddie Cochrane fueron asesinados. Otros ejemplos son las guaridas de famosos asesinos en serie, como los recorridos por el East End de Londres donde Jack el Destripador acechó a sus víctimas, o las casas del Destripador de Yorkshire y Frederick West que también han atraído a turistas.
3. Viajar para ver cementerios, catacumbas, criptas, monumentos y cenotafios de guerra. Esta práctica tiene una larga historia y ha cambiado con el tiempo: en el siglo XVIII, los cementerios producían meditaciones sobre la mortalidad, mientras que en el siglo XIX se puso de moda recolectar epitafios. La atracción de estos lugares varía dependiendo de si están enterradas o conmemoradas celebridades o de su importancia cultural o histórica.
4. Viajar para visitar lugares que se han enfocado en reunir pruebas o simulacros de los muertos, como museos que exhiben armas, ropa de víctimas de asesinato y otro tipo de artefactos. Algunos ejemplos son el

Museo de la Revolución en Cuba, Madame Tussauds en Londres y el Kremlin, donde solían exhibir el cuerpo embalsamado de Lenin como una atracción turística.

5. Viajar para presenciar reconstituciones o simulaciones de la muerte, y hasta el siglo XX se limitaba en gran medida a presentaciones religiosas que reproducían la muerte de Cristo o de otros personajes cristianos, a menudo en Semana Santa. Actualmente, se han desarrollado derivaciones seculares en forma de recreaciones de batallas o eventos teatrales de “fin de semana de asesinatos” para los amantes de las historias de detectives.

Graham Dann (1998)

El autor (Dann, 1998) ofrece una breve lista con muchos ejemplos que los engloba todos dentro de cinco simples categorías, resumidas en la Tabla II.

Tabla II: Categorías del *Turismo Oscuro* por Graham Dann

División de lo oscuro	Ejemplos
<i>Sitios peligrosos:</i> Destinos peligrosos del pasado y presente	Ciudades del horror Destinos peligrosos
<i>Casas del Terror:</i> Construcciones asociadas con la muerte y el horror ya sean actuales o representadas.	Mazmorras de la muerte Hoteles atroces
<i>Campos de fatalidad:</i> Áreas/tierras que conmemoran la muerte, el miedo, la infamia.	Batallas sangrientas Lugares del Holocausto Cementerios para celebridades
<i>Visitas del tormento:</i> Rutas o visitas relacionadas con crímenes o muerte.	Violencia y asesinatos Ahora muy reconocidos
<i>Lugares temáticos:</i> Colecciones o museos basados en la muerte y el sufrimiento	Museos mórbidos

	Monumentos sobre la moralidad
--	-------------------------------

Fuente: Elaboración propia basada en la clasificación de Dann citada en el libro (Stone, Philip, 2009, pág. 11)

John Lennon y Malcolm Foley (2000)

En el año 2000 Lennon y Foley publicaron una clasificación que divide el turismo en seis subcategorías (Lennon y Foley, 2000):

1. Turismo de batalla: turismo relacionado con conflictos armados donde ha habido muertes.
2. Turismo de cementerio: recorrer lugares donde se encuentran personas enterradas o sepultadas, con el objetivo de conocer el entorno, la arquitectura y la historia del lugar, así como aprender sobre la vida de las personas enterradas.
3. Turismo de desastres naturales: visitar lugares donde los fenómenos naturales han causado catástrofes.
4. Turismo de fenómenos paranormales o de fantasmas: visitas a destinos conocidos por tener vida paranormal, como la visión de fantasmas o escuchar psicofonías.
5. Turismo de genocidio: visitar lugares donde se cometieron asesinatos con la intención de destruir a un grupo étnico.
6. Turismo de prisiones: visitas a cárceles, calabozos y otros lugares donde los seres humanos son o eran encerrados y obligados por otros seres humanos.

Philip Stone (2006)

Por su lado, el Dr. Philip Stone en 2006, argumentó que el *turismo oscuro* es un producto muy multifacético, complejo en diseño y propósito, y diverso en naturaleza” (Stone, 2006, pág. 150). Por lo que justificaba así la necesidad de asignarle múltiples tonos en este tipo de turismo, en cuanto a tipologías, características y percepciones de cada uno de los destinos.

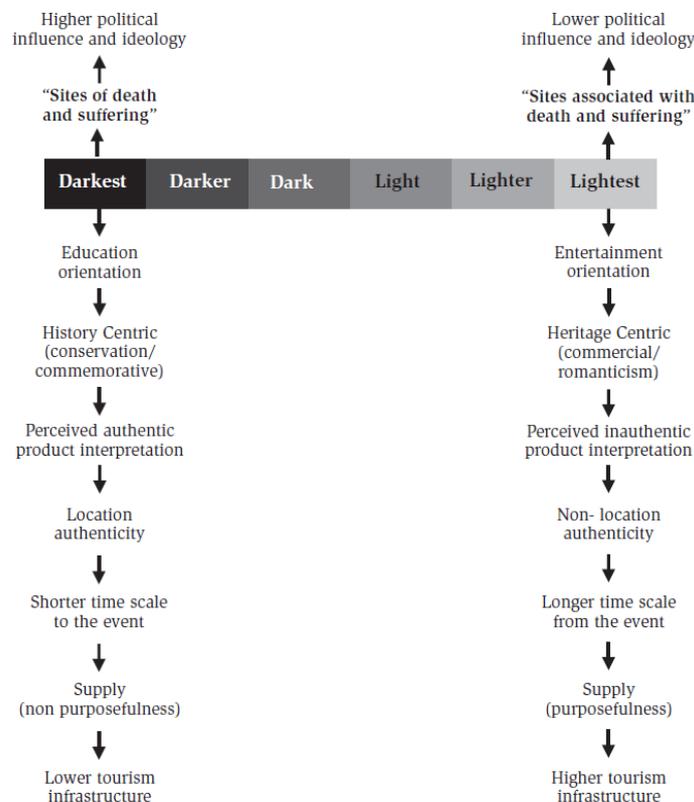
El propio Stone argumenta que fue Miles en 2002 quien empezó a sugerir que existía un paradigma de turismo “más oscuro”. Argumentaba que había distinción por niveles de “oscuro” a “más oscuro” por lo que puede existir una mayor noción de lo macabro y sombrío. Sugiere que “los sitios turísticos oscuros deben generar

un grado de empatía entre visitante y la víctima del pasado (o producto)” (Miles, 2002). Aseguraba que dicha empatía se amplificaba con la afinidad espacial en el diseño del producto, y la dimensión temporal de los sitios agregaría aún más empatía por lo tanto era de vital importancia cómo se perciben produce y consume el producto. Miles argumenta que los eventos trágicos más recientes que aún están en la memoria viva de sobrevivientes o testigos son más impactantes que aquellos que han quedado en el pasado lejano. Esto se debe a la llamada “distancia cronológica”, concepto de (Lennon y Foley, 2000).

Asimismo, en dicho artículo, Stone también reúne la teoría de (Sharpley, 2005) para construir la suya propia. Sharpley explica que hay diferentes “tonalidades” de *turismo oscuro*, dependiendo del nivel de interés del turista en la muerte y del grado en que las atracciones o exhibiciones están diseñadas para explotar ese interés. En otras palabras, algunos sitios o experiencias de *turismo oscuro* pueden ser más “pálidos” que otros. Sharpley sostiene que el *turismo oscuro* más intenso o “negro” ocurre cuando se ofrecen experiencias específicas para satisfacer la fascinación del turista por la muerte.

Con todos estos conceptos reunidos, Stone pudo comenzar a formular un marco conceptual en el que ubicar diversos tipos de “proveedores oscuros”.

Figura I: Clasificación “Espectro del *turismo oscuro*”



Fuente: (Stone, 2006, pág. 151)

La idea de que se sintetiza en la Figura I, se refiere a los diferentes niveles de oscuridad que puede tener un producto turístico oscuro, desde los más macabros hasta los más suaves. Estos niveles se determinan por características como la ética educativa o comercial del producto, la afinidad espacial con un sitio y el nivel de influencia política e ideología presente. Utilizando este marco conceptual, se pueden identificar y clasificar diferentes tipos de productos turísticos oscuros, lo cual es el objetivo de describir los “Siete Proveedores Oscuros” (Stone, 2006, pág. 152). Las tipologías que propone son las siguientes, ordenadas de menos a más oscuridad y con un ejemplo turístico:

1. Fábricas de diversión oscura (*Dark Fun Factories*): se refiere a sitios turísticos, atracciones y tours que se enfocan en el entretenimiento y tienen una ética comercial, y presentan eventos macabros reales o ficticios. Estos productos turísticos tienen una infraestructura turística alta y son esencialmente “divertidos”, y pueden estar en los extremos más ligeros del espectro del *turismo oscuro*. Ofrecen productos representados de manera sanitizada y quizás se perciben como menos auténticos. Un ejemplo es el Dungeon de Londres, que ofrece exhibiciones visualmente grotescas, pero “amigables para la familia” sobre la Peste Negra o Jack el Destripador. Otros ejemplos serían el “Drácula Park”, en Rumanía, basado en el personaje de ficción creado por Bram Stoker.
2. Exposiciones oscuras (*Dark Exhibitions*): exposiciones y lugares que giran en torno a la muerte, el sufrimiento o lo macabro con un enfoque educativo y reflexivo, a menudo con un mensaje conmemorativo. Aunque se perciben como más “serias” que las anteriores, también tienen una ética conservacionista y un enfoque comercial. Algunos ejemplos son los museos que muestran la muerte y el sufrimiento, o exhibiciones como “Body Worlds” que presentan cuerpos humanos. Aunque pueden ser educativas, la comercialización y el debate ético han cuestionado sus objetivos originales.
3. Mazmorras oscuras (*Dark Dungeons*): sitios y atracciones turísticas que se enfocan en las antiguas leyes penales y de justicia y se basan en prisioneros y tribunales. Estos lugares buscan combinar entretenimiento y educación para los visitantes, con un alto grado de comercialización y turismo. Pueden tener elementos tanto oscuros como luminosos. Un ejemplo sería: Galleries of Justice en Nottingham, Bodmin Jail Centre en Cornualles y el antiguo Melbourne Gaol en Australia. Mientras que algunos de estos destinos buscan representar el pasado lejano, otros como Robben Island en Sudáfrica, representan eventos más recientes y tienen un mayor grado de conservacionismo y conmemoración en su diseño. Aunque estos sitios buscan educar, también tienen un gran potencial para hacer dinero.

4. Lugares de descanso oscuro (*Dark Resting Places*): cementerios como producto potencial para el *turismo oscuro* y cómo se ha convertido en una herramienta para la regeneración urbana. Los planificadores turísticos utilizan los cementerios como un mecanismo para promover la visita, conservar la integridad estructural del paisaje y arquitectura, y sostener la ecología de los entornos locales. La mayoría de estos destinos, se centran en la ética conservacionista y conmemorativa, en la promoción de la arquitectura y escultura románticas y góticas, así como en la sostenibilidad del paisaje ecológico local. Sin embargo, algunos cementerios han comenzado a adoptar un enfoque más comercial y de entretenimiento, en una “Dark Fun Factory”. Ejemplo de esto serían los tours basados en las muertes de Hollywood, que se promocionan como divertidos y ofrecen visitas a tumbas de celebridades en coches parecidos a uno fúnebre.
5. Santuarios oscuros (*Dark Shrines*): son lugares que se construyen cerca de donde ha ocurrido una muerte reciente y que a menudo consisten en ofrendas florales. Aunque no están diseñados para el turismo, estos lugares atraen a personas que desean mostrar respeto por el fallecido. A veces, pueden convertirse en atracciones turísticas más permanentes, como lo demuestra el caso de “Ground Zero” después del 11 de septiembre en Nueva York. Sin embargo, algunos turistas visitan estos lugares por curiosidad morbosa en lugar de respeto.
6. Lugares oscuros de conflicto (*Dark Conflict Sites*): sitios relacionados con la guerra, campos de batalla, son una parte importante del mercado turístico. Tienen un enfoque educativo y conmemorativo y se están volviendo cada vez más comerciales. Aunque algunos lugares de conflicto son controvertidos, en términos de interpretación y política, como los de la Primera Guerra Mundial, otros lugares más antiguos a menudo se vuelven más románticos y “divertidos” en la recreación de batallas. Los sitios de conflicto oscuro están evolucionando para convertirse en una parte cada vez más grande del mercado.
7. Campos oscuros de genocidio (*Dark Camps of Genocide*): lugares que tienen como tema principal el genocidio, la atrocidad y la catástrofe y que ocupan los bordes más oscuros del espectro del *turismo oscuro*. Aunque estos sitios no son muy comunes, existen lugares como Ruanda, Camboya y Kosovo. Ofrecen una experiencia emocional extrema y tienen un alto grado de ideología política. Auschwitz-Birkenau sería un ejemplo claro de esta tipología. La memoria y la experiencia del Holocausto se han institucionalizado a través de sitios y exhibiciones oscuros. También menciona que la etiqueta *turismo de Holocausto* a veces se usa de manera irrespetuosa para describir el *turismo oscuro* en general.

Este marco de oferta propuesto pretende por parte de su autor, permitir identificar y estudiar los motivos y experiencias de los consumidores de *turismo oscuro*. Además, destaca la necesidad de investigar la relación de espiritualidad y *turismo oscuro*. Concluye con la reflexión de que es necesaria la investigación empírica para comprender el fenómeno (Stone, 2006, págs. 157-158).

Richard Sharpley (2005)

Para su clasificación, Sharpley analiza la gran variedad de destinos en función del consumo y por otro lado en función de la oferta. Para su clasificación en función del consumo, el autor elabora cuatro ideas principales que se basan en un grado de oscuridad que va desde el “más tenue” hasta el “más oscuro”:

- 1) *Turismo oscuro* como experiencia. El *turismo oscuro* se refiere a la visita a lugares relacionados con la muerte, tragedias o eventos traumáticos. Estas experiencias pueden dar significado a la existencia social del turista. La amplia variedad de prácticas incluye visitas a cementerios, campos de batalla, sitios del Holocausto, sitios de asesinatos y sitios de desastres. Lo que es fundamental en cada caso es la fascinación por el significado o implicación de la muerte. Estas formas de consumo de *turismo oscuro* pueden considerarse en una posición central a “más oscura” en el continuum. También se incluyen experiencias de “fantasía” como el recorrido “Graveline” en Holywood, donde el interés está más en el estilo de vida (y muerte) de las celebridades.
- 2) *Turismo oscuro* como juego. Representa las experiencias “más pálidas”, se centra en el consumo compartido y comunitario de sitios o experiencias. Se inicia por la muerte de un individuo o grupo, pero es la celebración del recuerdo o el duelo lo que prevalece. Se convierte en una peregrinación para visitar el lugar o celebrar su muerte, por ejemplo, el funeral de la princesa Diana.
- 3) *Turismo oscuro* como integración. Existen dos niveles de integración. El primero se enfoca en la fantasía de ser parte del contexto en el que ocurrió la muerte, como en el caso de los túneles de Cu Chi en Vietnam, donde los turistas pueden disparar rifles AK-47 y convertirse temporalmente soldados. El segundo nivel es más intenso y se enfoca en integrarse con la muerte, como en el caso de viajar a lugares de desastres, asesinatos o guerras para presenciar muertes violentas o prematuras. También podría incluir viajar con la expectativa de la muerte.
- 4) *Turismo oscuro* como clasificación. Viajan a lugares peligrosos para el turista y simplemente sobreviven para contar la historia. Por ejemplo,

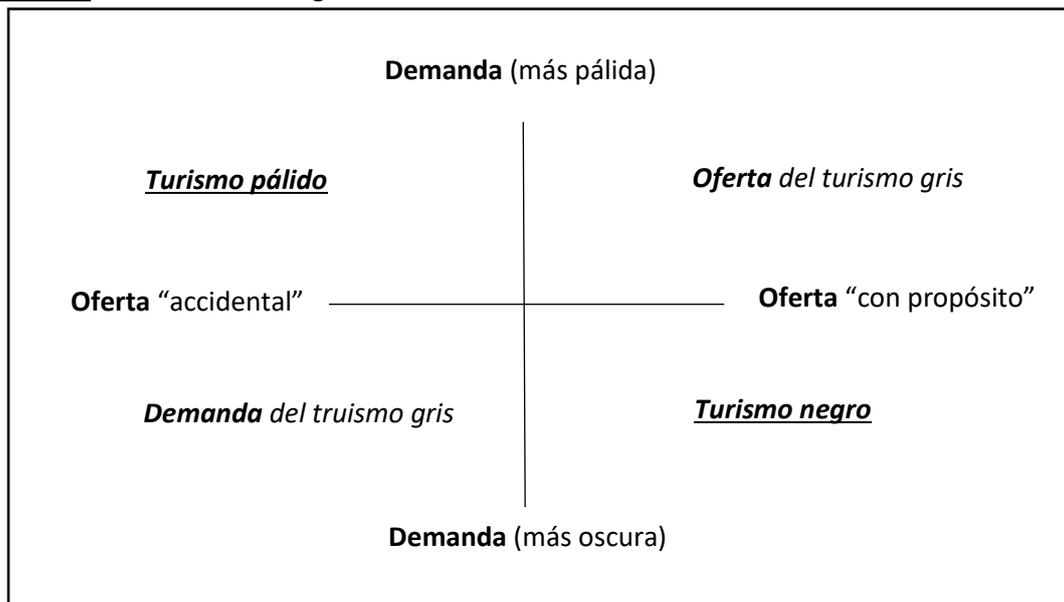
aquellos que viajan a El Salvador, que únicamente lo hacían para después llevar la camiseta de “Sobreviví a El Salvador”:

Por otro lado, también se tiene que considerar la variable de la oferta de *turismo oscuro*. Ya que considera que no se puede teorizar sobre el *turismo oscuro* únicamente estudiando su consumo si no también su oferta y el intento de explotar y beneficiarse de esta fascinación por parte del proveedor. El autor lo establece con el concepto “continuo de propósito” y lo define como “enorme variedad de propósitos que sustentan la oferta de *turismo oscuro*, que varían desde lo intencional (sitios que no se pensaron originalmente como destinos turísticos) hasta aquellos que se establecen con el propósito de explotar la tanatopsis de las personas” (Sharpley, 2005, pág. 223).

Existen una amplia gama de propósitos, pero lo que le interesa al autor es que al combinar las opciones de consumo/oferta, situamos diferentes tipos o intensidades de *turismo oscuro* en una matriz, como podemos ver en la Figura II. “En la matriz, las atracciones o experiencias de *turismo oscuro* se miden por el grado en que la fascinación por la muerte es un factor dominante en el consumo y la oferta está dirigida intencionalmente a satisfacer esta fascinación.” (Sharpley, 2005, pág. 224). A partir de aquí, se clasifican cuatro “tonos” de turismo oscuro:

- 1) Turismo pálido: la opción que menos interés tiene en la muerte al visitar lugares no destinados a ser atracciones turísticas.
- 2) Demanda de turismo gris: turista fascinado por la muerte que visitan lugares no intencionales.
- 3) Oferta de turismo gris: lugares intencionales para explotar la muerte, pero que atraen visitantes con un no dominante interés por la muerte.
- 4) Turismo negro: en su forma más pura, se caracteriza por una atracción y satisfacción hacia la muerte, la cual es entendida a través de una oferta de experiencias diseñadas intencionalmente para satisfacer esta fascinación.

Figura II: “La escala de grises”



Fuente: Elaboración propia a partir de (Sharpley, 2005)

Konstantina Zerva (2011)

En su clasificación, el autor (Zerva, 2011), estableció una forma de categorización basada en la autenticidad del destino, similar a la clasificación de (Stone, 2006). Para hacerlo, Zerva se basó en algunos aspectos mencionados por (Miles, 2002), y ya utilizados por (Stone, 2006). Zerva consideró que los lugares más auténticos y con mayor impacto son aquellos que son reales y no ficticios, que no persiguen fines de lucro y cuya aproximación temporal es la más cercana. A partir de estas variables, elaboró tres categorías:

1. Destinos ficticios del pasado

Lugares relacionados con la recreación de hechos históricos en lugares lejanos en tiempo y espacio, a través de simulaciones y monumentos. Estos sitios suelen ser mercantilizados y a menudo pierden su autenticidad y propósito educativo. Se mencionan ejemplos como el Calabozo de Londres y el Museo Conmemorativo del Holocausto en Washington.

2. Los destinos oscuros reales del pasado

Destinos que han sido escenarios de catástrofes naturales o violencia colectiva, como campos de batalla, campos de concentración o islas prisión. Estos sitios tienen mayor autenticidad debido a su ubicación real y son capaces de transmitir la memoria social con mayor facilidad. El mantenimiento y conservación de estos lugares generalmente recae en los estados y no se centra en lo comercial.

3. Los destinos oscuros reales del presente

Destinos que han sido escenario de catástrofes naturales o violencia colectiva y a los que los turistas acuden inmediatamente después de estos acontecimientos. Son considerados como los más auténticos debido a su cercanía temporal y espacial y no cuentan con ninguna comercialización. A pesar de que los turistas tienen una fascinación por la muerte, la práctica de visitar estos lugares ha sido criticada en numerosas ocasiones. Algunos ejemplos de este tipo de *turismo oscuro* son el huracán Katrina y el terremoto de Haití.

Resumen comparativo de las clasificaciones

Las clasificaciones del *turismo oscuro* que se han creado utilizan criterios y perspectivas distintas, lo que hace difícil saber cuál sería la más adecuada. Para ayudar a entender mejor la información, hemos creado una Tabla III que muestra las ventajas y desventajas de las clasificaciones anteriores.

Tabla III: Resumen comparativo de las clasificaciones de la oferta del *turismo oscuro*

Autor y propuesta	Objetivo	Puntos fuertes	Puntos débiles
<p>Seaton (1996): Categorización de las actividades oscuras</p> <p>Dann (1998): Modelo de tipologías de <i>turismo oscuro</i></p>	Clasificación por actividades (Seaton) y tipologías (Dann)	Clasificaciones pioneras que sirven como base	<p>Son inconcretas</p> <p>No consideran la demanda</p> <p>Sin jerarquía</p> <p>No se incluyen todos los sitios relacionados</p>
Lennon y Foley (2000): Subclasificación del <i>turismo oscuro</i> en categorías de turismo	Establecer subcategorías de turismo por sitios concretos	<p>Categorías concretas</p> <p>Permite asignar un sitio a solo una categoría</p>	<p>No considera la demanda</p> <p>No se incluyen todos los sitios del <i>turismo oscuro</i></p>
Stone (2006): Espectro del <i>turismo oscuro</i> y los siete proveedores oscuros	Establecer una escala de intensidad como marco teórico de la oferta y categorías	Parámetros que permiten medir la intensidad	Dificultad de colocar de manera precisa sitios con multitud de características en

	de productos oscuros	Clasificación concreta y bien definida Establece jerarquía entre sitios Espectro fluido	el espectro/dentro de una categoría. Categorización de dichos sitios puede depender de la subjetividad
Sharpley (2005): Matriz del <i>turismo oscuro</i> : oferta y demanda	Clasificación que combina oferta y demanda	Única clasificación que combina la oferta y la demanda	Categorías muy genéricas, formadas por solo dos variables (fascinación por la muerte y propósito de la oferta). Contradicción con Stone referente al turismo más oscuro
Zerva (2011): Clasificación espaciotemporal	Elaborar una clasificación según la autenticidad del sitio	Permite asignar un sitio bajo una sola categoría Incluye prácticamente todos los sitios	Categorías muy genéricas que engloban diversidad de lugares.

Fuente: Elaboración propia

3.3. Tipologías de turismo oscuro en la actualidad

Hasta ahora hemos abordado la historia, evolución y definición del concepto, así como las distintas clasificaciones de la oferta del *turismo oscuro*. Sin embargo, será a partir de este apartado cuándo indagaremos un poco más en los distintos tipos de *turismo oscuro* hoy en día.

Realmente, a causa del desacuerdo entre los distintos autores, resulta muy difícil realizar una clasificación exhaustiva. Por lo tanto, según el cuadro final del capítulo anterior, al cual cabe añadir toda la biografía más especializada consultada, elaboraremos una clasificación propia. De cada tipología seleccionada, abarcaremos cuatro lugares con su breve descripción, intentando que sean de distintas zonas del mundo.

3.3.1. Cementerios

Para esta tipología, centraremos la búsqueda en el libro especializado en la temática de (Gómez , 2018) titulado “*La vuelta al mundo en 80 cementerios*”.

Catacumbas de los Capuchinos (Palermo, Italia): cementerio situado en el monasterio de la Orden de los Hermanos Menores Capuchinos que contiene alrededor de ocho mil momias. Cabe destacar la buena organización de la visita, ya que las momias están dispuestas para su exposición y divididas por secciones. El origen se remonta al año 1599, cuando momificaron a un miembro de los monjes por su devoción y a quien querían elevar a santo. Inicialmente, era un lugar para el sepelio de los frailes, pero a lo largo de los años recibieron peticiones de las familias de Palermo. En la actualidad, es impactante encontrar tal cantidad de momias colgadas por alambres, de las cuales únicamente puedes distinguir sus ropas raídas. Sin embargo, al final de la visita es posible observar el cuerpo de una niña de tal solo dos años que fue embalsamada y situada en una cubierta de cristal sellada.

*Osarios*¹: así como en el caso de las catacumbas de los capuchinos, existen otros osarios recogidos en el libro *Atlas de los destinos oscuros* (Hohenhaus, 2021) y son los siguientes:

- Capilla de los Huesos (Évora, Portugal)
- Capilla de las Calaveras, iglesia de San Bartolomé (Baja, Silesia, Polonia)

¹ En las iglesias o en los cementerios, lugar destinado para reunir los huesos que se sacan de las sepulturas a fin de volver a enterrar en ellas. Definición de *osario* recuperada del Diccionario de Lengua Española (RAE, 2014, 23ª edición en línea): <https://dle.rae.es/osario> [consultado con fecha de 06/06/2023].

- San Bernardino alle Ossa (Milán, Italia)
- Nuestra Señora de la Concepción de los Capuchinos (Roma, Italia)
- Osario de Eggenburg (Eggenburg, Austria)
- Osario Beinhaus (Hallstatt, Austria)
- Iglesia de San Leonardo (Hythe, Inglaterra)

Cementerio de Ngocho (Hue, Vietnam): conocido como “cementerio de los no nacidos”. Novecientas tumbas, con exactamente la misma estructura y forma, dan cobijo a cuarenta y cinco mil fetos y embriones abortados. No es el único cementerio de Vietnam que entierra fetos, pero sí el más grande. Durante mucho tiempo el gobierno prohibió tener más de tres hijos, por lo que se produjeron entre dos y tres millones de abortos al año, lo que dio lugar a la construcción de dicho cementerio. Cabe señalar que en Vietnam el uso de los embriones era comida para cerdos²

Cementerio de Wounded Knee (Reserva Pine Ridge, Dakota del Sur, EE. UU): el 29 de diciembre de 1890 se produjo una masacre en este enclave. Un destacamento del Séptimo de Caballería escoltó a un grupo de indios *lakotas* durante ocho kilómetros hasta el arroyo donde los obligaron a acampar. El grueso del Séptimo de Caballería llegó armado con cuatro cañones, y a la mañana siguiente, intentando desarmar a los indios, llegó uno llamado *Black Coyote*, quien se negó y con el forcejeo su arma disparó. Ante el estallido, todo el Séptimo de Caballería comenzó a disparar de manera indiscriminada a hombres, mujeres y niños, donde al menos trescientos fueron asesinados. Después de aquella acción, los veinte soldados que más indios habían matado fueron galardonados con una medalla de honor. En la actualidad, el cementerio es de construcción tan humilde que cuesta distinguir que sea un cementerio, ya que únicamente se distingue un cerco rectangular que no es otra cosa que una fosa común. Alrededor hay pañuelos como signo de respeto³.

Cementerio de las muñecas (Xochimilco, México): se encuentra ubicado en un lugar que destaca a nivel internacional por sus conocidas barcas brillantes de colores. Al mismo tiempo que puedes pasear por sus canales, puedes comer y escuchar mariachis. En una de estas islas, se encuentra un cementerio de muñecas. En origen esta isla era propiedad de un matrimonio y su hija que vivían del cultivo, como la mayoría de las familias por allí. Un día de trabajo, la niña accidentalmente cayó al agua y nunca llegaron a encontrar su cuerpo. A partir

² También cabe señalar que en otros lugares de Asia los embriones son incinerados y con esas cenizas los católicos fabrican ladrillos para construir iglesias como metáfora de la vida.

³ Parte de la sociedad estadounidense, actualmente, sigue negando este acontecimiento.

de aquí surgieron distintas versiones, por un lado, dicen que la corriente simplemente la alejó y por otro dicen que falleció ahogada las orillas de las chinampas⁴ del propio padre de la criatura. Como consecuencia de lo ocurrido, el padre empezó a experimentar situaciones inexplicables y comenzó a colocar muñecas con la idea de entretener al alma de la joven. Fue haciendo tan grande su colección que hoy en día la isla se puede visitar y es totalmente espeluznante, ya que ves muñecas en todas sus versiones posibles.

Estos serían los cuatro más destacados. Aun así, a continuación, mencionaré otros de forma muy concisa, pues considero que merece la pena visitar o al menos conocer:

- *Cementerio de Cross Bones (Londres, Inglaterra)*: es el cementerio de las mujeres solteras o solitarias; en otras palabras, las mujeres que ejercían de prostitutas en la zona.
- *Cementerio Longyearbyen (Longyearbyen, Noruega)*: pueblo en el que está prohibido morir, ya que las bajas temperaturas hacen que el cuerpo se conserve. Desde hace 70 años no entierran a nadie allí.
- *Cementerio delle Fontanelle (Nápoles, Italia)*: a causa de su ubicación en las cuevas, con las grandes lluvias los cadáveres salen a flote.
- *Cementerio Alegre (Spantza, Rumania)*: destaca por sus tumbas coloridas en las que un artista del pueblo pintó escenas escogidas por los propios dueños de las tumbas.
- *Cementerio Colgante de Sagada (Isla de Luzón – Filipinas)*: situado en los acantilados de Sagada, paredes rocosas impresionantes en las que podemos observar una costumbre ancestral, es decir, la de colgar a sus muertos de estos acantilados.
- *Cementerio de Fairview Lawn (Halifax, Canadá)*: el 30 de abril de 1912 el buque de recuperación, Mackay-Bennett entraba a puerto con sus bodegas con unos trescientos cuerpos de naufragos del Titanic. Es en este cementerio donde se encuentran enterrados los cuerpos de aquellos que no reconocieron.
- *Cementerio simbólico de las Cruces (Talcahuano, Chile)*: “el mar es el más grande de los cementerios” (Gómez , 2018, pág. 431), con esta frase comprendemos mucho mejor el significado de este cementerio simbólico, uno

⁴ 1. f. Terreno de corta extensión en las lagunas vecinas a la ciudad de México, donde se cultivan flores y verduras. Antiguamente estos huertos eran flotantes. Definición de *chinampas* recuperada del Diccionario de Lengua Española (RAE, 2014, 23ª edición en línea): <https://dle.rae.es/chinampa?m=form> [consultado con fecha de 06/06/2023].

de los catorce que únicamente existen en la región de Biobío, Chile. Cruces encaradas al océano que representa a las personas que han desaparecido o perdido la vida en él.

- *Lugar de enterramiento de los trunyan (Batur, Indonesia)*: este caso lo extraemos de (Hohenhaus, 2021), la tribu local no entierra a sus muertos si no que los expone en unas construcciones de bambú en forma de cesta o jaula. Cuando los cuerpos se descomponen los echan al bosque excepto el cráneo que lo exponen cuidadosamente.

A nivel nacional, también damos especial importancia a los cementerios y poco a poco se fomenta su visita como una manera más de conocer el Patrimonio Cultural del lugar donde te encuentras, de hecho, existe una Red Española de Cementerios Patrimoniales, que es más a nivel asociación que pretende divulgar el patrimonio funerario de forma artística y cultural. Por otro lado, a nivel europeo, existe la llamada “*European Cemeteries Route*” promovido por la “*Association of Significant Cemeteries in Europe*” que tienen como misión preservar y promover el patrimonio cultural que descansa en los cementerios.

El último dato por destacar acerca de los cementerios, serían los casos del “Museo de la cultura sepulcral en Kassel” (Hesse, Alemania) y del “Museo Funerario y cementerio Central de Viena” (Viena, Austria) ambos hablan de la cultura funeraria.

3.3.2. Lugares de guerra

Esta categoría resulta verdaderamente compleja de catalogar ya que engloba muchísimos sucesos a lo largo de la historia y resumirlo dándole su espacio a todos los eventos acaecidos sería verdaderamente complejo. En consecuencia, a continuación, se ha llevado a cabo una división por subtemas con una selección exhaustiva de los recursos intentando englobarlos en su mayoría, siempre basándonos en que sean visitables.

Búnker

Se ha elaborado una Tabla IV para condensar la información y ver la gran cantidad de una manera resumida del gran número de bunkers que se mantienen en pie.

Tabla IV: Listado resumen de bunkers visitables

Nombre	Lugar	Conflicto	Comentario
Búnker secreto de Escocia	Condado de Fife, cerca de St Andrews (Escocia)	Guerra Fría	Capacidad para 300 personas, alojaba a personal gubernamental, militar y de apoyo.
Éperlecques	Cerca de Saint-Omer (Francia)	Segunda Guerra Mundial	La mayor parte está por encima del suelo.
Campamento Marguerre	Nordeste de Verdún (Francia)	Primera Guerra Mundial	De origen alemán, sirvió en la Segunda Guerra Mundial para el ejército francés.
Refugio para submarinos de Valentín	Rekum, Bremen (Alemania)	Segunda Guerra Mundial	Construido por manos esclavas de campos de concentración, no se llegó a usar ya que fue bombardeado por líneas enemigas antes de su uso.
Nido del Águila y Obersalzberg	Berhtesgaden, Baviera (Alemania)	Segunda Guerra Mundial	Fue el lugar favorito de Hitler. Se construyeron bunkers de alta seguridad cuando las cosas se complicaron y la zona

			sufrió grandes bombardeos a causa del conocimiento de la importancia del lugar para el dictador.
Berlin Story Bunker	Berlín (Alemania)	Segunda Guerra Mundial	En este búnker está representado lo que sería el “Führerbunker”, donde murió Hitler que actualmente es un aparcamiento.
Guarida del Lobo (Wolfsschanze)	Masuria (Polonia)	Segunda Guerra Mundial	Principal cuartel general de Hitler. Los nazis lo dinamitaron ante el avance del Ejército Rojo, pero no consiguieron destruirlos por completo.
Villa Torlonia y su búnker	Roma (Italia)	Segunda Guerra Mundial	Lugar de residencia de Mussolini y su familia. Nunca se llegó a usar.
Búnker 307	Barcelona (España)	Guerra Civil Española	Construido para los civiles.

Fuente: Elaboración propia basándome en los datos recabados en el “Atlas de los destinos oscuros” (Hohenhaus, 2021)

Campos concentración, de la muerte y de exterminio

Para la clasificación de los campos de concentración hay una verdadera confusión. En rasgos generales, los campos de concentración son lugares de internamiento creados para mantener “concentrados” a un gran número de prisioneros. El origen de estos tuvo lugar por los británicos entre 1900 y 1902 en la segunda guerra de los bóeres en Sudáfrica, pero lo nazis ampliaron el concepto durante la Segunda Guerra Mundial, destinados en primera instancia a imponer trabajos forzados. El concepto campo de la muerte, fue acuñado en 1942 en la Conferencia de Wannsee para discutir la “solución final a la causa judía” donde los nazis decidieron utilizar el sistema de gaseado y la eutanasia en sus campos. Otra tipología, aunque no tan mencionada, eran los campos de tránsito, dedicados a mover a los presos de una tipología a otra. Por último, los

de exterminio, que tenían como misión principal la aniquilación de los judíos. Es importante la definición de conceptos para la siguiente Tabla V.

Tabla V: Listado de campos de tránsito, concentración, de la muerte y de exterminio visitables

Nombre	Lugar	Tipo / Conflicto	Comentario
Tarrafal	Santiago (Cabo Verde)	Concentración / Colonización Portuguesa	Se cerró con la revolución de los claveles.
KarLag	Dolinka (Kazajistán)	Concentración / Gluag	El mayor monumento conmemorativo gulag de Kazajistán.
Fuerte Breendonk	Sur de Amberes (Bélgica)	Tránsito / Segunda Guerra Mundial	Destinado a trabajos forzados, tránsito para otros campos. Dejó 300 muertes.
Kazerne Dossin	Malinas (Bélgica)	Tránsito / Segunda Guerra Mundial	De tránsito a Auschwitz
Dachau	Múnich (Alemania)	Campo de concentración / Segunda Guerra Mundial	Uno de los más conocidos de Alemania. No usaban cámaras de gas. No destinado a judíos si o a otras agrupaciones.
Sachsenhausen	Berlín (Alemania)	Concentración / Segunda Guerra Mundial	Uno de los primeros en construirse
Ravensbrück	Berlín (Alemania)	Concentración / Segunda Guerra Mundial	Principal campo para mujeres
Neuengamme	Hamburgo (Alemania)	Concentración / Segunda Guerra Mundial	Trabajos forzados del ladrillo y construcción de campos.
Bergen-Belsen	Baja Sajonia (Alemania)	Concentración / Segunda Guerra Mundial	Para los internos evacuados del este

Flossenbürg	Flossenbürg (Alemania)	Concentración / Segunda Guerra Mundial	Para trabajar en una cantera
Natzweiler-Struthof	Natzwiller (Francia)	Concentración / Segunda Guerra Mundial	Uno de los más pequeños, trabajan en las canteras de granito.
Grob-Rosen	Breslavia (Polonia)	Concentración / Segunda Guerra Mundial	Para trabajar en una cantera y construcción de campos.
Stutthof	Gdansk (Polonia)	Concentración / Segunda Guerra Mundial	Campo de "educación laboral"
Theresienstadt	Praga (República Checa)	Concentración / Segunda Guerra Mundial	El "campo modelo" que la propaganda nazi usó como campaña para intentar convencer a la Cruz Roja de que los campos no eran tan malos.
Mauthausen	Linz (Austria)	Concentración / Segunda Guerra Mundial	Uno de los más grandes. Trabajaban las canteras. Solo sobrevivieron la mitad de los internos pese a no ser un campo de exterminio
Mittelbau-Dora	Nordhausen (Alemania)	Concentración / Segunda Guerra Mundial	Objetivo de producir misiles. Cerca de un tercio de los reclusos murieron por las pésimas condiciones bajo tierra.
Ebensee	Salzburgo (Austria)	Tránsito / Segunda Guerra Mundial	Campo de tránsito de Mathausen
Auschwitz	Katowice (Cracovia)	Concentración y muerte / Segunda Guerra Mundial	El más grande y letal de los campos. Se "industrializó" el asesinato en masa. Las víctimas superaron el millón.
Majdanek	Lublin (Polonia)	Concentración y exterminio	También se usó el gas para los asesinatos en masa llegando las

		especial / Segunda Guerra Mundial	víctimas a 80 mil. Fue el primero en ser liberado y por el que descubrieron las atrocidades
Sobibor	Este de Polonia	Muerte / Segunda Guerra Mundial	El último de la Operación Reinhard. Gasearon a unas 200 mil personas allí.
Betzec	Sudeste de Polonia	Muerte / Segunda Guerra Mundial	Se calculan que fueron entre 430 y 600 mil personas. Solo sobrevivieron dos personas. Lo imponente de visitar este campo es el monumento allí realizado, representando a las víctimas con bloques de cenizas.
Choeung Ek	Nom Pen (Camboya)	Concentración / Genocidio de Camboya	Hay muchísimos campos de este tipo en Camboya, pero este es el más visitado.

Fuente: Elaboración propia basándome en los datos recabados en el “Atlas de los destinos oscuros” (Hohenhaus, 2021)

Centros de “Eutanasia”

Otro de los elementos más oscuros del Tercer Reich fue el programa llamado Aktion T4 u Operación T4. El término eutanasia no es más que un eufemismo para referirse al asesinato sistemático de los nazis a personas discapacitadas llamadas “lebensunwert” o “indignas de la vida”. Se construyeron inmediatamente después de que Hitler diera permiso a los médicos a concederles una “muerte piadosa” a estas personas. Se construyeron seis centros y el concepto se extendió más allá de Alemania. A continuación, elaboraremos una Tabla VI donde aparecen los seis centros.

Tabla VI: Centros de eutanasia

Nombre	Ubicación	Comentario
Hartheim	Alkoven (Austria)	El más letal, al menos 30 mil personas fallecieron aquí. Utilizaron cámaras de gas. Aquí se encuentra una exposición donde tratan el concepto.
Hadamar	Hesse (Alemania)	Cuenta con una amplia exposición. Se conservan autobuses con los que los llevaban a los campos de concentración.
Bernburg	Anhalt (Alemania)	Se conserva una cámara de gas intacta
Grafeneck	Baden (Alemania)	Actualmente es un centro de asistencia médica de una fundación. Existe un centro de documentación sobre la eutanasia
Pirna-Sonnenstein	Sajonia (Alemania)	Aún se conservan algunas habitaciones intactas y además se ha creado un centro de documentación
Bradenburgo	Bradenburgo (Alemania)	Primero de los seis centros. Tiene uno de los mejores centros de documentación.

Fuente: Elaboración propia basándome en los datos recabados en el “Atlas de los destinos oscuros” (Hohenhaus, 2021)

Museos

Existen muchos museos dedicados a la guerra alrededor del mundo. Por ejemplo, en Estados Unidos destacan los museos armamentísticos. El Museo de Misiles Titan (Sahuarita), Museo del Aire Tucson (Arizona) y el Museo de la Fuerza Aérea de EE. UU. (Ohio) entre otros muchos. También cabe destacar la gran cantidad de museos relacionados con el Holocausto que existe en EE. UU. y Europa, así como de la Guerra Fría y de la Primera Guerra Mundial.

Pero no únicamente alrededor de Estados Unidos, también a nivel mundial el listín sería muy largo. Para abreviarlo, cabe destacar por su significado el Museo del Derry Libre (Bogside, Derry, Irlanda del Norte) conocido comúnmente como el Museo del Domingo Sangriento donde se contextualiza el conflicto norirlandés y el estatus especial que el distrito del Bogside tuvo en él. La violencia sectaria acabó con unas 3600 personas entre 1968 y 1998.

Otros

En este apartado, englobaremos aquellos sitios que no correspondan en las clasificaciones anteriores. En primer lugar, otros lugares destacados relacionados con la segunda Guerra Mundial serían:

1. Lugares relacionados con el día D (Cotentin y Ouistreham), invasión de los aliados de Francia por la ocupación de los nazis. Tuvo lugar en junio de 1944.
2. Casa de Anna Frank (Ámsterdam, Holanda), casa donde vivía la familia de Anna Frank, conocida por el famoso libro "Diario de Anna Frank". Se mantiene en muy buenas condiciones y es uno de los destinos oscuros más visitados del mundo.
3. Pearl Harbor (Honolulu, Hawái), ataque sorpresa por parte de Japón a la base militar estadounidense. Fueron 2403 muertos y más de mil heridos.

En segundo lugar, otros lugares relacionados con genocidios serían:

1. Centro de Memoria del Genocidio Kigalii (Kigali, Ruanda). El genocidio de Ruanda fue uno de los peores de la historia y del que no se recibió apenas información en occidente. Supuso la matanza de unas 800 mil personas, producida a raíz de una guerra civil entre dos tribus los tutsis y los hutus. Es una exposición no fácil de sobrellevar ya que muchas imágenes son muy explícitas e incluso se exponen cráneos de víctimas.
2. Nyamata (Bugesera, Ruanda). Uno de los monumentos conmemorativos más importante del genocidio de Ruanda. Iglesia donde fueron masacrados por lo genocidas.

3.3.3. Cárceles

En la actualidad, existen muchos centros penitenciarios inoperativos abiertos a las visitas turísticas. Son muchos los sucesos que ocurren dentro de esos barros y su gravedad o gran impacto social los que los convierten, o no, en destinos oscuros. A continuación, haremos una breve selección de algunos de estos destinos elaborada a partir de la lectura del libro “*Atlas de destinos oscuros*” (Hohenhaus, 2021).

Cárcel “La Model” (Barcelona, España): ahora llamado “Centro cultural La Model”. Es el edificio penitenciario que ha acompañado la historia contemporánea de Barcelona. Debido al crecimiento demográfico de Barcelona durante el siglo XX, se convirtió en el lugar encarceladas las personas participantes en revueltas de todo tipo. Durante el Franquismo, las celdas del recinto acogieron a miles de presos políticos. Sobre todo, durante la década de 1940, con la gran represión de la Posguerra. Además, dentro de sus muros se produjeron al menos 24 ejecuciones con garrote vil y que, hoy día están documentadas. A partir de 2020, es un espacio visitable, pero, además, existe el espacio memorial, dedicado al recuerdo y a la memoria.

Penitenciaro del estado de Virginia Occidental (Virginia, EE. UU.): prisión de alta seguridad de las más notorias y violentas. Acabada de construir en 1896, fue concebido como centro penitenciario usando el llamado sistema de Auburn. Dicho sistema, consistía en hacer trabajar a los reclusos durante todo el día juntos y para pasar las noches en diminutas celdas individuales parecidas a jaulas. Hubo superpoblación y a menudo esas celdas diminutas eran compartidas por tres o cuatro presos cada una. Estos hechos, desencadenaron un comportamiento agresivo y comportó a que se cometieran muchos delitos dentro de esas paredes. También se produjeron intentos de fuga y motines a gran escala. El institucional cerró en 1995 y desde entonces, se ha mantenido abierto al público y pueden realizar recorridos guiados por las instalaciones, entre ellas la zona en la que se realizaban ejecuciones en la horca y el pequeño museo con la exposición de la silla eléctrica.

Isla del Diablo (Islas de la Salvación): es la más polémica de las colonias penitenciarias que fundó Francia en la Guayana Francesa. Hubo criminales y presos político, el trato recibido fue de una crueldad extrema. A nivel internacional es conocida por el caso Dreyfus y el libro *Papillon*. El sistema de colonias cerró tras la Segunda Guerra Mundial. Por un lado, en esta isla acababan los presos políticos, pero había dos islas donde se encontraba la colonia penal (la isla Real y la isla San José). Hoy en día sólo puedes visitar estas dos últimas, incluso dormir en el antiguo comedor de oficiales de Isla Real, pero a Isla Diablo no puedes acceder por lo peligroso que resulta. A isla San

José, aunque también es peligroso por sus ruinas envueltas en vegetación, puedes concretar visita.

Kilmainham Gaol (Dublín, Irlanda), principal atracción de turismo oscuro en la ciudad de Dublín. Construida a finales del siglo XVIII para presos comunes, no tardó en ser usada para encarcelar a los rebeldes que se habían levantado contra el dominio inglés, presos políticos. En 1910 se cerró brevemente para volver a ser abierta en 1916, tras el Alzamiento de Pascua, donde alojaron a los detenidos en el aplastamiento de la rebelión. En el patio ejecutaron a los 15 líderes del alzamiento. Tras la guerra civil y la independencia de Irlanda, la cárcel se cerró definitivamente y en 1986 tras mucho esfuerzo, la prisión se convirtió en museo. Se pueden realizar visitas guiadas a los pabellones y celdas y se han añadido exposiciones museísticas, repletas de historia de la prisión y el trasfondo histórico y contexto de la lucha irlandesa por la independencia.

Otras cárceles destacadas serían:

- *Alcatraz (San Francisco, EE. UU.)*: una de las prisiones más conocida del planeta.
- *Penitenciaría del Estado del Este (Filadelfia, Pensilvania)*: conocida por el uso del “sistema Pensilvania”
- *Villa Grimaldi (Santiago de Chile)*: centro clandestino de detención y tortura después del golpe de Pinochet.
- *Hohenschönhausen (Lichtenberg, Berlin)*: fue gestionada por la Stasi.
- *Isla Goli (Croacia)*: considerada la Alcatraz croata.
- *Karosta (Liepaja, Letonia)*: curiosos elementos de espectáculo en su visita.
- *Museo de Perm-36 (Perm, Rusia)*: centro penitenciario del sistema de Gulags.
- *Isla Robben (Ciudad del Cabo, Sudáfrica)*: prisión de la época del apartheid.
- *Cárcel celular (Port Blair, India)*: cárcel de prisioneros políticos durante la colonización británica.
- *Tuol Sleng (Nom Pen, Camboya)*: cárcel durante el gobierno de terror de los Jemeres Rojos.
- *Port Arthur (Tasmania, Australia)*: antigua colonia penal perteneciente a la Ruta de los Convictos de Tasmania.

3.3.4. Catástrofes naturales

Las catástrofes naturales son eventos de gran escala que ocurren en la naturaleza y pueden causar daño a la vida humana o viceversa, la propiedad y el medio ambiente. A continuación, mencionaremos algunos casos de gran escala o de aquellos que han quedado algún elemento visitable recogidos a través del libro “*Atlas de los destinos turísticos*” (Hohenhaus, 2021).

Monte Santa Helena (Washington, EE. UU.): fue uno de los mayores acontecimientos volcánicos del país. Fallecieron cincuenta y siete personas a causa de la erupción pese a que llevó días anunciándose y, de hecho, cortaron el paso a todo el mundo excepto leñadores y científicos. En la cresta de la erupción, se encuentra el centro de visitante con una exposición sobre el volcán.

Aral y el mar de Aral (Kyzylorda, Kazajistán): en 1960, los ríos que desembocaban en el mar de Aral se desviaron a fin de obtener agua para proyectos de riego a gran escala, concretamente, para cultivar algodón. El hecho de que llegara menos agua al mar Aral hizo que menguara y con ello aumentó la salinidad del agua restante que hizo desaparecer los peces y el fin de la industria pesquera. Además de esto, el hecho de que se convirtiera en una zona desértica hizo que se contaminara la tierra por que el viento llevaba consigo los productos de los cultivos. En la actualidad, se está recuperando de manera muy lenta el flujo de agua en la zona septentrional incluso se ha reactivado la pesca en la zona del puerto de Aral y los pescadores trabajan para que el agua llegue hasta allí. Solo agencias especializadas organizan tours para los más aventureros en las zonas más desoladas e incluso se puede ver el abandono de barcos o grúas en lo que antes eran puertos pesqueros.

Darvaza (Turkmenistán): también llamada “puerta del infierno”. Es un enorme cráter en pleno desierto de Karakum que lleva ardiendo a causa del gas natural desde, al menos, 1971 y del que se desconoce el desencadenante. *El accidente tuvo lugar cuando los prospectores soviéticos estaban perforando en busca de gas natural o petróleo y chocaron con una caverna hueca que se derrumbó (episodio en el que debemos suponer que se llevó por delante a algunos de los prospectores junto con su equipo).* (Hohenhaus, 2021, pág. 279). Actualmente no ha cesado ni se prevé que se apague. Puedes contratar visitas organizadas e incluso alguna con acampada nocturna.

Banda Aceh (Sumatra, Indonesia): el terremoto y tsunami de 2004 fue el desastre natural de mayor envergadura de la edad moderna. Solo en esta zona fallecieron unas ciento cincuenta mil personas y gran parte de la ciudad quedó arrasada. La reconstrucción avanzó a pasos agigantados en los años posteriores. Es posible visitar el Museo del Tsunami en Aceh y ver la central eléctrica marítima que ahora está ubicada muy tierra adentro debido al tsunami.

Escuela primaria de Okawa (Miyagi, Japón): donde el tsunami del 11 de marzo de 2011 devastó grandes partes de la costa nordeste de Honshu. El suceso más trágico fue que de los setenta y cinco alumnos que estaban allí, setenta y tres perdieron la vida. Este trágico hecho fue una combinación de dos factores: confusión por parte de los profesores sobre donde y cuando evacuar y la cultura del respeto a la autoridad. Los profesores evacuaron a un puente cercano al río, pero era donde se dirigía el río. Por lo que, solo sobrevivieron dos niños que, del susto, desobedecieron y corrieron la colina arriba. Uno de los supervivientes luchó para que se mantuviera como edificio conmemorativo y actualmente se puede visitar, aunque no tenga forma de llegar con transporte público.

Museo de los Tsunamis del Pacífico (Bahía de Hilo): la geografía Hawaiana y las grandes olas que provocan los lejanos terremotos del anillo de fuego del Pacífico hace que reciban grandes cantidades de Tsunamis. El primer gran Tsunami tuvo lugar en 1946 hubo uno que se cobró ciento cincuenta y tres vidas y arrasó con la bahía. El segundo fue en 1960 con 9,5 de magnitud (el máximo es 10) se cobró la vida de sesenta y dos personas y la bahía de nuevo arrasada. Hizo que al fin se construyera más alejado de la costa. Eso sí, en la zona más cercana se construyó el museo donde se relatan los acontecimientos y explican los tsunamis en general abordando los dos grandes del siglo XXI: el del océano Índico en 2004 y el de Japón de 2011.

3.3.5. Crímenes

En el transcurso de este punto, se tratan los lugares relacionados con crímenes, ya sean casos individuales o asesinatos en serie. Algo que ha provocado un creciente fervor en la visita de estos lugares es el género literario “*true crime*”, que ahora además ha traspasado a las pantallas y es muy habitual encontrar documentales, series, Podcast inclusive Youtubers que tratan sobre crímenes reales.

Plaza Dealey (Dallas, Texas). Este es, probablemente el lugar más conocido y visitado del mundo donde se ha cometido un magnicidio (Hohenhaus, 2021). El 22 de noviembre de 1963 fue asesinado a tiros en este lugar mientras hacía su comitiva, el presidente John F. Kennedy. La versión oficial dice que fue asesinado por Lee Harvey Oswald, efectuando sus disparos desde el sexto piso del edificio del que era el depósito de libros escolares de Texas. En cambio, existen miles de teorías de la conspiración que afirman otra cosa y que te cuentan “historiadores” así como guías que te encuentras por la calle. En la actualidad, puedes visitar el Museo en el lugar desde donde se realizó el disparo.

Tour guiado sobre el Carnicero de Milwaukee (Estados Unidos), “Jeffrey Dahmer es el nombre de uno de los asesinos en serie más famosos de la historia negra de Estados Unidos. Violó, asesinó y descuartizó a quince homosexuales entre

1978 y 1991, a los que, posteriormente, se comió” (Del Río, 2019, pág. 77). Fue capturado gracias a una víctima que logró escapar *in extremis* y avisó a la policía. Inmediatamente la policía acudió al apartamento y encontraron restos de alguna víctima como fueron cráneos, fotografías del proceso de descuartizamiento, cabezas humanas, huesos, sangre en la pared, torsos humanos y un bidón de ácido de 200 litros. Le condenaron a más de novecientos años de prisión de los cuales solo cumplió tres ya que murió en 1994 por una paliza en el correccional Columbia de Wisconsin. Actualmente el tour es organizado por la empresa HangMan Tours, realiza el recorrido de los pasos de Dahmer, además de que enseña fotografías y da datos reales que describen en detalle todo lo que sucedió. Por otro lado, en las pantallas podemos encontrar numerables documentales, como el publicado por la empresa Netflix llamado “Conversaciones con asesinos: Las cintas de Jeffrey Dahmer”

Por último, la casa de *Delphine Lalaurie (Nueva Orleans, Estados Unidos)*. “Delphine Lalaurie fue una dama de la alta sociedad del siglo XIX que formaba parte de una de las familias acomodadas más importantes de Nueva Orleans” (Del Río, 2019, pág. 80). Durante la época, lo normal de las buenas familias era tener un séquito de esclavos y la mayoría trabajan el algodón y la caña de azúcar. No tenían mucha esperanza de vida debido a las malas condiciones laborales y la ausencia de médicos. Los Lalaurie parecían ser de buena familia hasta que, el 10 de abril de 1834, hubo un incendio en su casa y reveló un horror que pocos hubieran imaginado. Al apagar las llamas, descubrieron una esclava atada al horno medio asfixiada, causante del fuego por intentar suicidarse. En el ático, encontraron una decena de esclavos maniatados y la propia sala de horrores de Delphine. Allí los encerraba y obligaba a realizar prácticas sexuales y torturas por placer. En el jardín de la casa encontraron casi un centenar de cadáveres de esclavos adultos y niños que habían desaparecido a lo largo de los años. Finalmente, el matrimonio fue arrestado, pero, con la ayuda de personalidades de cierta influencia, consiguieron escapar de la justicia. La casa sigue en pie en el 1140 de Royal Street, primero quedó abandonada y luego en 1888 fue intervenida y restaurada, los nuevos usos fueron de escuela pública y conservatorio de música hasta bar y refugio de delincuentes juveniles. Delphine ha sido inspiración para muchos personajes de novela y televisivos, una de sus recreaciones más fieles la podemos encontrar en la tercera temporada de la serie “American Horror Story: Coven”.

La lista de emplazamientos realmente podría ser eterna, pero estos tres y teniendo en cuenta el recorrido de Jack el destripador mencionado más arriba, son los que mayor éxito y reconocimiento tienen.

3.3.6. Desastres nucleares

A lo largo de este punto, hablaremos de los desastres que se han producido relacionados con la industria nuclear. Ya no solo las catástrofes per se, si no también aquellos los lugares donde se llevó a cabo desarrollo de esta industria.

Chernóbil (Kiev, Ucrania). El peor accidente nuclear de la historia sucedió por una mezcla de: error humano, experimento mal concebido, autoridad soviética, obediencia y descubrimiento y graves fallos en el diseño del reactor nuclear. El proceso fue verdaderamente complejo y la consecuencia final, subproductos más volátiles en la atmósfera originando una nube radiactiva que llegó hasta el norte contaminando grandes partes de terreno en Bielorrusia. Incluso, empezó a llegar a Suecia, pero el gobierno de la URS seguía negando la noticia y la nube seguía extendiéndose en el territorio. Tardaron 24 horas en evacuar Prípiat, los bomberos intentaron apagar el fuego del núcleo, pero sin trajes especiales para ello murieron por altas dosis de radiación. En definitiva, fue tal la mala gestión y el ocultamiento de lo que sucedía que ni la cifra de muertos es segura, los datos oficiales son 31 muertes directas y varios cientos de ellas a efectos secundarios. Finalmente enviaron tropas para hacer una limpieza exhaustiva del territorio, arando la capa superior del suelo, liquidaron aldeas enteras y en el bloque 4 se construyó una especie de “sarcófago” con la que proteger las ruinas. El último líder de la URSS llegó a admitir que fue tan costoso este proceso que provocó el colapso del gobierno. Se declaró “la Zona” en la parte radial a la central, donde al principio directamente era ilegal acceder. La mayoría de los pueblos alrededor de este territorio han sido deshabitados proliferando así, la vida animal. En el propio pueblo llamado Chernóbil sí que tiene una parte habitada que controla la parte administrativa ya que la central continuó funcionando años más tarde. En el año 2000 se clausuró el bloque 3 pero dicen que el desmantelamiento de la zona puede alcanzar perfectamente hasta el año 2065. (Hohenhaus, 2021)

Prípiat (Kiev, Ucrania), es el pueblo fantasma donde los trabajadores de la central de Chernóbil y sus familias vivían. No hay ningún otro lugar en la tierra que combine la parte del pasado soviético en el mismo lugar donde puedes ver el futuro postapocalíptico y la post civilización en la que la naturaleza se apodera de lo que ha construido a la humanidad. Se realizan visitas guiadas desde el centro de Kiev, dejando al lado la actual situación del país, y son tantos los autobuses que llegan que rompen incluso un poco el encanto del propio pueblo, merece la pena contratar un tour exhaustivo que huya de esta “aglomeración”. No es peligroso visitarlo, aunque haya aún zonas calientes, el exponerse poco tiempo no supone un riesgo. Se pueden visitar partes del pueblo, un monumento conmemorativo que en la actualidad cubre un antiguo sarcófago. Por otro lado, existe la posibilidad de contratar un tour que te acerque algunos otros pueblos abandonados. En este pueblo no se pueden entrar en los edificios por el estado

de derrumbarse, pero la posibilidad de fotografías que hay son de una calidad excepcional.

Fukushima (Japón), pese que este lugar lo podríamos clasificar como catástrofe natural, el resultado de esta es un desastre nuclear, el peor desde Chernóbil. Todo se originó el 11 de marzo de 2011, tras un tsunami y un terremoto, con varias repeticiones, provocaron que cuatro de los seis reactores se vieran dañados, además de que los de emergencia no funcionaran por que se habían anegado. Como consecuencia, toda la zona de alrededor quedó expuesta a una enorme cantidad de radiación. Decenas de miles de personas fueron evacuadas y se estableció una zona de exclusión alrededor. La limpieza total, aunque se haya avanzado mucho, se prevé que falten muchos años. A la llamada Zona Roja, no se puede acceder, se puede pasar con el coche, pero sin bajarse, está completamente controlado. Por otro lado, sí que se puede visitar con un operador muy concreto y un número reducido de personas. Solo se puede ver una de las calles del pueblo, y en una colina la central. Por último, pueden ver el centro de información de TEPCO, que muestra cómo se formó la catástrofe y el trabajo posterior. También pueden ver las zonas afectadas por el tsunami, siempre respetando los límites de la radiación.

Hiroshima (Japón), esta ciudad le da nombre a uno de los más oscuros episodios de la historia universal, el primer uso de la bomba atómica como arma de destrucción masiva. Se lanzó sobre la ciudad el 6 de agosto de 1945 a las 08:15 horas, creada por el Proyecto Manhattan en EE. UU. Solo sobrevivió entorno al 30 % de la ciudad, todas las casas de madera ardieron y solo quedaron en pie algunas estructuras calcinadas de los edificios de hormigón. Se dice que algunos del llamado Proyecto Manhattan simplemente querían lanzar una en una zona deshabitada para asustar al gobierno japonés, pero finalmente decidieron hacerlo aquí por el tamaño de la ciudad y la gran cantidad de edificios que tenía y, sobre todo, a que no tenían constancia de que hubiera prisioneros de guerra allí. “Enola Gay”, la avioneta que lanzó el misil llamado “Little boy” (muchachito) despegaron de la isla del Pacífico llamada Tinian. La bola de fuego se lanzó desde unos 600 metros del suelo y generó una bola de fuego que se generó sobre el hipocentro y llegó más lejos que si hubiera explotado en el propio suelo, generando un infierno inimaginable. Pese a que, en la actualidad, es una ciudad reconstruida y próspera, aún persisten el riesgo a la exposición de la radiación. Según los cálculos ofrecidos por Estados Unidos, la bomba llegó a matar entre 70 y 80 mil personas, según el cálculo independiente posterior, la cifra alcanzó las 140 mil personas. (Hohenhaus, 2021). Uno de los pocos lugares que queda en pie y que crea una atmósfera de misterio cuando se visita es la cúpula de Genbaku a 150 metros del hipocentro de la explosión. Por otro lado, también se puede visitar el Museo de la Paz de Hiroshima en el centro de la ciudad.

Otros lugares de relevante interés son:

- *Nagasaki (Japón)* lugar donde solo tres días más tarde del bombardeo de Hiroshima, cayó la segunda bomba atómica.
- *Emplazamiento de la prueba Trinity (Nuevo México, EE. UU.)*: lugar desde donde se lanzó la primera bomba atómica.
- *Enola Gay en Smithsonian (Washington D.C, Virginia EE. UU.)*: bombardeo utilizado para la bomba atómica de Hiroshima.
- *Vemork (Rjukan, Telemark, Noruega)*: fue una de las centrales hidroeléctricas más grandes del mundo.
- *Museo Nacional de la Ciencia e Historia Nuclear (Albuquerque, Nuevo México EE. UU.)*.
- *Le Redoutable (Cherburgo, Normandía)*: principal elemento de la fuerza nuclear francesa.
- *El Polígono (Kazajistán oriental)*: principal campo de pruebas de la Unión Soviética.
- *Central nuclear abandonada (Tullin, Austria)*: “la central más segura del mundo” ya que nunca se llegó a usar.

3.3.8. Pueblos fantasmas

Dentro de esta categoría, se encuentran todos aquellos pueblos/ciudades que han sido devastadas y abandonadas a su suerte a lo largo de los años. Aunque son muchos los motivos que provocan ese abandono, hemos realizado tres subcategorías principales por sus motivos y por qué a rasgos generales globalizan todos los pueblos fantasmas. Existiría una cuarta categoría independiente llamada otros para aquellos casos no incluidos en la clasificación.

Industria nuclear

Aunque hemos hecho una clasificación específica para los desastres nucleares, dentro de los pueblos fantasmas no hay que olvidar que muchos han sido a causa de esta industria, ya sea por accidentes o por decadencia de esta. En este caso, deberíamos incluir también Prípiat y Hiroshima, pero por su gran significado lo mantenemos en la anterior clasificación.

Kurchátov (Kazjistán oriental) fue una ciudad secreta, cerrada y construida para el desarrollo de armas nucleares. Hoy en día se conservan instalaciones visitables.

Guerra

Durante este apartado, enumeraremos los pueblos fantasmas que han vivido su destrucción o abandono completo por motivos bélicos.

Chacabuco (Atacama, Chile): lugar que llegó a ser una población modelo de unos cinco mil trabajadores dedicada a la extracción y el procesamiento de nitrato. Se encuentra situada en medio del desierto donde llegó a disponer de escuela, instalaciones deportivas e incluso teatro. Dos décadas después de su inauguración en 1922 el auge del nitrato terminó y se cerró y abandonó definitivamente. En 1971 se declara monumento nacional y se empezaron obras de reconstrucción, pero, en 1973, el golpe militar y el inicio de la dictadura de Pinochet lo convirtió en una especie de campo de concentración para prisioneros políticos. En 1974 el lugar se volvió a abandonar. En la actualidad, forma parte de un programa nacional de Rutas Patrimoniales.

Belchite (Aragón, España): escenario en el que tuvo lugar una feroz batalla de la guerra civil española en agosto de 1937. Belchite era un lugar estratégico para que los nacionalistas no alcanzaran a conquistar las tierras del Ebro, y tras una ofensiva republicana, consiguieron tomar Belchite, quedando totalmente devastado. Además, de poco sirvió el esfuerzo ya que los nacionalistas consiguieron avanzar. Franco comprendió el poder propagandístico que suponía una ciudad devastada y la conservó a modo de monumento para mostrar lo que pasaría si los republicanos subían al poder. *Se ha convertido en una de las reliquias de guerra de mayor impacto visual que se puede visitar hoy día.* (Hohenhaus, 2021, pág. 101). Para ello, tienes que realizar la visita guiada ya que por temas vandálicos no se puede pasear por libre por el pueblo.

Oradour-sur-Glane (Limognes, Francia): el 10 de junio de 1944, las SS entraron en el pueblo y fusilaron a los hombres, mientras que a las mujeres y niños los encerraron en la iglesia del pueblo para después incendiarla. Masacraron a casi toda la población, en total hubo 642 muertos. El motivo fue el aumento de la resistencia francesa tras el desembarco del Día D. Después de la guerra, se construyó una zona nueva del pueblo y esta se conservó como monumento. También puedes ir a visitar el centro de memoria donde tiene una exposición sobre los acontecimientos.

Vukovar (Croacia): se convirtió, en la segunda mitad de 1991, en el escenario de enfrentamientos entre los croatas y la gran comunidad serbia. (Hohenhaus, 2021, pág. 193). Después de varios ataques a la policía, el ejército yugoslavo

controlado por los serbios intervino, esto dio lugar a una batalla que duró 87 días. Al final la ciudad cayó en mano de los serbios, cobrándose la vida de 2000 combatientes y 1000 civiles. Pese a este dato, más de 20000 habitantes se vieron desplazados, algunos consiguieron escapar mientras que otros se vieron sometidos a las “limpiezas étnicas” características de los conflictos de los Balcanes con campos de concentración improvisados y masacres. Pese que después la situación empeoraría en Bosnia-Herzegovina, fue en Vukovar donde empezó todo. Buena parte de las infraestructuras se han intentado restaurar, pero no son ni la mitad de población que antes allí habitaba con aún por en medio tensiones por lo ocurrido. Existen varios lugares dedicados a conmemorar los horrores de 1991. El más impactante sería la recreación de las habitaciones del sótano del hospital, donde cientos de personas se refugiaron durante la batalla. En el sur puedes ir a visitar el monumento conmemorativo de las personas que no resistieron en el hospital y fueron masacradas por los serbios. También en el cementerio hay tumbas de guerra y cerca, la fosa común. La ciudad está sembrada en ruinas de guerra.

Agdam (Karabaj y Azerbaiyán, Armenia), se ganó el título de pueblo fantasma más grande del mundo tras la guerra de la década de 1990. Los saqueadores han arrasado en el pueblo excepto con una mezquita que está intacta. En la actualidad y tras la reconquista de Azerbaiyán en la guerra del otoño 2020, se va a complicar aún más el posible acceso a la ciudad, ya que sigue siendo zona de conflicto.

Industria minera

La industria minera ha provocado en nuestra historia, construcciones de ciudades enteras en lugares a veces remotos de nuestro planeta. Muchos abandonados por accidentes catastróficos, pero otros por las condiciones climáticas que no permitían la continuidad de la vida en esa población. A continuación, expondremos casos de ejemplo.

Centralia (Columbia, Pennsylvania): pueblo minero que tuvo que ser desalojado en 1962 después de que una veta de carbón subterránea se incendiara bajo el suelo. Este tipo de incendios no producen llama, pero los humos son tan tóxicos y el hecho de que el suelo se vuelva inestable los convierte en un fenómeno peligroso y casi imposibles de apagar. Se le podría llamar no-pueblo, ya que únicamente se mantiene en pie restos de edificios con la vegetación crecida, un edificio municipal que sirve de estación de bomberos y una iglesia ortodoxa ucraniana de madera que sigue en uso, el resto está demolido. El gobierno en su momento intentó comprarles las casas, pero no quisieron y en 2018 quedaban aún cinco habitantes. El atractivo de este pueblo sería el tramo de la ruta 61 que está cortado ya que se encuentra agrietado y hasta hace poco incluso aún salía

humo, ahora se cree que el incendio se ha extinguido. Aunque está prohibido pasar por esta carretera, el misticismo es tanto que incluso aunque patrulle la policía por la zona, la gente se acerca a ver el lugar.

Pyramiden (Isla de Spitsbergen): el mayor y más importante asentamiento minero carbonífero soviético. Abandonado en 1998, pero con un pasado glorioso. Los soviéticos hicieron del lugar un asentamiento modelo, trabajar allí era un privilegio ya que los sueldos eran mucho más elevados y las condiciones mejores que en cualquier otro lugar. Se ha conservado como una cápsula del tiempo y puedes contemplar al pasado soviético como pocos otros lugares de la tierra. Dispone de un hotel donde puedes alojarte en pensión completa, pero las excursiones llegan de un día. Incluyen paseo guiado por el pueblo fantasma, en el que los acompaña un guardia armado por si apareciese un oso polar hambriento. Además, visitan el centro cultural Gagarin, las cantinas y cocinas abandonadas y el hotel y su museo en activo.

Hashima (Nagasaki, Japón): con tan solo cuatrocientos metros de largo y ciento cincuenta de ancho, a 16 km al sur de Nagasaki, en su apogeo albergó más de cinco mil habitantes lo que lo convirtió en el lugar con mayor densidad de población del mundo. La razón de todo esto, es la extracción del carbón. “La isla permitía acceder a las vetas de carbón submarinas” (Hohenhaus, 2021, pág. 329). Aunque los trabajos empezaron siendo de forma voluntaria, desde 1930 hasta el final de la Segunda Guerra Mundial la isla recibió a trabajadores forzados coreanos y chinos, incluidos prisioneros de guerra de los cuales muchos murieron por las duras condiciones de vida y los accidentes en las minas. La isla quedó desierta en 1974 a causa del cierre de la mina. Está en ruina, pero ha adquirido un estatus legendario por ser uno de los pueblos fantasma más fotogénicos del planeta. En 2009 empezaron a organizarse excursiones en barco que prosperaron con el anuncio de la UNESCO de convertirlo en Patrimonio de la Humanidad en 2015. No se puede entrar en los edificios por amenaza de ruina. Durante la excursión no se habla de ese periodo negro de trabajos forzados ya que es una vergüenza para el país, pero si se habla del espíritu de comunidad, de la Revolución Industrial de Meiji y de la arquitectura, al ser el primer bloque de hormigón armado de siete plantas de Japón.

Kolmanskop (Lüderitz, Namibia): aunque no sea relacionada con el carbón, la naturaleza de su origen es muy parecido a los casos de la industria minera. Pese a toda la historia de guerra y genocidio de Namibia, su destino oscuro más famosos es este pueblo fantasma. Es conocido por su gran poder de evocación. En 1908 se encontraron abundantes depósitos de diamantes y en 1912 suministraba más del 10 % de los diamantes del mundo (Hohenhaus, 2021, pág. 255). Así fue como la población enriqueció y pese a su situación remota, tenían grandes infraestructuras y disfrutaban de todos los lujos de occidente, así como

de una atención médica puntera. A partir de la década de 1930 los yacimientos se fueron agotando y la ciudad empezó a decaer hasta ser totalmente abandonada. Muchas instalaciones han sido devoradas por la tierra del desierto, pero muchas otras han sido reformadas y se pueden visitar, siempre con reserva con antelación, aunque lo hagas por libre.

3.3.9. Manicomios

La historia de estos lugares ha sido a lo largo de los años muy compleja. Asimismo, son muchas las leyendas e historias infundadas alrededor de estos, pero también, sería infinita la lista de malas praxis aquí realizadas. Por consiguiente, el misterio y las situaciones allí vividas los han convertido en una de las joyas menos explotadas del *turismo oscuro*. A continuación, pretendemos lanzar algunos casos en los que se han creado producto turístico alrededor de estos lugares.

Hospital de La Salpêtrière (París): edificio visualmente compacto y fácilmente confundible con un palacio de justicia o el ayuntamiento de la propia ciudad. Fue construido en 1636 y su función original fue la de una fábrica de pólvora. Tras un cambio de instituciones el año 1656, los Hospitales Generales de París acogen a la parte marginal de la sociedad del momento. En el caso de Salpêtrière fueron las mujeres. Hubo muchos sucesos, sobre todo durante la Revolución Francesa que convirtieron al hospital en el mayor hospicio europeo para mujeres marginadas (pobres, prostitutas y locas). El oscuro pasado del lugar fue debido al doctor Jean-Martin Charcot con sus terapias de hipnotismo convirtiéndolas en espectáculos donde el paciente llegaba a extremos muy violentos. Existen hasta fotografías y pinturas de aquellos sucesos.

Isla de San Servolo (Venecia): también conocida como la “isla de los locos”, bautizada así desde 1725 cuando en ella se erigió el manicomio de Venecia. El manicomio fue cerrado en 1978 y desde el gobierno decidieron crear una recopilación de información de todos esos años. Así fue cuando en 2006, se abrió el Museo del Manicomio de *San Servolo*. Se conservan muchas cosas de la época como son camisas de fuerza, la farmacia del momento, los instrumentos para realizar trepanaciones^{5*}, camillas para realizar la terapia electroconvulsiva y una sala de disección donde exponen cráneos y cerebros. Además, la isla dispone de un hotel donde se realizan toda clase de eventos y también alberga una serie de instituciones gubernamentales y universitarias.

⁵Según la RAE: Horadar el cráneo u otro hueso con fin curativo o diagnóstico. Definición de *trepanaciones* recuperada del Diccionario de Lengua Española (RAE, 2014, 23ª edición en línea): <https://dle.rae.es/trepanar> [consultado con fecha de 08/06/2023].

Hospital Saint Mary of Bethlem (Londres): o “el zoo de los locos”. Ha tenido distintos emplazamientos, el primero en 1247 donde ahora se encuentra la parada de Liverpool Street. Durante esta primera etapa del hospital, no faltaban las torturas y malos tratos y murieron muchas personas. Este manicomio es conocido realmente por que en 1676 el antiguo edificio se les quedaba pequeño y construyeron una especie de palacio a las afueras de Londres, construido con unas calidades pésimas. Pero no evitó que la clase media-alta de la ciudad se acercaran allí para observar a los enfermos, el espectáculo empezó a llamarse “el espectáculo de Bethlem”. Pagaban un penique por entrar a las celdas donde se encontraban los enfermos y los chantajeaban para que hicieran obscenidades. En 1814 se registraron unas 96 mil visitas. (Gómez, Fernando, 2023). Después de esto se trasladaron dos veces más, en 1815 a Southwark, donde los internos se helaban en invierno al no tener cristales en las ventanas y en 1930 a Monks Orchard House, ubicación actual.

Hospital colonia de Barbacena (Barbacena, Minas Gerais, Brasil), durante un tiempo conocida como “ciudad de los locos”. Fundado en 1903 con la intención de ser el primer manicomio de la región de Minas Gerais con una capacidad para doscientos pacientes y disfrute de ricos. Albergaban a los “desechos de la sociedad”, alcohólicos, prostitutas y madres solteras que sus propias familias repudiaban. El aforo fue creciendo de tal manera que llegó a albergar hasta cinco mil pacientes, por lo que, no había enfermeros suficientes y a veces ni controlaba al enfermo, para que no presentara signos de violencia, les practicaban sesiones de electrochoque o lobotomías. Dormían todos amontonados, sin colchones y muchos morían por asfixia. La comida era líquida e insuficiente. Se les obligaba a trabajar sin distinción y morían una media de dieciséis personas al día por falta de alimentación, golpes de calor, enfermedades y habría que sumar a los que morían por las terapias o los asesinatos. Los trabajadores empezaron a comerciar con los cadáveres. Muchos, además, no fueron diagnosticados, nacían bebés sin ningún tipo de control e incluso tenían un cementerio propio, lo que demostraba que no pretendían su curación. A todo esto, lo han llegado a llamar *Holocausto Brasileiro* libro de Daniela Arbex.

No fue hasta 1980 y bajo la presión de los medios de comunicación y el movimiento nacional contra ese manicomio consiguió cerrar la institución y trasladar algunos sobrevivientes. Actualmente puedes visitar la ciudad, el hospital se conserva en perfectas condiciones y hay un Museo de la locura donde se expone todo lo ocurrido. Hay una colección de fotografías del fotógrafo Luiz Alfredo que son verdaderamente impactantes.

3.3.10. Otros

Esta categoría engloba todos los recursos que o encajarían en las clasificaciones anteriores. Se ha elaborado una pequeña selección a partir de su impacto o por que tienen una infraestructura turística detrás.

Hospital del Tórax (Terrassa, España): inaugurado por Franco destinado a tratar enfermos por tuberculosis o fibrosis. Fue un proyecto majestuoso, con capacidad para mil seiscientas personas, pero en cambio, no duró mucho la buena fama. Recibían informes de mala atención sanitaria, abandono de pacientes graves dietas miserables y poco personal. Incluso, los enfermos más desesperados de las plantas altas, les ordenaban por gravedad versus altura, se suicidaban por el hueco del hospital, haciéndose eco los chillidos de las personas que caían. Finalmente cerró sus puertas y durante muchos años ha recibido visitas de curiosos que se colaban en sus instalaciones. Actualmente, se ha reconvertido en el *Parc Audiovisual de Catalunya* y se han rodado muchas películas de la gran pantalla, además puedes realizar tours guiados.

El puente Overtoun (Milton, Escocia): uno de los lugares más enigmáticos de Escocia (Del Río, 2019). En este puente, a su entrada encuentras un cartel donde indica “Puente peligroso. Lleva a tu perro atado” ya que más de seiscientos perros se han suicidado ahí. Se construyó en 1895 y tiene más de quince metros de altura. Según dicen los testigos, todos los perros cambian su comportamiento en cuanto se acercan al puente. Se quedan quietos y expectantes y de pronto se acercan al borde del puente, en el centro y se tiran sin titubear. Existen dos teorías, la oficial, según los especialistas en psicología canina, se debe a que en esa zona se concentra mucho olor a orina de otros animales y se lanzan a olisquear. La segunda parte, por parte de los residentes de la zona, lo relacionan con la aparición del fantasma de lady Overtoun que les vuelve locos.

Hombre de Tollud (Silkeborg, Dinamarca): conocido como “la momia del pantano”, se trata del cadáver de un hombre que falleció a primeros de la Edad de Hierro (vivió entre los años 405 y 380 a.C.), hace unos 2400 años (Hohenhaus, 2021). Se puede visitar en el Museum Silkeborg, donde encontramos únicamente la cabeza original, el resto es una réplica, ya que cuando se encontró en 1950 no había las técnicas de conservación que encontramos hoy día.

El bosque de Aokigahara (Japón), o bosque de los suicidios, ya que muchas personas deparan allí para acabar con sus vidas. La gran vegetación hace que se cree como un laberinto y las autoridades no recomiendan adentrarse en el por peligro de pérdida.

3.4. Turista oscuro

En el transcurso de este apartado, se pretende ahondar en conceptos relacionados con el turista. Principalmente, la motivación de viaje, como es la experiencia y el papel de la muerte en la sociedad actual y su relación directa con el movimiento del *turismo oscuro*.

3.4.1. Motivación del viaje

Todos los autores que han escrito e investigado sobre el análisis de las motivaciones y los sentimientos que genera siempre han tenido presente su principal preocupación, precisamente, intentar saber cuáles son las motivaciones de viaje. Por ejemplo, (E.Korstanje y George, 2015) afirman que la fascinación por la muerte es el principal motivo de atracción de dichos turistas. Esta afirmación generó mucha controversia, pero, el desarrollo de varios estudios más recientes ha permitido retener una variedad más amplia. Finalmente, comprobando que el interés por la muerte o lo macabro no mueve a la mayoría de los turistas oscuros (Light, 2017)

Se realizaron treinta estudios empíricos para recoger diez y nueve motivaciones distintas, recogidas en una tabla por (Light, 2017, pág. 286). Para sintetizar la tabla, a continuación, haremos un listín con un orden en función de las veces que nombraron dicha motivación:

1. El deseo de educación o entendimiento de lo que había pasado en el lugar
2. Curiosidad
3. Conexión con el patrimonio personal o familiar
4. El deseo de ver para creer y/o para entenderlo mejor y/o conectar
5. Interés histórico/cultural
6. El recuerdo
7. Sensación de obligación moral o por conciencia
8. Interés en la muerte o la curiosidad morbosa

En menor medida, se reconocieron los motivos de visitar un lugar porque forma parte de un itinerario organizado, por la importancia para la identidad nacional o por ser una visita indispensable ("Must see"). Y ya, por último, se recogieron los siguientes motivos: querer rendir homenaje a los antepasados personales; desear contactar y conectar con la muerte, eventos oscuros y la violencia; por recomendación personal; para ver un destino oscuro famoso; para pasar tiempo con los amigos; para ayudar con la recuperación ante desastres.

En cambio, los autores (Foley y Lennon, 1997), afirmaban que los turistas visitan lugares oscuros por *recuerdo, educación o entretenimiento*. Y hablando de recuerdo, (Tarlow, 2005) utiliza el término *turismo de nostalgia* para referirse al sentimiento que percibe el turista al visitar lugares oscuros. Según Tarlow, destacan cuatro emociones fundamentales, que los turistas sienten durante sus visitas a lugares oscuros: *la sensación de inseguridad; una sensación de gratitud; sentimientos de humildad; y, sorprendentemente, sentimientos de superioridad* (Tarlow, 2005, pág. 55)

Por último, (Zerva, 2011, pág. 69) confirma que es de vital importancia investigar aún más para un mejor planeamiento de los productos y servicios a este segmento del mercado. Los resultados de la autora fueron de nuevo la educación, con la necesidad de *recoger información y saber más de un acontecimiento trágico, a través de evidencias visuales y explicaciones contadas por gente experta*. Por otro lado, también menciona los motivos emocionales y la búsqueda de la autenticidad.

Tabla VII: Resumen de motivaciones según el autor

Motivación	Autor / Autores
Aprender lecciones sobre el pasado de una forma discreta y real. Visitas educativas para aprender sobre lo ocurrido y que no se repita.	(Foley y Lennon, 1996)
Buscar nuevas experiencias o vacaciones en el infierno	(Dann, 1998)
Supone un reto o intenta cambiar la percepción que tiene de la muerte	(Pelton, R, 2003)
Acrecentar su conocimiento explorando o descubriendo estos lugares	Yuill (2003)
Necesidad e importancia de conservar los lugares	(Sharpley y Stone, 2009)
Aprender de la muerte y desastres para apreciar o percibir la vida de otra forma	Stone (2011)
Interés por conocer la historia y el patrimonio.	Munic (2012)

Fuente: Elaboración propia a partir de (Stone y Sharpley, 2008)

3.4.2. Tipos de turista oscuro

La tipología de turista oscuro es otra de los campos poco estudiados. Han sido únicamente tres las clasificaciones encontradas. La primera clasificación elaborado por Lonely Planet en 2007, la reflejaremos a continuación.

Tabla VIII: Tipologías de turistas oscuros

Denominación	Definición	Ejemplos
Viajero opaco	Visita ocasional	Pirámides de Guiza
Viajero oscuro	Lugares que recrea muerte o destrucción	Campos de batalla
Viajero oscuro empedernido	Monumentos relacionados con la muerte	Cárcel de Alcatraz
Viajero muy oscuro	Lugares reales de muerte	Auschwitz-Birkenau
Viajero demasiado oscuro	Visitas para ver morir o sufrir	Visitar Siria en guerra

Fuente: Elaboración propia a partir de la guía *Blue List* (Lonely Planet, 2007)

Por otro lado, el autor (Korstanje, 2016) sí que ha realizado un interesante estudio sobre el perfil del turista y sus características. Son las siguientes:

- Siempre están evaluando las ventajas y desventajas de sus acciones
- Tienen curiosidad por la cultura y la historia, pero a veces confunden los dos conceptos
- No están involucrados en organizaciones benéficas.
- Encuentran entretenimiento al observar a otras personas luchando por sobrevivir.
- Tienen fascinación enfermiza por comprender la muerte
- En cuanto a su personalidad se sienten superiores y prefieren interactuar con personas de un estatus similar al suyo.

Por último, (Soro, 2007) proporciona otra clasificación segmentando la experiencia para poder elaborar el perfil. Serían los siguientes:

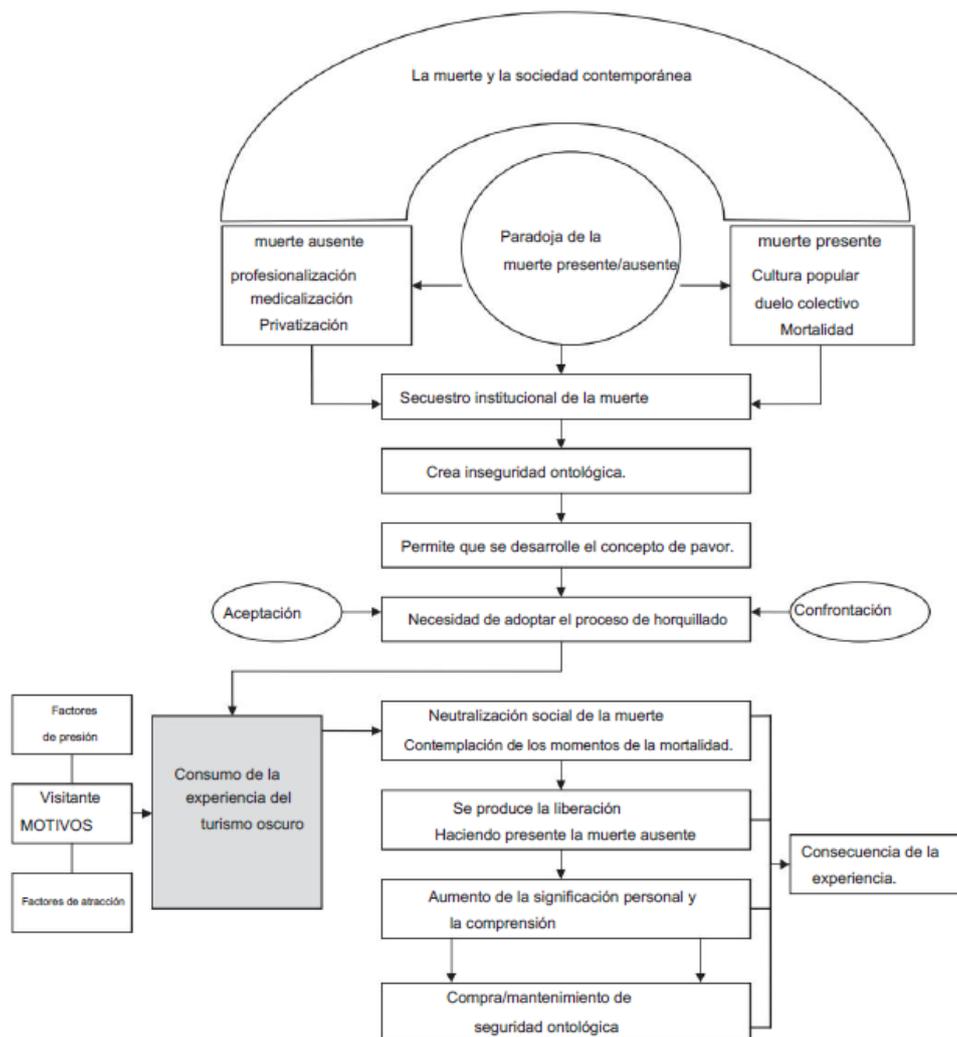
- El descubridor: viajero formado y de mediana edad. Los destinos que visitan son Francia, Turquía y Brasil
- El vital: joven y con un alto nivel educativo. Suelen ser estudiantes.
- El vacacional-cultural: viaja a destinos maduros europeos, nivel educativo medio y es en su mayoría son pensionistas.

3.4.3. Muerte y sociedad actual

Lo complejo de este concepto, es encontrar autores que hayan creado teorías férreas de la relación de la muerte con el concepto y con el trato que se le da en la sociedad actual. Siempre teniendo en cuenta que la visión de la muerte es muy distinta en función de la parte del globo terráqueo en la que te encuentres.

Stone y Sharpley (2008)

Figura III: Consumo de *turismo oscuro* en un marco tanatológico



Fuente: (Stone y Sharpley, 2008)

En su artículo, los autores reconocieron que el estudio académico del *turismo oscuro* se ha centrado principalmente en su consumo, descuidando los aspectos sociológicos relacionados con la muerte. Por lo tanto, se propusieron investigar el consumo del *turismo oscuro* y analizar las respuestas sociales ante la muerte y la mortalidad, utilizando los hallazgos como base para desarrollar un modelo que explique cómo las personas consumen *turismo oscuro* en el contexto más amplio de la tanatología.

Como resultado, identificaron dos conceptos principales. El primero es el *secuestro de la muerte*, que describe la exclusión y el aislamiento de la muerte en la sociedad actual, lo que lleva a las personas a buscar información y conocimiento sobre este tema. Además, destacaron cómo la cultura popular, en ocasiones, trivializa la muerte y la convierte en entretenimiento.

El segundo concepto, es la *seguridad ontológica*, se refiere al sentimiento de confianza que las personas tienen en sí mismas, en los demás y en las instituciones. Este sentimiento está relacionado con la ansiedad, el desorden y el caos. En la sociedad actual, se promueve una celebración de la juventud y la vida, resaltando la belleza y el cuerpo. Como resultado, los pensamientos sobre la muerte son como un evento inevitable y tienden a ser reprimidos.

En base a estos dos conceptos, los autores argumentan que el *turismo oscuro* puede ofrecer a las personas una forma de enfrentar la muerte. Sostienen que permite una reinterpretación más allá del miedo y el terror primordiales. Argumentan que, aunque actualmente se tienen menos experiencias directas con la muerte, cada vez somos más testigos de muertes con las imágenes reales o representadas. En este contexto, el *turismo oscuro* proporciona, aunque a veces de manera incómoda, una oportunidad para explorar y reflexionar sobre la muerte de una manera que trasciende los temores superficiales.

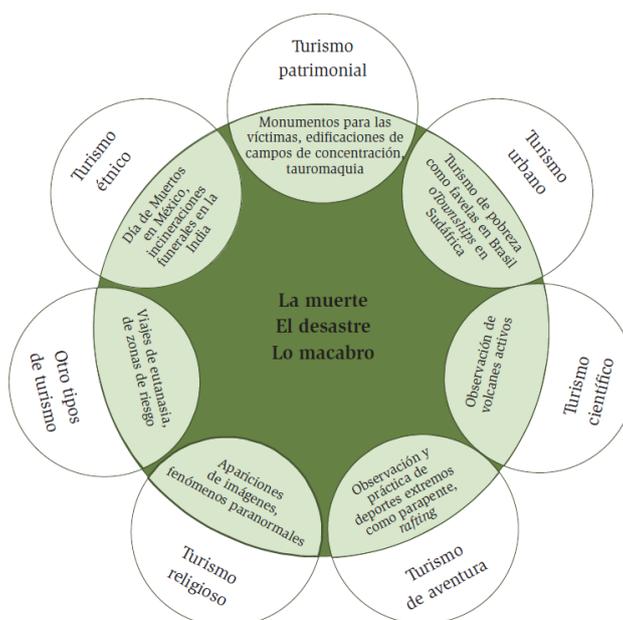
Además, argumentan que el consumo del *turismo oscuro* contribuye a la neutralización social de la muerte para el individuo, reduciendo su temor y permitiendo la búsqueda de una sensación de seguridad ontológica a través de una institución social. Este tipo de turismo facilita la reconstrucción personal, al brindar a los individuos la oportunidad de enfrentar y contemplar la mortalidad desde una distancia segura y en un entorno percibido como seguro.

En relación con la sociología de la muerte, este estudio no solo ha desarrollado un modelo conceptual que puede venir como base para investigaciones empíricas sobre el consumo de *turismo oscuro*, sino que también ha contribuido a una comprensión científica más amplia de los mecanismos utilizados para enfrentar la muerte. Este enfoque proporciona una visión más profunda de cómo se enfrenta y ofrece herramientas para analizar y comprender mejor las dinámicas sociales.

Van Broeck y López (2018)

Para estos autores, el *turismo oscuro* es tratado como una subdivisión del *turismo patrimonial*. (Van Broeck y López , 2018). Su modelo trata sobre las relaciones del *turismo oscuro* con la muerte, el desastre o lo macabro.

Figura IV: Propuesta de un modelo sobre las relaciones del turismo con la muerte, el desastre o lo macabro



Fuente: (Van Broeck y López , 2018)

Lo que pretende este artículo es *sostener la idea de que cualquier tipo de turismo se puede traslapar con alguna manifestación de la muerte, con eventos trágicos donde ha habido desastres o con lo macabro, y que estos elementos pueden abordarse desde cualquiera de los marcos de referencia, propios de cada campo* (Van Broeck y López , 2018, pág. 51). Los autores, además, exponen seis vías de estudio futuros de diferentes agentes implicados en el *turismo oscuro* como son:

1. Los visitantes y los turistas. Haciendo referencia a la falta de investigación en el campo de sus experiencias y comportamientos.
2. La población local. A modo de falta de investigación y del gran potencial o beneficio que supone saber la opinión de la gente que convive con el conflicto.
3. Los sitios. Hace referencia a la falta de estudio de los lugares más allá de los tradicionales (mencionados en el punto 3.3).
4. La gestión del sitio. Falta de estudio de la motivación en la creación de estos lugares
5. El tiempo.
6. Aspectos culturales. Debate de si se basa en un discurso euro centrista.

3.4.4. Debates morales

Otro de los grandes debates en este campo trata sobre la ética de aprovechar los eventos trágicos de la historia y el sufrimiento humano con fines turísticos. Existen numerosas investigaciones que defienden esta forma de turismo, mientras que otras la consideran frívolas e innecesarias. El primer autor del que vamos a hablar es de (Maximiliano y Stanislav, 2012) quienes establecieron una serie de problemas cuando se visitan estos destinos.

La interpretación desempeña un papel crucial en el análisis del *turismo oscuro* y es una cuestión altamente debatida cuando se realiza correctamente en el producto turístico ofrecido. Podemos encontrar tres tipos de errores a la hora de interpretar:

1. El visitante puede no percibir los hechos como algo malévolo o cruel, sino simplemente como una actividad turística más. Por lo tanto, una interpretación auténtica y cruda de los acontecimientos puede ayudar a crear conciencia en el turista.
2. Las historias o narraciones del evento pueden estar influenciadas por una fuerte ideología política, careciendo de objetividad y evitando que el turista realice su propia interpretación personal de los hechos.
3. La información proporcionada puede basarse en datos y argumentos falsos, con el fin de dar credibilidad a historias de dudosa fiabilidad.

La conducta de los turistas, un aspecto crucial cuando visitan lugares de *turismo oscuro*. Es importante que se comporten de manera adecuada y respeten el lugar. Aunque pueda parecer evidente, muchos no cumplen estas normas sociales lo que lleva a que la instalación se vea obligada a poner carteles de advertencia.

Estas conductas las adoptan especialmente los turistas secundarios, aquellos que visitan el lugar por la oferta del destino y no por que tengan un verdadero interés en el tema. Un fenómeno clarificador y actual, sería el fenómeno de tomarse *selfies* en Auschwitz sonriendo y haciendo gestos irrespetuosos para publicarlo seguidamente en redes sociales. La cuenta oficial del campo, hartos de la situación, publicó en Twitter⁶ expresando su descontento y pidiendo respeto a todas las personas que perdieron la vida allí. De hecho, a raíz de estas fotografías, el periodista Grant Tucker, generó un hilo de fotografías donde comparaba la imagen de los turistas con cómo se verían en el escenario del pasado y realmente sería una gran herramienta educativa ya que te pondría en

⁶ Perfil @AuschwitzMuseum. Consultado con fecha: 08/06/2023. Tweet: <https://twitter.com/AuschwitzMuseum/status/1108337507660451841>

situación de lo que realmente parece haciéndote según que fotografías. Por último, mucha gente suele pensar que el *turismo oscuro* es una forma de voyerismo y lo lleva a entenderlo como algo grosero o equivocado.

Por otro lado, (Light, 2017) en su artículo presenta varios argumentos que destacan las preocupaciones asociadas al *turismo oscuro* y los posibles problemas que pueden surgir. Son los siguientes:

1. La normalización en lugar de causar conmoción, el hecho de que pueda trivializar o acostumbrar a las personas a experiencias trágicas o perturbadoras en lugar de generar un impacto emocional adecuado.
2. La percepción del lugar como una forma de entretenimiento. Algunos críticos argumentan que el *turismo oscuro* puede llevar a una visión superficial y simplista de los sitios oscuros, reduciéndolos a menos destinos de entretenimiento en lugar de reconocer su significado histórico y cultural.
3. Conductas irrespetuosas: se han observado comportamientos irrespetuosos por parte de los turistas oscuros, como se ha evidenciado en casos como el de Auschwitz. También se pueden mencionar otras conductas inapropiadas, incluso en lugares menos oscuros.
4. El énfasis en el espectáculo. Algunos críticos señalan que el *turismo oscuro* tiende a enfocarse en el aspecto espectacular y sensacionalista de los eventos trágicos, lo cual puede desvirtuar su verdadero significado y objetivo.
5. Confusión en torno a la autenticidad de la atracción oscura, su interpretación y ubicación: Existe la preocupación de que la autenticidad de los sitios y su interpretación puedan ser cuestionadas, generando confusión sobre la veracidad de la experiencia turística.
6. Autenticidad versus mercantilización. Se plantea el debate sobre si el *turismo oscuro* busca preservar la autenticidad de los sitios o si se enfoca principalmente en su comercialización y lucro económico.

En resumen, siempre hay cosas que se pueden malinterpretar y aspectos de mejora, pero tras este repaso a las principales causas la mayor conclusión que podemos tomar sería el hecho de la necesidad de una pauta educativa. No se trata de influenciar en las personas ni imponer normas en su conducta, pero sí informar con las bases de respeto que deben ser tratados todos estos lugares.

4. Las guías y el turismo oscuro

Un viaje se vive tres veces: cuando lo soñamos, cuando lo vivimos y cuando lo recordamos (Anónimo)

El inicio de cualquier viaje se sitúa en el momento en que se concibe y se inicia la búsqueda de información mediante medios que faciliten su realización. Dentro de las diversas herramientas disponibles, se destaca la presencia de la guía de viaje.

4.1. ¿Qué son las guías de viaje?

La definición textual de las guías de viaje sería *publicación física o digital sobre viajes que tiene como fin proporcionar al turista la información general básica y aquella de interés turística relacionada con un destino* (Marrero, 2016). Durante los siguientes puntos de este apartado, intentaremos darle un sentido mucho más amplio al concepto de las guías de viaje sobre todo basándonos en la tesis del doctor (Pedote, 2018).

4.1.1. Historia de las guías

Para poder realizar un viaje por la historia de las guías, sería necesario remontarnos al inicio de la literatura de viajes, donde el interés por las aventuras y relatos de personas que exploraban nuevos territorios ha estado presente desde tiempos remotos. En la Edad Media, surgieron guías turísticas temáticas con los itinerarios detallados en forma de diarios con todos los recorridos.

Aunque se observaron algunos avances en esta dirección, no fue hasta el siglo XII cuando se desarrolló la literatura de viajes más informativa. Uno de los ejemplos más destacados fue Marco Polo con su obra *El libro del millón*. Con el surgimiento del Renacimiento, la literatura de viajes se enriqueció con la incorporación de obras fantásticas que potenciaban la imaginación. A partir de 1600, se experimentó una evolución notable, con la difusión por Europa el *Grand Tour* y la aparición de obras fundamentales como el Viaje a Italia de Goethe (1786-1788), la primera guía dirigida a viajeros interesados en los lugares clásicos de Italia.

Durante la Ilustración (siglo XVIII), los relatos incluyen temáticas éticas, antropológicas, filosóficas y científicas importantes. Es al fin con el Romanticismo cuando se empiezan a separar de la versión más científica para hablar de la experiencia real del viaje. En 1800 la literatura pone atención al paisaje, pero sobre todo a su belleza y recursos. Con la Revolución Industrial se hace coge más distancia con el deseo de conocer las urbes y el hecho del final de las

exploraciones ultramarinas *hace que el viaje entendido como descubrimiento deje de ser interesante* (Pedote, 2018, pág. 68).

En el ámbito concreto de las guías de viaje, una referencia importante sería la serie de manuscritos llamada *The Voyage of Italy* escrita por Richard Lassels (1603-1668). Sin embargo, las guías de viaje tal como las conocemos hoy en día surgieron en el siglo XIX con autores como Karl Baedeker en 1835 y John Murray en 1836. Estos manuales surgieron como respuesta al final del Romanticismo y tenían un enfoque más práctico y objetivo, proporcionando información sobre comunicaciones, transporte, alojamiento y descripciones detalladas de monumentos y lugares de interés cultural.

Con la llegada de la clase media y el desarrollo del turismo moderno, las guías se convirtieron en una herramienta fundamental para los viajeros. Aunque han evolucionado significativamente, en sus inicios no contenían muchas fotografías o ilustraciones, ya que su función principal era ayudar en la planificación del viaje y reducir los riesgos. Las guías de Baedeker, conocidas como *manuales rojos*, se destacaron por su precisión y consejos sobre rutas.

A lo largo del tiempo, las guías de viaje han experimentado cambios y han incorporado más elementos visuales, adaptándose a las necesidades y preferencias de los turistas. Sin embargo, su objetivo sigue siendo proporcionar información objetiva y práctica para facilitar la experiencia de viaje.

4.1.2. Las funciones de la guía

Las guías de viaje persiguen principalmente la presentación y comunicación de destinos mediante un estilo de discurso específico. En el contexto turístico, tiene implicaciones más allá del ámbito lingüístico, ya que tienen un gran impacto en aspecto sociales y económicos. El discurso influye en la construcción de la identidad del lugar, su comunicación con el mundo exterior y en el comportamiento de sus residentes. Además, el objetivo primordial es la promoción turística.

El discurso es persuasivo, buscando conexión emocional con el lector, quien tiende a ser receptivo a imágenes atractivas de lugares distantes. Por lo tanto, la función poética del texto es fundamental, ya que debe ser enriquecido con expresiones, vocabulario y adjetivos que apelen al ámbito emocional del lector. A continuación, analizaremos en detalle las principales funciones de las guías de viaje.

Medio de información

La principal función de una guía de viaje es proporcionar información. Se trata de una herramienta que suple la falta de información durante la visita de un turista. Por lo tanto, su objetivo es brindar toda la información necesaria y, al mismo tiempo, establecer una conexión entre el lector y el lugar a través de su relato. Todo lo que se narra o describe en la guía debe ser verídico, sin permitir ninguna ambigüedad entre la realidad y la imaginación. En este sentido, las guías de viaje actúan como una representación literaria del espacio.

Medio de construcción del imaginario

El texto de las guías turísticas se presenta como una representación escrita que sintetiza y transmite la identidad global de un lugar. Quienes elaboran estas guías se encargan de representar y dar forma a esa identidad contribuyendo a su construcción y difusión hacia el exterior. De hecho, una función importante de las guías turísticas es la construcción del lugar, es decir, la creación de su imagen y su identidad. El lenguaje utilizado en estas guías tiene un poderoso impacto en la representación de la realidad, llegando a influir en su propia construcción. Además, las guías también cumplen la función de actuar como una herramienta de mediación cultural entre el lugar, sus habitantes y los visitantes.

Discurso turístico y los estereotipos

Las guías turísticas son producto de la realidad cultural y social en la que se desarrollan, y están siempre conectadas de alguna manera a ella. Ya sea que sean elaboradas por personas locales que promocionan una determinada localidad como destino turístico, o por autores y editoriales externos que no tienen una conexión directa con el lugar, las guías siempre reflejan el imaginario colectivo asociado al territorio que representan.

La guía como orientación

Una última función de las guías es su papel práctico al acompañar a los turistas durante su visita. El discurso de estas guías tiene un impacto significativo, ya que influye en las decisiones de los turistas sobre qué lugares visitar o no. Además, puede llegar a influir en el comportamiento de los residentes locales, quienes a veces se ven obligados a adaptar sus prácticas y costumbres para que coincidan con la imagen que se presenta en las guías. En resumen, las guías turísticas no solo informan, sino que también tienen un poder performativo al moldear las acciones y actitudes tanto de los turistas como de los habitantes locales.

4.2. Las guías de turismo oscuro

Realmente no existen guías específicas de este tema. A lo largo de este estudio, nos hemos basado en algunos libros que podrían ser considerados guías, de hecho, uno de ellos así lo confirmó la propia autora en una entrevista y sería el libro *Turismo Dark* de la autora (Del Río, 2019). Pero realmente, no tienen ese carácter, como hemos visto en los puntos anteriores, de persuasión para viajar al destino o de estructura de guía de viaje en cuanto a recomendaciones de viaje, orientación, etc.

Por otro lado, está el *Atlas de los destinos turísticos*, también mencionado durante este marco teórico del autor (Hohenhaus, 2021). En este último trata de reunir y explicar de una forma reducida, todos los destinos de *turismo oscuro*. No es un estilo literario que se asemeje a las guías de viaje ya que como el anterior, no tienen ese estilo de persuasión para atraer a los turistas. Por último, algunas marcas de guías de viaje han hecho algún artículo aislado sobre el tema, pero nada específico de *turismo oscuro*.

Por lo tanto, hemos llegado a la conclusión de la falta existente que hay de este tipo de recursos. Es por ello, que le hemos querido dar un lugar a esta necesidad ya que consideramos que es un producto con un gran potencial. A partir de aquí, mostraremos la idea que le daríamos a esa guía turística de *turismo oscuro*.

5. Algo más que una propuesta de guía

Tras investigar qué es el *turismo oscuro* y elaborar su marco teórico, el siguiente paso es el trabajo de campo y la elaboración de la guía. A través de este trabajo, hemos intentado abordar los dos objetivos específicos de este trabajo: explorar el potencial comercial del *turismo oscuro* y elaborar una propuesta de guía con los resultados obtenidos.

5.1. Análisis de resultados

A lo largo de este apartado expondremos los dos métodos de investigación llevados a cabo. Concretamente, analizaremos y expondremos los resultados de las entrevistas y las encuestas realizadas.

5.1.1. Informe de las entrevistas

Presentación de los entrevistados

El propósito principal de realizar estas entrevistas apuntaba a obtener una perspectiva profesional sobre los dos objetivos específicos de este proyecto. Por lo tanto, las preguntas formuladas a los entrevistados son similares, con el fin de obtener una variedad de respuestas sobre los mismos temas y extraer conclusiones pertinentes.

Encontrar expertos dispuestos a participar en las entrevistas ha sido todo un desafío, debido a la escasez de profesionales que escriben sobre el tema y, aún más importante, que estén dispuestos a brindarnos el acceso para entrevistarlos. Sin embargo, una ventaja es que aquellos pocos profesionales disponibles son muy receptivos y dispuestos a contribuir para promover el concepto de *turismo oscuro*.

Es por ello por lo que el tipo de muestreo no probabilístico se ha basado en la confianza en los sujetos disponibles y el instrumento escogido ha sido la entrevista con guion cerrado y estructurada.

La primera entrevista fue llevada a cabo con Miriam del Río, una reconocida periodista especializada en temas culturales e históricos. Miriam colabora con diversos medios de comunicación, abordando temas relacionados con el mundo del cine, la arqueología y la historia. Además, tiene una pasión por guiar a los viajeros en sus experiencias por el mundo.

La comunicación con Miriam se estableció inicialmente a través de redes sociales, donde se mostró receptiva y se acordó una cita para el día de Sant Jordi de 2023. Debido a sus viajes de trabajo, durante este encuentro, además

de la firma de su libro *Turismo Dark. Destinos con oscuros magnetismos*, tuvimos un primer contacto para luego realizar la entrevista en línea o telefónicamente.

La segunda entrevista se llevó a cabo con Fernando Gómez Hernández, colaborador habitual en diversos medios de comunicación a nivel nacional, especializado en temas de historia y misterio. Además, ha publicado nueve novelas y ha sido galardonado con premios como el Premio Mass-Media del Colegio de Detectives privados de Catalunya en 2015 por su novela *Distancias Cortas*, y el Premio Incógnitas Oblicuas en 2016 por *Los vampiros de papel*.

En el marco de este proyecto, se llevó a cabo la lectura de varias obras del autor, entre ellas *La vuelta al mundo en 80 cementerios* y *El mundo a través de sus cárceles*. Además, se dio la oportunidad de hablar de su próximo libro, titulado *Viaje al centro de los manicomios*. Esta lectura enriqueció significativamente la recopilación de información y la comprensión de la clasificación de destinos relacionados con el *turismo oscuro*.

También en este caso, el contacto inicial con el autor se estableció a través de redes sociales, gracias a la conexión entre un profesor del máster, Santiago Tejedor, y Fernando, quienes comparten la misma profesión. Debido a las preferencias del autor, la entrevista se realizó a través de comunicación telefónica y por correo electrónico. A pesar de ello, la entrevista fue muy enriquecedora y se logró resolver dudas.

Análisis de resultados

Para el análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas, se han utilizado técnicas de contenido cualitativo. La principal misión de elaborar estas entrevistas se basa en resolver el objetivo general y el segundo objetivo específico a través de visión de dos profesionales.

A continuación, se describirán las categorías y subcategorías establecidas de manera inductiva y deductiva⁷:

- **Categoría 1.** Definir y contextualizar qué es el *turismo oscuro* (objetivo principal). Subcategorías: Definición, perfil de turista, ética y respeto, educación e historia.
- **Categoría 2.** Elaborar una propuesta de guía sobre *turismo oscuro* (segundo objetivo específico). Subcategorías: consejos y características de la guía de viaje.

⁷ Para poder facilitar la relación de la transcripción de la entrevista con la relación de categorías y subcategorías, ha sido necesaria la utilización de la herramienta *Atlas.ti*.

A partir de aquí, se recopilan las preguntas por su categoría, cuyas respuestas ha constituido la base para posteriormente elaborar las conclusiones de manera cualitativa. La transcripción completa de las entrevistas las podemos encontrar en los anexos *Entrevistas 1* y *Entrevistas 2* de este proyecto.

Las siguientes tablas ofrecen un resumen del contenido de las entrevistas se presentan dos tablas para resumir los contenidos de las entrevistas. En la parte de respuesta el número corresponde al entrevistado, siendo 1 Miriam del Río y 2 Fernando Gómez.

Tabla IX: Categoría 1. Definir y contextualizar qué es el *turismo oscuro*

Subcategoría	Respuesta
Definición	<p>1.Un tipo de turismo más. Grupo de personas selecto que busca visitar lugares que tienen que ver con lugar trágico, matanza, etc.</p> <p>2. Viaje destinado a recorrer lugares misteriosos que de una u otra manera uno no alcanza a conocer, añadiendo los lugares relacionados con la muerte.</p>
Tipologías	<p>1.Turismo de guerra, catástrofes, cementerios, muertes personajes famosos.</p> <p>2.Cementerios, prisiones y manicomios.</p>
Perfil de turista y motivación del viaje	<p>1.No hay un perfil específico, personas interesadas en la cultura.</p> <p>2.Motivados por lo exclusivo y diferenciador.</p>
Ética y respeto	<p>1.Ética asociada al individuo no a la tipología de turismo</p> <p>2.Ética del viaje asociada al individuo.</p>
Educación e historia	<p>1.Considera el <i>turismo oscuro</i> como una herramienta educativa e histórica</p> <p>2.Cualquier conocimiento debe conllevar educación y comprensión.</p>

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en las entrevistas, con la ayuda de la herramienta *Atlas.ti*

En cuanto a los temas recurrentes o la información relevante que se repitió a lo largo de la entrevista, los entrevistados enfatizaban en la importancia al respeto, la educación y la comprensión de la historia en el *turismo oscuro*. Ambos coinciden en que puede ser una forma ética y respetuosa de viajar, siempre y cuando se aborde con sensibilidad y consideración hacia los lugares y su significado histórico.

Con relación a los temas en los que los autores contrastan, destaca, sobre todo, que la primera autora señala mucho más la perspectiva personal, mientras que Fernando le pone un enfoque mucho más académico. En cuanto a posibles controversias o críticas acerca del tema, Miriam profundiza en la cuestión y en el porqué se reciben, mientras que Fernando insiste en darles importancia.

Las conclusiones que abordamos tras el estudio detallado de las entrevistas serían las siguientes:

- El *turismo oscuro* es un fenómeno que involucra la visita de lugares relacionados con eventos trágicos o históricos.
- Existe interés significativo en el *turismo oscuro*, debido a su valor cultural e histórico. Los turistas oscuros buscan comprender, empatizar y aprender del pasado a través de estas visitas.
- La ética y el respeto hacia los lugares visitados son consideraciones fundamentales en el *turismo oscuro*. Es importante actuar de manera respetuosa y consciente, evitando la banalización de lugares trágicos y mostrando sensibilidad hacia las víctimas.
- Existe un enfoque comercial en el *turismo oscuro*, donde se ofrecen experiencias emocionantes y únicas para los turistas. Sin embargo, es necesario equilibrar el aspecto comercial con el respeto y la sensibilidad hacia los lugares y su historia.
- Existen diferentes tipologías de *turismo oscuro*, como el *turismo paranormal* y el *turismo de catástrofes*, que amplían la diversidad de experiencias que se pueden buscar dentro de este campo.
- El *turismo oscuro* no está exento de controversias y críticas. La banalización de lugares trágicos y la falta de respeto hacia las víctimas pueden generar polémica y cuestionamientos éticos en esta forma de turismo.

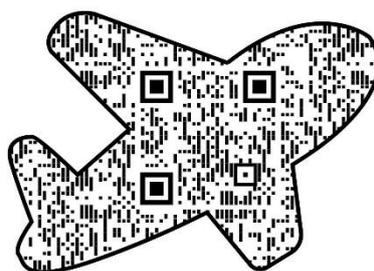
En general, el *turismo oscuro* es un fenómeno complejo que combina intereses culturales e históricos, motivaciones personales y académicas, así como consideraciones éticas y comerciales. Es importante abordar este tipo de turismo con responsabilidad, promoviendo el respeto hacia los lugares y las personas afectadas por eventos trágicos, y reflexionando sobre los límites éticos y las implicaciones de estas visitas.

5.1.2. Informe de las encuestas

Las encuestas han sido utilizadas como una herramienta para proporcionar un enfoque cuantitativo al proyecto, al mismo tiempo que sirven como punto de referencia para contrastar los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a profesionales del sector. El objetivo de las encuestas es recopilar opiniones populares sobre el concepto de *turismo oscuro* mediante un muestreo de la población. Con ello, se pretende dar solución a los dos objetivos específicos del proyecto, explorar el potencial que pueden tener las guías de viaje y elaborar una propuesta de guía adecuada en función de las respuestas.

Las entrevistas se han llevado a cabo en línea utilizando la plataforma Google Forms. Se han difundido a través de las redes sociales, dirigidas a diferentes grupos sociales según su edad y sector laboral, con el fin de obtener una muestra diversa y representativa. Además, dichos contactos personales lo han compartido en sus núcleos creándose así el concepto de *bola de nieve*. En total, se han obtenido una muestra de 230 personas. Para facilitar su difusión, se ha compartido un código QR específicamente creado para la ocasión.

Figura VI: QR encuesta “El *turismo oscuro* una propuesta de guía”.



Fuente: elaboración propia con el uso de la página web <https://es.qrcodechimp.com/>

Análisis de los resultados

Para hacer un análisis exhaustivo de los resultados, analizaremos una a una todas las preguntas. Nos ayudaremos de los gráficos que ya propone la propia aplicación Google Forms. Para poder visualizar los gráficos en anexos de una forma rápida, existe un vínculo en el número entre paréntesis en negrita, una vez derivado al gráfico, también hay otro hipervínculo para regresar a la página de origen. De esta manera se pretende hacer más ágil el movimiento por el archivo.

Ilustración 1: Pregunta 1. Edad **(1)**

Esta primera pregunta fue pertinente para obtener información sobre la distribución de participantes según su grupo de edad, lo cual resulta relevante para la posterior elaboración de la guía.

Al analizar el gráfico, se observa que las dos franjas de edad con mayor representación son de 25 a 40 años y de 40 años a 60 años, con un porcentaje del 36,50 % y 33,90 % respectivamente. En menor medida, se encuentran las franjas de más de 60 años, con un 20 % y de 18 a 25 años, con un 9,60 %.

Ilustración 2: Pregunta 2. ¿Alguna vez has oído hablar del término *turismo oscuro*? **(2)**

El propósito de esta pregunta es determinar el porcentaje de la población encuestada que estaba familiarizada con el concepto en cuestión, dado que, como se ha observado a lo largo del estudio, es un concepto poco explorado. Es importante conocer el grado de conocimiento existente al respecto.

En cuanto a los resultados, estos corroboran nuestras expectativas, ya que se encontró que 84 personas, equivalente al 36,50 %, estaban familiarizadas con el concepto, mientras que 146 personas, correspondientes al 63,50 %, no lo conocían. Esto indica que la introducción de este producto generaría un efecto sorprendente debido a la escasez de productos similares en el mercado.

Ilustración 3: Pregunta 2.1. En caso afirmativo, ¿eras consciente de que habías realizado este tipo de turismo? **(3)**

Mediante esta pregunta, se buscó determinar cuántas personas de aquellas que afirmaron estar familiarizadas con el concepto eran conscientes de estar practicándolo. Sin embargo, surgieron problemas de confiabilidad en los resultados debido a que algunas personas respondieron afirmativamente a esta pregunta a pesar de haber declarado previamente desconocer el concepto en cuestión.

Aun así, se obtuvo un total de 48 personas que afirmaron ser conscientes de prácticas el *turismo oscuro*. Esto indica que un poco más de la mitad de aquellos

que estaban familiarizados con este tipo de turismo habían participado en él de manera consciente. Estos resultados refuerzan nuestra creencia de que es necesario promover aún más la difusión del *turismo oscuro* y aumentar su conocimiento entre el público en general.

Ilustración 4: Pregunta 3. Después de conocer un poco más del concepto, ¿visitarías lugares relacionados con la muerte, la violencia o la tragedia? **(4)**

Esta pregunta tuvo como propósito evaluar el nivel de interés de los encuestados en el tema del *turismo oscuro*, y una vez más se confirmó su potencial comercial. Este hallazgo es congruente con uno de los objetivos específicos de este estudio, que es precisamente, descubrir ese potencial comercial. No obstante, es importante mencionar que esta pregunta por sí sola no resuelve por completo esta cuestión, ya que se abordará más adelante en el cuestionario.

En esta ocasión, se observó que un 77 % de los encuestados manifestó su disposición a visitar un lugar de *turismo oscuro* (177 personas), mientras que un 23 % (53 personas) indicó que no lo haría. Estos resultados evidencian un alto grado de interés por parte de la mayoría de los encuestados en explorar destinos relacionados con el *turismo oscuro*, lo cual respalda la viabilidad comercial de este tipo de oferta turística.

Ilustración 5: Pregunta 3.1. En caso afirmativo, ¿qué modalidad te llamaría más la atención? (Puedes marcar más de una opción) **(5)**

Otro de los objetivos, que, si bien no se relaciona directamente con la realización de encuestas, es el objetivo general de definir y contextualizar el *turismo oscuro*. Un aspecto crucial para lograr esto fue la identificación y clasificación de las diferentes tipologías de *turismo oscuro*, ya que es una cuestión controvertida en la investigación de este concepto.

Mediante esta pregunta, buscamos conocer cuáles son las tipologías de *turismo oscuro* más exitosas, teniendo en cuenta que se brindó la opción de respuesta abierta para que los encuestados pudieran mencionar las opciones más relevantes. En la Tabla XI: Modalidades “Otros”, se recogen las ideas principales proporcionadas por los encuestados, las cuales se tuvieron en cuenta para la clasificación realizada en el marco teórico, incluyendo desastres nucleares, pueblos fantasmas y hospitales psiquiátricos (manicomios).

Como se puede observar en los resultados, la opción más seleccionada fue “lugares relacionados con la guerra” con 147 votos, seguida de “cárceles” con 94 votos, “cementeros” con 85 votos, “lugares de catástrofes” con 84 votos y, por último, “lugares donde se han cometido crímenes” con 57 votos. El hecho de que en el siglo XX se hayan producido diversas guerras, sumado a la proximidad temporal de estos eventos, la preservación de un importante patrimonio

relacionado y la conciencia social, son factores que explican el éxito de esta tipología. Estos resultados corroboran los estudios mencionados en el marco teórico sobre el comportamiento y la historia del *turismo oscuro*.

Ilustración 6: Pregunta 4. ¿Te gustaría conocer los aspectos históricos y culturales de estos lugares oscuros? **(6)**

Las siguientes preguntas tienen como objetivo diseñar la guía de viaje de la manera más completa y adecuada al gusto de los consumidores. En particular, esta pregunta se refiere al contenido que les gustaría encontrar en la guía. Específicamente, se indagó sobre si les gustaría conocer los aspectos históricos y culturales de estos lugares oscuros. El 90,90 % (209 votos) respondió afirmativamente, mientras que el 9,10 % (21 votos) respondió negativamente.

Esta pregunta no tiene como objetivo resolver algún aspecto crucial, sino más bien determinar el nivel de interés de las personas en conocer los aspectos históricos de los lugares. Contrasta con la siguiente pregunta, que tiene como finalidad explorar la perspectiva más “moral” de cada lugar.

Ilustración 7: Pregunta 5. ¿Crees que es importante que las guías de *turismo oscuro* proporcionen información sobre la autenticidad y la responsabilidad ética de los sitios a visitar? **(7)**

Otra pregunta se planteó con el objetivo de obtener una comprensión más amplia de los conceptos que generarían interés o no en una guía de viaje. A lo largo del estudio, hemos constatado que el tema de la moralidad y la responsabilidad ética es fundamental para abordar de manera adecuada la gestión cultural de estos lugares.

Como se ha destacado en otros puntos de este proyecto, transmitir de manera precisa la información sobre los lugares visitados es crucial para evitar la banalización o la pérdida de su significado. Como evidencia de su importancia, el resultado confirma que el 99,60 % (223 personas) votó a favor de incluir en la guía un espacio dedicado a abordar la responsabilidad ética, mientras que solo el 0,40 % (1 persona) votó en contra.

Ilustración 8: Pregunta 6. ¿Qué tipo de información te gustaría encontrar en una guía de *turismo oscuro*? **(8)**

Para realizar una correcta interpretación de los resultados de esta pregunta, se ha utilizado el método de generación de nube de palabras (con la ayuda de *Atlas.ti*) más recurrentes en las respuestas proporcionadas.

Las ideas más frecuentes que han surgido son la necesidad de contar con un conocimiento histórico claro, veraz y contrastado. Además, se destaca la importancia de recopilar testimonios de las personas afectadas y sus historias

personales. Por último, también se menciona la necesidad de preservar el patrimonio y ofrecer una explicación detallada de su significado original.

Esta pregunta ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de la estructura informativa que se incluirá en la guía, ya que ha permitido identificar los aspectos que requieren un mayor desarrollo y atención.

Ilustración 9: Pregunta 7. Del 1 al 10, ¿cuánto de importante sería que la guía proporcionase recursos para procesar emociones y sensaciones difíciles que puedan surgir al visitar estos lugares? **(9)**

A partir de los estudios realizados sobre el concepto de *turismo oscuro*, se ha observado la importancia del aspecto antropológico relacionado con las emociones y sensaciones que pueden surgir durante la visita a estos lugares. Por lo tanto, se planteó una pregunta con el objetivo de determinar si los encuestados consideran necesario incluir en la guía de viaje un apartado que aborde este tema y proporcione consejos antes o después de la visita.

Los resultados obtenidos refuerzan los hallazgos previos en relación con este aspecto, enfatizando la necesidad de incluir un apartado personalizado en la guía para evitar una banalización de las visitas y garantizar una interpretación adecuada de los lugares, así como comprender el trasfondo moral y ético que los rodea. Además, este apartado resulta esencial para aquellas culturas distintas a las del lugar de origen, donde puede existir una posible malinterpretación del comportamiento de los turistas.

En conclusión, estos resultados respaldan la importancia de abordar las emociones y sensaciones asociadas a la visita de lugares oscuros más enriquecedora y respetuosa tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

Ilustración 10: Pregunta 8. ¿Qué te parecería si la guía incluyera recomendaciones sobre cómo respetar el lugar y las personas afectadas por los eventos trágicos que allí ocurrieron? **(10)**

Esta pregunta se vincula con la pregunta cinco, originada por la controversia discutida en la sección “3.4.4. Debates morales” con las fotografías de turistas que banalizan el campo de concentración de Auschwitz y la urgencia de establecer un código de conducta para los visitantes.

A partir de esta situación, se planteó el interrogante de si fuese beneficioso incluir en la guía de viaje un código de conducta recomendado por el lugar que se visita, en lugar de imponerlo como una normativa obligatoria. Esto permitiría una mejor comprensión del lugar y evitaría malinterpretaciones, lo cual guarda relación con la pregunta cinco.

Los resultados obtenidos revelan que un 97,40 % (224 votos) considera esta medida necesaria, mientras que un 2,60 % (6 votos) no la considera necesaria.

Ilustración 11: Pregunta 9. ¿Tendrás alguna preocupación o temor al viajar a estos lugares? **(11)**

Los resultados de esta pregunta nos dicen con un 53,50 % (123 votos) que tendrían temor dependiendo del lugar, con un 37,40 % (86 votos) no tendrían temor y con un 9,10 % (21 votos) si tendrían temor. Es otra pregunta para calibrar el potencial éxito comercial que podría llegar a tener.

Ilustración 12: Pregunta 10. ¿Crees que las guías de *turismo oscuro* deberían fomentar la conciencia social y la reflexión crítica sobre los eventos trágicos que se han producido en estos lugares? **(12)**

En esta interrogante, que guarda relación con las preguntas ocho y cinco, se busca determinar el nivel de implicación que los encuestados consideran adecuado para la guía. Desde el punto de vista del proyecto, se ha tenido en cuenta la importancia de abordar estos temas sin involucrar directamente ideologías, creencias políticas o religiosas, evitando así debates morales y la imposición de opiniones. El propósito de esta pregunta es proporcionar una visión clara de los sucesos ocurridos en cada lugar, con el fin de que sean interpretados de la manera más precisa posible.

Un 93 % de los encuestados, representado por 214 votantes, considera “muy necesario” que las guías fomenten la conciencia social y la reflexión crítica. Por otro lado, un 7 %, equivalente a 16 votantes, opina que este no es un problema que deba ser abordado por las guías. A diferencia de otras preguntas relacionadas, esta cuestión aborda un tema más directo que algunas personas consideran que no debería ser tratado, específicamente la conciencia social. Como proyecto, entendemos que es crucial para que los visitantes comprendan de manera clara y directa lo que ocurrió en los lugares, pero observamos que existe un porcentaje mayor de personas que no comparten esa opinión.

Ilustración 13: Pregunta 11. ¿Compraría una guía de viaje? **(13)**

Esta pregunta reviste una notable importancia dentro del contexto del estudio, llegando incluso a considerarse como la más relevante. Mediante esta interrogante, se aborda directamente el objetivo específico de determinar el potencial turístico de las guías de viaje. Los resultados revelan que un 66,10 % (146 votos) estaría dispuesto a adquirir una guía de viaje, en contraste con un 33,90 % (75 votos) que optaría por no hacerlo.

Tras el rotundo éxito de las respuestas afirmativas, podemos afirmar de manera concluyente que se cumple de manera positiva el objetivo específico relacionado con la viabilidad comercial de las guías de viaje.

Ilustración 14: Pregunta 11.1. En caso afirmativo, ¿qué debería tener para decidirte por una u otra? **(14)**

Con esta interrogante se persigue el objetivo de conocer las preferencias de los encuestados en cuanto al contenido deseado en una guía de viaje de este tipo. Para sintetizar esta información, hemos creado una nube de palabras, disponible en el anexo como ilustración 14 (hipervínculo en el título anterior), que nos permite contextualizar el contenido. En ella, se aprecia claramente que los encuestados han enfatizado en la necesidad de contar con información precisa y concisa, respaldada por rigurosidad histórica. Asimismo, se busca evitar que sea frívola o morbosa, pero sí se valora la inclusión de testimonios. Se espera que la guía sea de lectura amena y entretenida, proporcionando la mayor cantidad de contenido posible. Por otro lado, se ha observado que el tema del precio también ha sido recurrente, siendo preferible que no sea excesivamente costoso. Todos estos aspectos han sido considerados al momento de desarrollar la idea que se discutirá a continuación.

Ilustración 15: Pregunta 12. ¿Estarías de acuerdo con que se expliquen con todos los detalles lo que sucedió en los lugares que aparecen en la guía? **(15)**

Una vez más, esta pregunta tiene como propósito indagar sobre las expectativas en cuanto al contenido que se espera encontrar. En este sentido, se ha constatado con un 94,30 % (217 votos) de los encuestados está totalmente de acuerdo en que se brinde una explicación detallada de los acontecimientos, mientras que un 5,70 % (13 votos) muestra una postura totalmente opuesta, considerando que una comprensión superficial es suficiente.

Ilustración 16: Pregunta 13. ¿Qué elemento de una guía te hace comprarla? (Puedes marcar más de una opción) **(16)**

Mediante esta pregunta, fue posible contextualizar la esencia fundamental de la propuesta a desarrollar. Se presentaron tres opciones base y, además, se ofreció la posibilidad de agregar otras opciones de manera abierta. Al permitir a los encuestados seleccionar múltiples opciones, se le otorgó mayor importancia a la cantidad de votos obtenidos por cada opción.

La opción más ampliamente votada fue la de recomendaciones de destinos, con un total de 169 votos. La segunda opción fue la de consejos para viajar, con 151 votos, seguida por la categoría de fotografías e ilustraciones, con 142 votos. Los resultados muestran un equilibrio significativo, lo cual nos lleva a comprender

que cualquiera de estas tres opciones es fundamental para hacer que una guía de viaje sea más atractiva.

En cuanto a la opción de “otros”, se recibieron trece respuestas diferentes. Destaca nuevamente la importancia otorgada a la historia del lugar, pero también se consideran aspectos como la accesibilidad a los sitios y las recomendaciones de lugares cercanos.

Ilustración 17: Pregunta 14. ¿En qué tipo de soporte la comprarías? **(17)**

Con el fin de completar la confección de la guía de viaje, era necesario considerar un detalle fundamental: el formato en el cual se presentaría. Esta pregunta brindó la respuesta necesaria para finalizar el diseño de la propuesta de la guía.

Se identificó un ganador en términos de formato. La opción preferida por los encuestados fue “ambos” formatos, con un 47,40 % (109 votos). Sorprendentemente, el segundo formato más elegido fue el papel, con un 31,70 % (73 votos), mientras que la opción exclusivamente digital obtuvo un 20,90 % (48 votos).

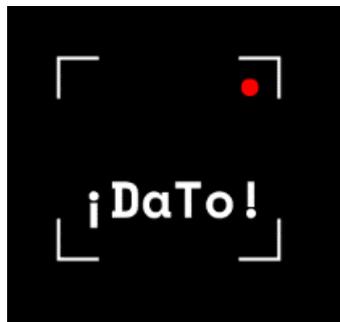
5.2. Modelo de propuesta

Para desarrollar el modelo de propuesta para nuestra guía de viaje lo dividiremos en dos partes. Una primera donde presentaremos el proyecto y otra donde elaboraremos el modelo “Business Canva” para nuestra guía.

5.2.1. Presentación

Tras una exhaustiva investigación científica que incluyó la revisión de biografías, artículos y opiniones de expertos y posibles clientes, se ha concebido el proyecto denominado ¡DaTo! “La primera comunidad de *Dark Tourism*”.

Figura VII: Logo



Fuente: elaboración propia con ayuda de la herramienta “Canva”

La creación de una guía de viaje de *turismo oscuro* surgió como respuesta a la necesidad de que este tipo de turismo contase con un recurso más completo que simplemente información impresa, muchas veces inaccesible y con poca variedad. A través de las encuestas realizadas, se pudo constatar directamente que a los potenciales clientes les gustaría que existiese contenido así además de que esperaban recibir información amplia, clara, directa y verificada. También se observó que muchos desconocían este tema en particular, pero mostraban un gran interés en realizar este tipo de turismo y expresaban la necesidad de descubrir más destinos.

En la actualidad, las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la comunidad global, sin embargo, los seres humanos buscamos crear comunidades y establecer conexiones personales. Reflexionando sobre esto, se llegó a la conclusión de que la guía de viaje tendría un mayor éxito si se ofrecía en ambos formatos: papel y digital. A partir de esa idea, se concibió la creación de una aplicación móvil que brindara información más detallada y una comunidad en la que cada usuario pudiera compartir sus fotos, comentar sus experiencias e incluso evaluar los lugares visitados. Esta comunidad funcionará como un espacio acogedor similar a las reseñas de Google, pero con personas que

disfrutan de experiencias de *turismo oscuro*, proporcionando así una plataforma más personal y cálida para compartir en redes sociales.

En consecuencia, el proyecto ¡DaTo!, estará compuesto por una guía impresa que estará disponible para su adquisición tanto en librerías físicas como en plataformas de venta en línea. Esta guía en papel contendrá la información esencial de cada destino, al igual que una guía convencional. Además, se incluirán códigos QR que redirigirán al usuario a la aplicación móvil donde tendrán acceso a un contenido más amplio y actualizado. En la pantalla inicial de la aplicación, los usuarios encontrarán la información específica del destino al que hayan escaneado el código QR, así como enlaces que los dirigirán a descubrir más información relacionada con este destino en particular.

Figura VIII: Diseño aplicación móvil



Fuente: elaboración propia con ayuda de la herramienta “Canva”

La función del código QR en la guía impresa de cada destino (Figura VIII) permite a los usuarios acceder a una primera pantalla que destaca una fotografía del lugar, en consonancia con los hallazgos obtenidos en las encuestas. Los hipervínculos disponibles en la aplicación móvil brindarán información adicional sobre los siguientes aspectos:

1. Cómo llegar al destino: se establecerá una conexión con la aplicación Google Maps para facilitar el proceso de navegación.
2. Historia: en este apartado se proporcionará una explicación histórica más detallada al cliente, sin limitaciones de espacio.

3. Testimonios: respondiendo a la necesidad expresada por los potenciales clientes en los resultados en la encuesta, se incluirán testimonios de personas afectadas, aportando claridad y perspectivas necesarias.
4. Entradas/tours: se proveerán enlaces para reservar entradas o tours a través de las páginas oficiales de nuestros proveedores o directamente desde el recurso turístico a visitar.
5. Código de conducta: se elaborará un código de conducta en colaboración con los recursos turísticos o basados en las directrices proporcionadas por ellos mismos.
6. Gestión de las emociones: se reconocerá la importancia de incluir un apartado que aborde las emociones relacionadas con cada lugar visitado. En colaboración con expertos psicológicos, se ofrecerán consejos para los visitantes puedan procesar su experiencia de la mejor manera posible.
7. Consideraciones importantes: para enriquecer aún más el contenido se incluirá una sección en la que se proporcionarán indicaciones relevantes sobre el acceso a los recursos turísticos. Esto puede incluir información sobre temas de movilidad reducida, aforo o capacidad de reserva, disponibilidad de recursos para personas con discapacidad y otros aspectos importantes para tener en cuenta.

Al hacer clic en cualquier hipervínculo, los usuarios serán redirigidos a una segunda pantalla con flechas de navegación para desplazarse verticalmente por el contenido. Es relevante destacar la ubicación estratégica de la publicidad de los proveedores en la aplicación. El apartado de la comunidad busca proporcionar un elemento diferenciador y permitir que los propios usuarios contribuyan al éxito del proyecto. Se busca crear un espacio seguro para los entusiastas del *turismo oscuro*, donde puedan compartir sus fotos, comentarios e incluso calificar los lugares visitados. Además, al contar con usuarios registrados, podrán interactuar entre sí, lo que contribuirá al crecimiento y la expansión del concepto.

Es importante tener en cuenta que el proyecto se estructura en dos opciones de igual valor. La guía impresa contendrá el mismo contenido que la aplicación, pero de manera más concisa debido a las limitaciones de espacio. El enfoque híbrido surge de la limitación de las guías en formato tradicional, que se ven restringidas por el número de páginas y la variabilidad de la información que no se puede condensar en papel. Por supuesto, los usuarios también tienen la opción de descargar únicamente la aplicación sin adquirir la guía impresa, lo que permite llegar a un público más amplio.

5.2.2. Business Canvas

Figura IX: Modelo “Business Canvas”

Socios claves	Actividades claves	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Proveedores relacionados con el mundo del viaje: agencias de viaje, tour operadores, agencias aseguradoras, etc. Los recursos turísticos relacionados con el <i>turismo oscuro</i> ya que lo que se pretende es tener la mayor relación posible con éstos para proporcionar un servicio de calidad. Asociaciones de recreación histórica o de memoria histórica. Creadores de contenido. Editoriales para la publicación y distribución de las guías de viaje.</p>	<p>Comercialización de las guías en ambos formatos Contactar con proveedores para publicidad en aplicación. Mantenimiento y gestión de incidencias en aplicación. Organización de eventos en lugares estratégicos. Mantenimiento de las relaciones sociales con los socios clave. Creación de contenido.</p> <p>Recursos claves</p> <p>Los recursos humanos es el recurso clave para el proyecto. Por un lado, para el desarrollo / mantenimiento web y por el otro profesional del sector turístico e historiadores para darle rigurosidad al contenido. Además de la necesidad de crear contenido constantemente.</p>	<p>DaTo va más allá de una simple guía de viaje. Es una comunidad interactiva donde los miembros enriquecen el concepto del <i>turismo oscuro</i>. Nuestra misión es proporcionar conocimiento y un refugio seguro para los interesados en explorar destinos oscuros. Aquí podrás consultar, compartir y descubrir lugares con un enfoque cómodo y actualizado. No se limita a ofrecer información básica, si no que te hace sumergirte en las historias y aspectos más oscuros de cada destino. La comunidad está formada por apasionados del <i>turismo oscuro</i> dispuestos a compartir experiencias y conocimientos.</p>	<p>La principal fuente de comunicación con el cliente será la aplicación y las redes sociales. De vital importancia para generar comunidad. Conferencias en diferentes lugares participantes.</p> <p>Canales</p> <p>Aplicación propia, redes sociales, publicidad online, publicidad física en los lugares que participan. Librerías. Publicidad en las redes sociales y espacios digitales de los lugares de <i>turismo oscuro</i>. Publicidad de proveedores colaborativos.</p>	<p>Turistas que visitan lugares de turismo cultural. Miembros de asociaciones relacionadas con la historia (recreaciones, memoria histórica, etc.) Amantes del movimiento llamado <i>true crime</i>. Amantes de todo lo relacionado con el misterio. Perfil de turista “aventurero”. Instituciones relacionadas con la enseñanza, ya sea instituto, colegios o universidades.</p>
<p>Estructura de coste</p> <p>Creación y mantenimiento de la aplicación. Será necesario dicho mantenimiento en cuanto a incidencias y mejoras continuas. Costes de recursos humanos. Será la mayor parte de costes ya que es necesario para la creación y control de contenido, así como la gestión comercial de la guía. Costes de editorial. Costes de marca. Diseño y marketing (publicidad). Gasto imprescindible para llevar a cabo la aplicación, así como para promocionarla y llegar al mayor número de personas.</p>		<p>Fuentes de Ingreso</p> <p>La principal se basaría en la publicidad que le haríamos a nuestros colaboradores, incluyendo proveedores relacionados con la organización de viajes como aseguradoras, tour operadores y agencias de viaje. Estos anuncios aparecerían en la aplicación permitiendo así que fuese gratuita para los usuarios. Además, comercios locales cercanos a los destinos turísticos como restaurantes y hoteles, así como asociaciones que deseen promocionar eventos, también participarían en nuestra publicidad. La segunda fuente de ingresos sería la venta de nuestras guías de viaje en formato papel, brindando a los usuarios la opción de adquirir una copia física.</p>		

Fuente: elaboración propia.

Dado al formato del modelo, ha sido necesario trabajarlo como imagen, corresponde a una hoja en vertical de Word, la idea es que en una sola hoja recoja los principales datos para el proyecto.

Si bien este proyecto únicamente en una presentación de producto, se utilizará la herramienta Business Canva para contextualizar y presentar la información de todos los aspectos del proyecto.

Esta herramienta permite diseñar, analizar y describir modelos de negocio. Proporciona una representación visual y estructurada de los diferentes elementos clave de un negocio, pretendiendo comprender cómo se crea, captura y entrega valor.

6. Conclusiones

Abordar las conclusiones de un proyecto de estudio tan complejo representa un desafío significativo. Sin embargo, es pertinente comenzar desde el principio y examinar los límites encontrados durante el proceso, los resultados obtenidos y la propuesta para futuras investigaciones.

El primer obstáculo se manifestó al intentar encontrar literatura científica relevante sobre el tema. Se constató que existen escasas investigaciones enfocadas en el *turismo oscuro* desde una perspectiva turística, antropológica o incluso psicológica. Por un lado, gran parte de la literatura disponible era de origen anglosajón y desactualizada, lo que dificultaba su acceso. Por otro lado, algunos libros especializados resultaban excesivamente costosos y no estaban disponibles en bibliotecas.

Una vez recopilada la mayor cantidad posible de bibliografía, incluyendo artículos científicos, libros y obra temáticas especializadas, se hizo un descubrimiento sorprendente: se encontró contenido en español y de proximidad, lo cual fue alentador. Sin embargo, surgió otro desafío: definir y comprender el contenido recopilado, ya que los propios autores presentaban contradicciones significativas, dificultando la formulación de conclusiones claras. Por tanto, en el marco teórico se optó por utilizar una estrategia de división por autores y resumir los hallazgos en forma de tabla, con el fin de contextualizar el contenido encontrado.

Después de meses de ardua labor y exhaustiva lectura, se logró elaborar un marco teórico lo más completo posible, alcanzando así el objetivo general de definir y contextualizar el concepto de *turismo oscuro* de manera comprensible y accesible.

Las conclusiones generales derivadas de este estudio técnico y teórico indican que, desde una perspectiva occidental y etnocéntrica (dado que muchos autores son del Reino Unido), se da mayor importancia a elementos relacionados con la Segunda Guerra Mundial o asesinos en serie “locales”. No obstante, a través de una amplia revisión bibliográfica y documental, se ha descubierto que a nivel mundial existe una diversidad de contenido que va más allá de cementerios y lugares de guerra. Como resultado, se elaboró una clasificación abarcadora que busca abordar temas a nivel global, evitando un enfoque limitado. No obstante, hubiera sido deseable encontrar más contenido relacionado con culturas distintas a la nuestra para enriquecer aún más la lista a nivel global.

Como resultado de esta primera parte más teórica, se ha concluido que es necesario llevar a cabo futuros estudios con un enfoque social y, sobre todo, económico en relación con esta tipología turística. Ha sido imposible acceder a fuentes confiables de datos económicos referentes al *turismo oscuro*, lo que sugiere que su recopilación podría ser un campo de investigación prometedor en el futuro.

A pesar de que la disponibilidad limitada de autores locales fue una desventaja en la construcción de un marco teórico fundamentado, resultó ser una ventaja para la primera parte del cuerpo de investigación. La cercanía geográfica facilitó el acceso a estos autores a través de redes sociales, y se mostraron muy receptivos a la solicitud de entrevistas para el estudio. Según sus propias palabras, reconocieron que son pocos los profesionales que trabajan en este concepto y destacaron la importancia de apoyarse y colaborar mutuamente. Se pudo entrevistar a dos profesionales, una periodista y guía, Miriam del Río y a un escritor Fernando Gómez, especializados en *turismo oscuro*. Cabe destacar que, lamentablemente, un tercer entrevistado, profesional especializado en la elaboración de guías de viaje, no envió la entrevista resuelta tras casi dos meses de espera, lo cual habría completado el círculo de profesionales relacionados con el concepto.

Fue un verdadero placer poder entrevistar a estos expertos y conocer su visión sobre el tema, pero, sobre todo, aprender de su experiencia como profesionales. Tener la oportunidad de comprender su perspectiva como escritores, periodistas y guías de turismo fue un auténtico privilegio. Además, una de las conclusiones principales extraídas de las entrevistas fue la necesidad de profesionalizar este tema a un nivel más amplio. Es fundamental que los guías turísticos y otros profesionales que trabajen en este ámbito posean la capacitación académica necesaria para poder responder a todas las interrogantes que los clientes puedan tener en una relación al *turismo oscuro*.

Gracias a la realización de estas entrevistas, pudimos refinar aún más el objetivo general de contextualizar el concepto del *turismo oscuro* y comenzar a tener una comprensión más amplia de lo que deberíamos incluir en nuestro proyecto de guía de viaje.

El origen de la idea de desarrollar una guía de *turismo oscuro* surgió de una combinación de intereses personales y necesidades laborales, como se mencionó en la introducción. Sin embargo, en ese momento, la idea no estaba completamente formada. Para evaluar su potencial comercial, se decidió llevar a cabo encuestas, lo que permitió establecer los objetivos generales y específicos de la investigación. El propósito principal de las encuestas fue determinar el potencial comercial y los elementos clave que debería tener una guía de *turismo oscuro* de calidad.

Los resultados de las encuestas presentaron sorpresas significativas. Como se detalla en el análisis de resultados de la encuesta (sección 5.2.), se obtuvo una muestra total de 230 personas. El principal desafío en la recolección de respuestas fue el tiempo disponible, ya que la investigación bibliográfica requería una inversión considerable de tiempo para construir un marco teórico sólido. A pesar de esto, se logró superar la meta de 200 respuestas utilizando un código QR diseñado específicamente para la ocasión y a su difusión a través de redes sociales.

Una de las sorpresas más destacadas fue la respuesta tan positiva y el alto porcentaje de personas, 146, que desconocían el concepto de *turismo oscuro*. Esto nos llevó a reflexionar y recordar la necesidad de dar a conocer este concepto. Sin embargo, la elaboración de las preguntas de la encuesta presentó otro desafío, ya que debían ser atractivas, evitar la repetición y abordar todas las cuestiones relevantes. Esta etapa resultó ser una de las más complicadas del proyecto.

La conclusión más importante, aunque se detalla en el informe de las encuestas, es la aceptación del concepto y el interés generalizado de las personas encuestadas por conocer más sobre el *turismo oscuro*. Esto incluye tanto a aquellos con un perfil aventurero que ya estaban familiarizados con el tema, como a los más conservadores que nunca habían considerado esta opción. Estos resultados indican un potencial comercial significativo y confirman el logro de uno de los objetivos específicos del proyecto.

Además, las preguntas relacionadas con el diseño de la guía de viaje nos llevaron a la idea de desarrollar el proyecto llamado ¡DaTo! La mayoría de los encuestados expresaron preferencia por un formato híbrido, lo que nos convenció de la necesidad de crear tanto una guía impresa como aplicación móvil. Esta decisión se basó en la comprensión de que el formato impreso presentaba limitaciones para abarcar toda la información relevante, como testimonios, códigos de conducta y detalles históricos. Con la aparición de la idea de la aplicación, solventábamos un gran problema.

Desde el principio, siempre se tuvo en mente ofrecer algo diferente y único, que no existiera actualmente en el mercado. Aunque en el ámbito del *turismo oscuro* hay poca competencia, la pregunta era qué se podía hacer para destacar. Con todos los elementos mencionados anteriormente, surgió la inspiración para crear ¡DaTo!, un proyecto que va más allá de una simple guía de viaje, al convertirse en una comunidad de viajeros.

En cuanto a futuras líneas de investigación, se llevará a cabo un estudio de mercado más amplio y con más tiempo para lograr una muestra de población más grande. Además, se elaborará con ello un proyecto más definido y conciso

que pueda ser presentado a editoriales y posibles inversores, con el objetivo de hacer realidad el proyecto ¡DaTo! y convertir un sueño en realidad.

En definitiva, consideramos que este proyecto puede ofrecer contribuciones significativas al sector, tanto en términos de contenido científico y académico-como en la creación de un producto turístico de calidad que involucre, por un lado, al recurso turístico y, por otro, al individuo que los visita, buscando un equilibrio sostenible y evitando problemáticas sociales.

7. Bibliografía

- Ashworth, G. (2002). Holocaust tourism: The experience of Krakow-Kazimierz. *International Research in Geographical and Environmental Education*, 11, pp, 363-367.
- Ashworth, G. (1996). Holocaust tourism and Jewish culture: The lessons of Krakow-Kazimierz. *Tourism and cultural change*, pp,1-12.
- Ashworth, G. (2004). Tourism and the heritage of atrocity: Managing the heritage of South African apartheid for entertainment. *Singh, T.V Tourism seeks new horizons*.
- Blom, T. (2000). Morbid Tourism. A postmodern market niche with an example from Althorp. *Norsk Geografisk Tidsskrift*, 54, pp,29-36.
- Calderón, V. (2020). Turismo dark: la muerte como nuevo negocio turístico en España. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8, pp,1-35.
- Dann, G. (1998). *The dark side of tourism, Etudes et Rapports Série L, Sociology/ Psychology / Anthropology*. Aix - en - Provence: Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques.
- Del Río, M. (2019). *Turismo Dark, destinos con oscuros magnetismos*. Barcelona:Editorial Luciernaga.
- E.Korstanje y George. (2015). Dark Tourism: Revisiting Some Philosophical Issues. *e-Review of Tourism Research (eRTR)*, 12(1/2), 127-136.
- Foley y Lennon. (1996). JFK and dark tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*, 198-211.
- Foley y Lennon. (1997). Dark tourism-an ethical dilemma. *Hospitality, tourism and leisure management: Issues in strategy and culture*, 153-164.
- Gómez, F . (2018). *La vuelta al mundo en 80 cementerios*. Barcelona: editorial Luciérnaga.
- Gómez, F. (2020). *El mundo a través de sus cárceles*. Barcelona: editorial Luciérnaga
- Hohenhaus, P. (2021). *Atlas de los destinos oscuros*. Barcelona: Blume.
- Jar, L. (Diciembre de 2015). El barco de los locos (El incendio del "Morro Castle"). *Revista*
- Korstanje, M. (2015). Dark Tourism: Revisiting Some Philosophical Issues. *e-Review of Tourism Research (eRTR)*, 12(1/2), 127-136.
- Korstanje, M. (2016). ENSAIOS Inglaterra y el Turismo Oscuro: los orígenes de la thanaptosis. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 183-194.

- Lennon y Foley. (2000). *Dark Tourism. The attraction of death and disaster*. Editorial: Cengage Learning EMEA.
- Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. *Tourism Management*, 67, 275-301.
- Lonely Planet. (2007). *Blue List. The best in travel*. Melbourne.
- Marrero, F. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. Tenerife: Hosteltur.
- Maximiliano y Stanislav. (2012). Tourism as a form of new psychological resilience: the inception of dark tourism (Vol. 6 (4)). *Cultur: revista de cultura y turismo*.
- Miles, W. (2002). Auschwitz: Museum interpretation and darker tourism. *Annals of Tourism Research*, 1175-1178.
- Pedote, G. S. (2018): *El léxico del turismo en español en los siglos XIX y XX*. Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN: 9788449081583. [https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2018/hdl_10803_663944/gsp1de1.pdf]
- Pelton, R. (2003). *The World's Most Dangerous Places*. London: Harper Resource.
- Rojek, C. (1993). *Ways of Escape. Modern Transformations in Leisure and Travel*. Palgrave Macmillan.
- Seaton, A.V. (1996). Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 234-244.
- Sharpley, R. (2005). Travels to the Edge of Darkness: Towards a Typology of Dark Tourism. *Taking Tourism to the Limits: Issues, Concepts and Managerial Perspectives*, 217-228.
- Sharpley y Stone. (2009). *The Darker Side of Travel. The theory and Practice of Dark Tourism*. Short Run Press, Ltd.
- Soro, E. (2007). *Turismo Oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial*. Barcelona & Madrid: Ostelea.
- Stone, P. (2006). A Dark Tourism Spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An Interdisciplinary International Journal*, 2(54), 145-160.
- Stone, P. (2016). Interpreting the 'Impossible' - Enlightening the 'dark` in dark tourism. *Interpretation Journal - Association for Heritage Interpretation*, 21(2), 22-24.
- Stone y Sharpley. (2008). Consuming Dark Tourism: A Thanatological Perspective. *Annals of Tourism Research*, 32(2), 574-595.
- Stone, P. (2006). *Tourism: An Interdisciplinary International Journal*, 151-152.

- Stone, P. (2005). Dark Tourism Consumption - A Call for research. e-Review of Tourism Research (eRTR), 3(5), 109-117.
- Stone, P. (2009). Dark Tourism: Morality and New Moral Spaces. En R. Sharpley, & P. Stone, The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism. Aspects of Tourism Series (págs. 56-72).
- Tarlow, P. (2005). Dark tourism: the appealing "dark" side of tourism and more. En M. Robinson, & M. Novelli, Niche tourism: Contemporary issues, trends and cases (págs. 47-58). Marina Novelli.
- Van Broeck y López . (Enero - Abril de 2018). Dark tourism. From commemoration to commodification of death, disasters and the macabre. Teoría y Praxis(24), 23-68.
- Zerva, K. (2011). Turismo oscuro y destinos: en búsqueda de una experiencia auténtica. Investigación en Ciencia Regional, 63-72.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.6 en línea]. <<https://dle.rae.es>>

8. Anexos

Entrevistas 1: Miriam del Río

1. ¿Cómo te inspiraste para escribir “Turismo Dark” y cuál es el objetivo principal del libro?

La realidad es que como me inspiré fue algo fortuito ya que yo ya realizaba *turismo dark* sin saberlo yo en muchos de los viajes que hacía por mi cuenta u otros tantos de los que realizo siempre buscaba que se saliese un poco de lo típico u tópico que visita todo el mundo. Esos lugares que dan un punto añadido a eso que tú estás viendo en esa ciudad o en ese país. Así que realmente al cabo del tiempo de viajar, viajo bastante, me di cuenta de que estaba reuniendo una cantidad importante de sitios interesantes que tenían que ver con lugares en donde la muerte de una manera u otra estaba relacionada. Lugares donde había una historia sombría detrás, una tragedia, que había ocurrido algún hecho que fuese significativo y esa fue la base de crear el libro “*Turismo Dark*”.

2. ¿Cómo definirías el *turismo oscuro*? (Categoría 1)

El *turismo oscuro* yo lo defino como un tipo de turismo más. Quizás no es un turismo de masas, es un turismo de un grupo de personas más selecto que está buscando un tipo muy concreto de visita o de experiencia. Simplemente son *em*, bueno, esa intención o esa necesidad de visitar lugares que tienen que ver con lo que te decía ahora, con un lugar trágico, con una matanza, un campo de concentración porque hay diferentes tipologías de *turismo oscuro*: turismo de guerra, de turismo de catástrofes, de turismo de cementerios, de muertes de personajes famosos, hay muchos tipos de *turismo oscuro*.

3. ¿Cuáles son algunos de los destinos de *turismo oscuro* que has visitado y cuál fue tu experiencia allí? (Categoría 1)

Pues bueno, son unos cuantos, yo he visitado muchos lugares de los que hablo en el libro porque eso es lo que a mí me interesa, poder yo transmitir mi experiencia personal que, si no, no tiene gracia si hablase solo de lugares en los que no he estado. Evidentemente no he estado en todos los lugares que están descritos en el libro porque sería imposible, pero sí muchos de ellos. Lugares, pues he estado en: Edimburgo, Anfiteatro anatómico de Barcelona por supuesto que de hecho he hecho visitas guiadas, en el cementerio de Praga en el campo de concentración de Auschwitz, en el puente de Overtoun de Milton de Escocia, en las catacumbas de los capuchinos en Italia, en Zugarramurdi en España, en Oradour-sur-Glane en Francia, en el Hospital del Tórax en Terrassa, eh, yo qué sé en el cenote de Chichen Itzá de México he hecho el tour guiado de Jack el destripador, he estado en el Terrible Park de Los Ángeles que es un museo

super interesante, en la casa de Delphine Lalaurie en Nueva Orleans, en la Isla de las muñecas de Xochimilco, en Japón en el bosque de los suicidios. Emm...yo qué sé, en el templo de las ratas de la India, ay bueno no que esto no es de la primera parte de Turismo Dark (jaja) es de la segunda, bueno, esto es un *spoiler* (jaja). Luego yo qué sé, eh...que más...las cremaciones de Benarés de la India, cementerio de Okunoin de Indonesia, en el cementerio de Chauchilla de Perú, la casa de Sharon Taken y Roman Polanski de Los Ángeles. He estado en muchos lugares, repito, no todos, evidentemente. ¿Mi experiencia allí? Pues ha sido genial, ¡claro! Yo hago cosas, yo busco cosas que me gusten, yo escribo de lo que me gusta, no escribo de algo que no me guste. Por eso yo creo que tiene éxito el libro, porque transmito que es algo que realmente a mí me apasiona y ese sentimiento yo lo transmito y yo creo que eso es un poco la clave del éxito.

4. Basándote en tu experiencia como guía, ¿cuál crees que es el perfil genérico del turista oscuro? Además, ¿cuál es su motivación principal de viaje? (Categoría 1 y 3)

Realmente no hay un perfil genérico, lo que te comenté cuando nos vimos, que va, es gente interesada en la cultura. Es gente muy ávida, muy interesada en la historia, en la cultura, en conocer más profundamente lo que ha sucedido en ese lugar. Para comprender, para asimilar, para empatizar, todo esto es muy importante. Por eso no hay un turista genérico que sea de una edad o de otra. Turista oscuro es aquel de 20 y de 80 años. Es una persona interesada y culturalmente interesada, mejor dicho, de estos lugares. Y cuál es la motivación principal del viaje pues ya te digo, el interés cultural e histórico.

5. ¿Crees que el *turismo oscuro* es una forma ética y respetuosa de viajar, especialmente cuando se trata de lugares con una historia trágica? (Categoría 1 y 3)

El *turismo oscuro* es una forma ética y respetuosa de viajar, sí, pero depende de ti, depende del viajero no depende de la tipología de viaje. De ¡ah, vamos a hacer *turismo oscuro*! Tenemos que comportarnos así. No, todo va un poco intrínseco en el comportamiento de la persona. Si eres un irrespetuoso que vas siempre liándola a todos los lados, pues seguramente si te vas a un campo de concentración pues harás lo mismo, la liarás, no tendrás respeto. En estos lugares lo que reina es el silencio, la gente visita estos espacios con un silencio sepulcral, está siendo respetuoso con el lugar porque así debe ser. Entonces yo creo que la ética y el respeto, va intrínseco en el turista.

6. ¿Qué precauciones deben tomar los turistas al visitar lugares de *turismo oscuro*? (Categoría 1 y 3)

Va intrínseca un poco con la respuesta de la 5. ¿Qué precauciones se deben de tomar? Hombre pues unas precauciones básicas, si tú estás visitado un lugar donde han fallecido millones personas, pues hombre, mejor que no banalices el lugar como ahora estaban saliendo unos tweets de Auschwitz donde había gente banalizando el lugar, haciéndose fotos para Instagram... Pues este no es el mejor lugar para hacerte una foto haciendo una posturita para subirla a Instagram, digo yo. Por tanto, uno debe tener básicamente el respeto, el respeto es primordial en el turista oscuro. Si todo se visita desde el respeto, yo siempre lo he hecho así en todos los viajes que he hecho por mi cuenta y llevando a grupos más siempre he avisado de esto. Estamos visitando un lugar donde ha tenido lugar un hecho trágico por tanto y más si por ejemplo ha sido un hecho reciente, aún debes tener mucho más cuidado porque tú no sabes quién tienes alrededor. Por eso, el *turismo oscuro*, ¿es un turismo ético? Si, es un turismo que se tiene que hacer con respeto y mostrando la cara más respetuosa del lugar porque tiene que ser así.

7. ¿Crees que el *turismo oscuro* puede ser una herramienta para la educación y la conciencia histórica? (Categoría 1 y 3)

Por supuesto, yo siempre he dicho en todas las entrevistas que he hecho a lo largo de estos años. Por ejemplo, visitar un campo de concentración al menos una vez en la vida, debería ser obligatorio, debería de ser una visita que se tendría que hacer en las escuelas un poco para mostrar, para que los chavales conozcan su propia historia. Incluso hay gente que todavía a día de hoy sigue negando el exterminio, cosa que es absurdo. Por lo tanto, estos lugares deben de visitarse ya que uno tiene que conocer la historia de primera mano, tiene que pisar el campo de concentración, tiene que ver todo lo que sucedió allí in situ, para realmente entender la magnitud de la tragedia. Yo es que si por mi fuera, incluiría estas visitas siempre, para que la gente lo entendiese.

8. ¿Te has enfrentado a alguna crítica o controversia por tu trabajo en Turismo Dark? Si las has tenido, ¿cómo lidias con eso? (Categoría 2 y 3)

Siempre va a haber gente que va a criticar todo y más si es algo que ya de por si es pues, fácilmente criticable si no profundizas. El turismo dark es un turismo para profundizar, es una experiencia más profunda, lo que estás viendo no es solamente ir y echar la foto. Es conocer de primera mano lo que ha sucedido allí y entenderlo, básicamente es un poco esto. Entonces hay siempre gente que banaliza, no entiende por qué solamente se queda con la punta del iceberg. De ¡hay fíjate ahora sacan provecho de ir a ver un cementerio! Yo, por ejemplo, las visitas que hago del cementerio del Poble Nou en Montjuic cada dos por tres oigo

críticas de “ay fíjate ahora hacen visitas del cementerio, ¡qué poco respeto!” Pues no, no, lo que hacemos es mostrar el patrimonio histórico y cultural que ha estado durante muchos años olvidado, que no lo conocía nadie y que nosotros lo que estamos haciendo es poner en valor todo ese patrimonio artístico y arquitectónico, pero si tu no entiendes eso te quedas con la punta del iceberg de que se está banalizando, pero tienes que entender que se están haciendo visitas guiadas para que la gente disfrute y sepa que es lo que tiene en su ciudad. Eso mismo pasa en todos los lugares, en todas las ciudades que están relacionadas con el turismo dark. Por eso, al final siempre va a haber críticas, como lidias con eso. Intentas explicar que eso es la punta del iceberg, que siempre se hace con respeto, etc. Lo intentas explicar, pero a la que ves que la persona está empecinada y está ere que ere lo dejas estar. El que lo quiera entender lo entenderá el que no lo quiera entender pues no lo entenderá, por lo tanto, es así.

9. ¿Qué consejos le darías a alguien que esté interesado en explorar el *turismo oscuro* por primera vez? (Categoría 3)

Bueno, mi consejo básicamente sería que respeto, es que eso es lo primordial. Si tienes respeto puedes visitar lo que quieras. Siempre con respeto, buenas maneras y educación puedes visitar lo que quieras y se llega a todos los lados.

10. ¿Qué crees que debería tener una guía de viaje sobre *Turismo Oscuro*? Y, en su caso, ¿cómo debe ser? (Categoría 3)

Como libro, pues, mi libro. Un libro que sea entretenido que te muestre la historia, que te muestre el patrimonio, que te de cuatro datos para situarte. Y a partir de ahí que sea una lectura ligera y que la gente se lo pase bien que al fin y al cabo es lo que la gente quiere, entretenerse. Si fuese de persona, pues yo (jaja), pues una persona capaz de interiorizar la información y transmitirla de manera amena, que a la vez que estés hablando de un hecho trágico seas capaz de mostrar esa información desde una perspectiva dinámica, curiosa y que aparte de dar cuatro datos seas capaz de hacer entender a la gente la magnitud de lo que estás viendo por qué un poco esa es la clave del turismo dark: entender lo que estás viendo, interiorizar con ello y empatizar. Que no sea simplemente llegar y ver. Hacer la foto y marchar. A veces suelo decir en los lugares, no traigáis móvil, dejáoslo en casa o en el hotel. Vamos a visitar el lugar y simplemente intentar captar la energía que transmite, yo os voy a contar lo que sucedió aquí y vosotros simplemente intentar conectar con el lugar. Entonces es lo que te decía, yo creo que simplemente hay tres inputs importantes: el respeto, la educación y la capacidad de cada uno de empatizar.

Entrevistas 2: Fernando Gómez

1. ¿Cómo te inspiraste para escribir tus libros *La vuelta al mundo en 80 cementerios* y *El mundo a través de sus cárceles*?

La inspiración nació por casualidad. Era colaborador de un programa de radio y un día hablé de un cementerio de Barcelona, el de Poble Nou, en que está enterrado un personaje al que se le denomina "el santet". Resultó ser tan interesante que el presentador me propuso un espacio dentro del programa en que durante 10 minutos hablara de cementerios. Así comencé la colaboración que se extendió durante 14 semanas y era tanta la documentación que decidí recopilarla y fue entonces cuando descubrí la tumba de Julio Verne en Amiens quien fue causante de querer homenajear al autor en el título del libro. El libro de prisiones fue una continuación natural debido al éxito del libro de cementerios. Mientras en el uno es el dolor de la pérdida de la vida en el de prisiones es el dolor ocasionado por la pérdida de libertad

2. ¿Cómo definirías el *turismo oscuro*? (Categoría 1)

Aunque consta que en 1996 J. John Lennon y Malcolm Foley acuñaron en su libro *Dark Tourism* el término para definir las prácticas turísticas relacionadas con lugares de muertes y catástrofes reales o ficticias. Como todas las definiciones tienden a ser incompletas y ampliables yo soy más de la opinión que *turismo oscuro* es el viaje ir destinado a recorrer lugares misteriosos que de una u otra manera la razón no alcanza a comprender a eso se añadiría que muchos de esos lugares deben estar relacionados con la muerte.

3. ¿Cuáles son algunos de los destinos de *turismo oscuro* que has visitado y cuál fue tu experiencia allí? (Categoría 1 y 3)

Mis visitas han sido a cementerios, prisiones y en los últimos tiempos manicomios. No sé el por qué esos lugares de dolor tienen una especie de poderosas fuerzas telúricas. Recuerdo mi estancia en las playas del desembarco de Normandía en que noté una sensación extraña, una sensación que me estaba transmitiendo que allí había cientos de muertes. Charlando con especialistas de la zona me comentaron que era una sensación bastante común.

4. ¿Cuál es tu opinión sobre la polémica que rodea al *turismo oscuro* y cómo crees que debería abordarse? (Categoría 2)

La polémica nunca nos lleva a avanzar por lo cual es mejor no alimentarla y parafraseando a William Shakespeare recuerdo una de sus frases: No tratéis de guiar al que pretende elegir por sí su propio camino.

5. ¿Crees que visitar lugares de *turismo oscuro* puede ser una forma de comprender mejor la historia y la cultura de un lugar? (Categoría 1 y 3)

Estoy convencido de ello. En el caso de mis viajes puedo decir que visitar los cementerios es entrar en la historia de la ciudad en que se encuentran ya que en sus tumbas descansan todo tipo personajes pertenecientes a todas las clases sociales. Por su parte las prisiones son el mejor libro de historia de las naciones en que se encuentran ya que son un reflejo de la sociedad del país

6. ¿Cuál crees que es el perfil genérico del turista oscuro? Además, ¿cuál es su motivación principal de viaje? (Categoría 1 y 3)

La motivación puede ser buscar lo exclusivo, lo diferenciador, lo que los demás viajeros no buscan. Aunque me viene a la memoria que el cementerio de Highgate en Londres se convirtió en lugar de descanso dominical porque desde su fundación era uno de los puntos más sanos de la ciudad al estar en lo alto de una montaña y en Withby las protagonistas de Drácula solían subir a su cementerio para leer en soledad y pensar en su futuro.

7. ¿Crees que el *turismo oscuro* es una forma ética y respetuosa de viajar, especialmente cuando se trata de lugares con una historia trágica? (Categoría 1 y 3)

El viaje per se no es ético ni no. Ético o no ético es el viajero que lo realiza. Visitar un campo de concentración como atracción turística no necesariamente significa que justifiques las muertes en las cámaras de gas; tampoco creo que sea una falta de respeto. Quien no conoce su historia está condenado a repetirla fue la primera frase que solemos aprender de memoria.

8. ¿Qué precauciones deben tomar los turistas al visitar lugares de *turismo oscuro*? (Categoría 3)

Primero informarse de donde va y conocer las costumbres de las sociedades que se visitan y sobre todo respetar el entorno.

9. ¿Crees que el *turismo oscuro* puede ser una herramienta para la educación y la conciencia histórica? (Categoría 1 y 3)

Todo conocimiento conlleva, o debe con llevar, ampliar la educación y la comprensión y esos elementos vienen a desembocar en lo que llamamos conciencia. El conocimiento nos proporciona una serie de puntos de vista que al principio pudiera ser que desconoceríamos y nos ayudan a poner el lugar del otro.

10. ¿Te has enfrentado a alguna crítica o controversia por tu temática literaria?
Si las has tenido, ¿cómo lidias con eso? (Categoría 2 y 3)

Por suerte no ha ocurrido que el escribir sobre estos temas me haya conducido a polémicas importantes; quizá porque el tratamiento que doy a mis libros no es ni morboso ni polemista. Pretendo que siempre estén documentados lo máximo posible.

11. ¿Qué consejos le darías a alguien que esté interesado en explorar el *turismo oscuro* por primera vez? (Categoría 3)

Primero estudiar el lugar al que va a ir para buscar pros y sus contras. Ser consciente de sus peligros si es que los tuviera. No es lo mismo caminar entre tumbas por un cementerio centro europeo o entre radiación en según qué zonas de Chernóbil.

12. ¿Qué crees que debería tener una guía de viaje sobre *turismo oscuro*? Y, en su caso, ¿cómo debe ser? (Categoría 3)

Sin duda claridad y precisión. No deberá faltar información de los lugares que recomiende visitar, pero sin ser excesivamente detallista pues debe ser el viajero quien descubra en primera persona la magia de esos lugares.

El turismo oscuro, una propuesta de guía.

¡Hola a todos!

Mi nombre es Irene, soy estudiante del Máster de Gestión Turística del Patrimonio Cultural en la UAB y estoy haciendo mi proyecto final de máster sobre el turismo oscuro. Pero, puede ser que te hagas una pregunta primordial, ¿qué es el turismo oscuro? Básicamente, es una forma de turismo que envuelve los viajes a sitios asociados con la muerte y la tragedia. Como en todo, hay muchos matices y dentro del mismo concepto se abarcan destinos de distintas tonalidades de oscuridad. Puedes estar haciendo turismo oscuro si visitas la Zona Cero de Nueva York (lugar donde se alzaban las torres gemelas) o el cementerio del lugar donde te encuentras, pero también si visitas un búnker o poniéndonos más extremistas, si vas a Auschwitz, entre una larga lista de la que muchas veces no somos conscientes.

El objetivo de este trabajo, es diseñar una guía de viaje para estos lugares de manera que llegue al mayor número de personas y que de esta manera, se evite la frivolidad o las muestras de falta de respeto a lo ocurrido en cada lugar. Muchas veces por falta de conciencia pero muchas otras, por falta de información sobre cómo debemos actuar en cada lugar.

Son preguntas breves y casi todas tienen opción cerrada de respuesta, con cada una hacéis que el proyecto tenga más validez. Sobre todo, muchísimas gracias por vuestro tiempo.

** Indica que la pregunta es obligatoria*

1. 1. Edad *

Marca solo un óvalo.

18-25

25-40

40-60

+60

2. 2. ¿Alguna vez has oído hablar del término “turismo oscuro”? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

3. En caso afirmativo, ¿eras consciente de que habías realizado este tipo de turismo?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Nunca he hecho turismo oscuro

4. 3. Después de conocer un poco más del concepto, ¿visitarías lugares relacionados con la muerte, la violencia o la tragedia? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

5. En caso afirmativo, ¿qué modalidad te llamaría más la atención? (Puedes marcar más de una opción)

Selecciona todos los que correspondan.

Cementerios

Cárceles

Lugares de guerra (campos de concentración/exterminio, campos de batalla, museos conmemorativos, etc)

Lugares de catástrofes naturales

Lugares donde se han cometido crímenes

Otro: _____

6. 4. ¿Te gustaría conocer los aspectos históricos y culturales de estos lugares oscuros? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

7. 5. ¿Crees que es importante que las guías de turismo oscuro proporcionen información sobre la autenticidad y la responsabilidad ética de los sitios a visitar?

Marca solo un óvalo.

Sí, creo que es necesario para evitar problemas en destino.

No

8. 6. ¿Qué tipo de información te gustaría encontrar en una guía de turismo oscuro? *

9. 7. Del 1 al 10, ¿cuánto de importante sería que la guía proporcionase recursos para procesar emociones y sensaciones difíciles que puedan surgir al visitar estos lugares? (siendo 1 poco importante y 10 muy importante) *

10. 8. ¿Qué te parecería si la guía incluyera recomendaciones sobre cómo respetar el lugar y las personas afectadas por los eventos trágicos que allí ocurrieron? *

Marca solo un óvalo.

- Muy necesario
- No es problema de la guía de viajes.

11. 9. ¿Tendrías alguna preocupación o temor al viajar a estos lugares? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Depende del lugar

12. 10. ¿Crees que las guías de turismo oscuro deberían fomentar la conciencia social y la reflexión crítica sobre los eventos trágicos que se han producido en estos lugares? *

Marca solo un óvalo.

- Muy necesario
- No es problema de las guías

13. 11. ¿Comprarías una guía de viaje?

Marca solo un óvalo.

- Sí, porque me llama la atención el tema
- No, porque no me gusta este tipo de turismo

14. En caso afirmativo, ¿qué debería tener para decidirte por una u otra?

15. 12. ¿Estarías de acuerdo con que se expliquen con todos los detalles lo que sucedió en los lugares que aparecen en la guía? *

Marca solo un óvalo.

Muy de acuerdo, creo que es necesario para crear conciencia social/conocimiento.

Nada de acuerdo, con saberlo por encima es suficiente

16. 13. ¿Qué elemento de una guía te hace comprarla? (Puedes marcar más de una opción) *

Selecciona todos los que correspondan.

Fotografías e ilustración

Recomendaciones de destinos

Consejos para viajar

Otro: _____

17. 14. ¿En qué tipo de soporte la comprarías? *

Marca solo un óvalo.

Papel

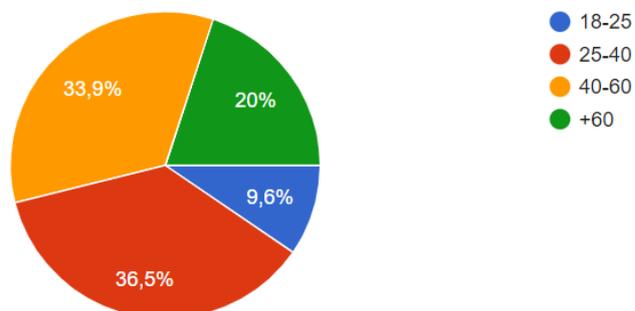
Digital

Ambos

¡Muchísimas gracias!

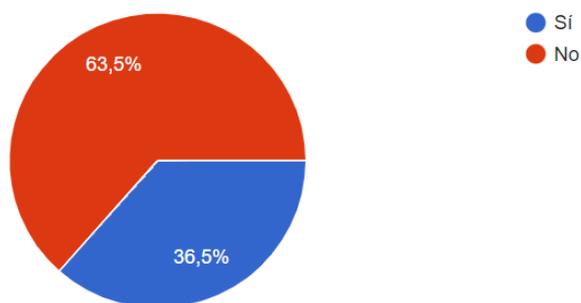
Respuestas encuestas

1. **Ilustración 1:** Pregunta 1. Edad



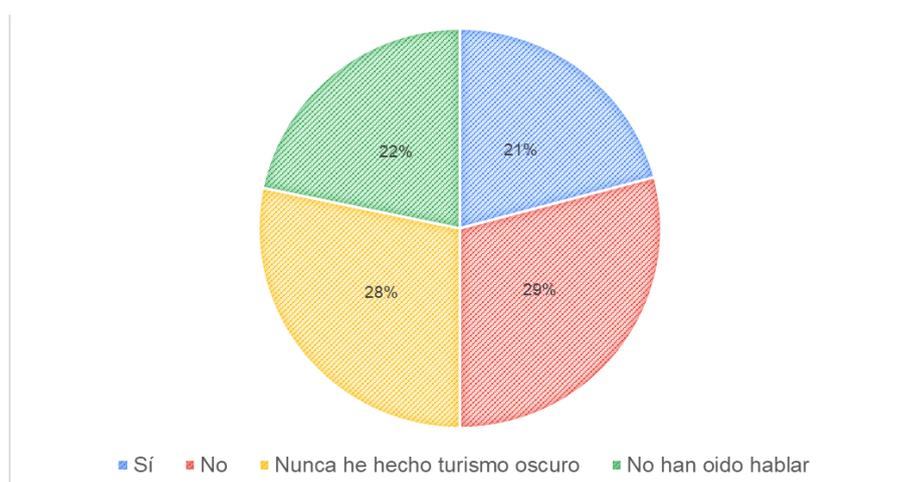
Fuente: Elaboración con la herramienta Google Forms

2. **Ilustración 2:** Pregunta 2. ¿Alguna vez has oído hablar del término *turismo oscuro*?



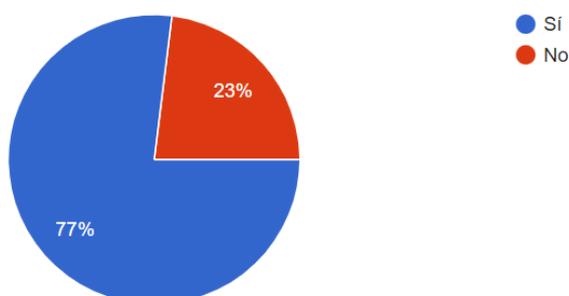
Fuente: Elaboración con la herramienta Google Forms

3. **Ilustración 3:** Pregunta 2.1. En caso afirmativo, ¿eras consciente de que habías realizado este tipo de turismo?



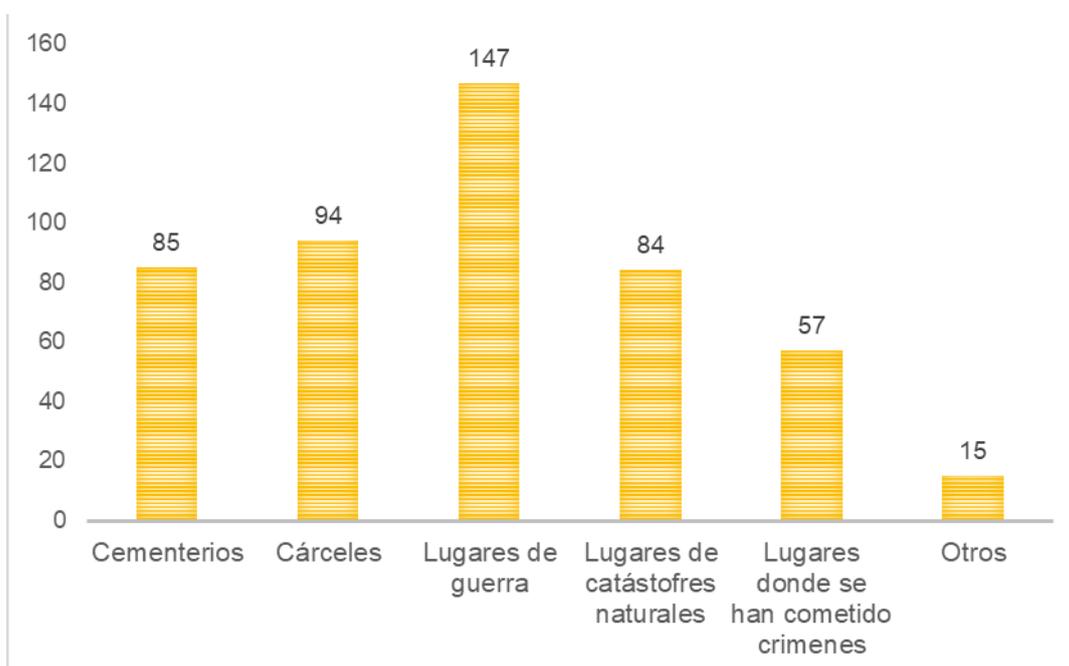
Fuente: Elaboración propia con la herramienta Excel

4. **Ilustración 4:** Pregunta 3. Después de conocer un poco más del concepto, ¿visitarías lugares relacionados con la muerte, la violencia o la tragedia?



Fuente: Elaboración con la herramienta Google Forms

5. **Ilustración 5:** Pregunta 3.1. En caso afirmativo, ¿qué modalidad te llamaría más la atención? (Puedes marcar más de una opción)



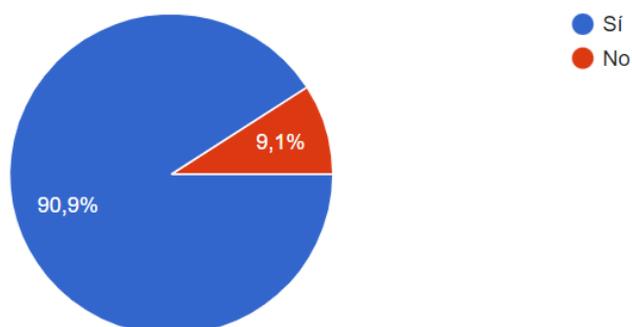
Fuente: Elaboración propia con la herramienta "Excel"

Tabla XI: Modalidades “Otros”

Tipología	Número de veces mencionada
Desastres nucleares	3
Hospitales psiquiátricos	1
Lugares con leyenda	1
Ninguna	1
Edificios o pueblos abandonados	1
Lugares “encantados”	1

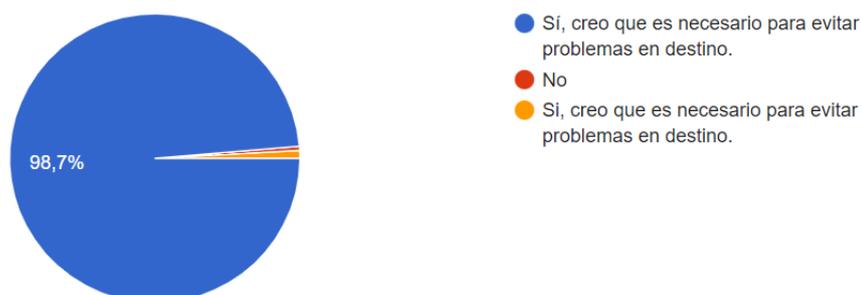
Fuente: Elaboración propia.

6. **Ilustración 6:** Pregunta 4. ¿Te gustaría conocer los aspectos históricos y culturales de estos lugares oscuros?

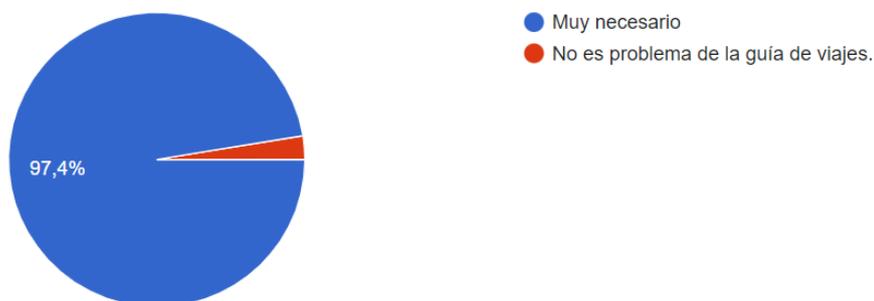


Fuente: Elaboración con la herramienta Google Forms

7. **Ilustración 7:** Pregunta 5. ¿Crees que es importante que las guías de *turismo oscuro* proporcionen información sobre la autenticidad y la responsabilidad ética de los sitios a visitar?

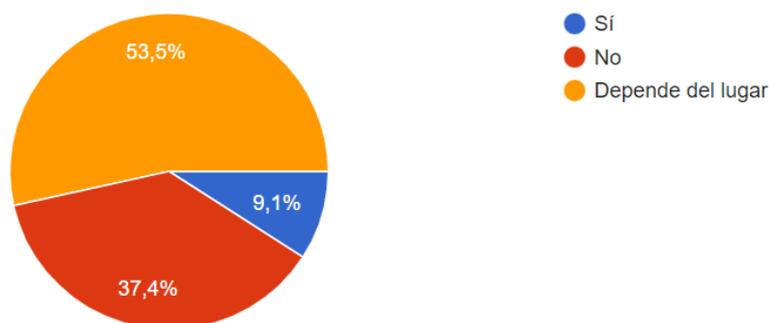


10. **Ilustración 10:** Pregunta 8. ¿Qué te parecería si la guía incluyera recomendaciones sobre cómo respetar el lugar y las personas afectadas por los eventos trágicos que allí ocurrieron?



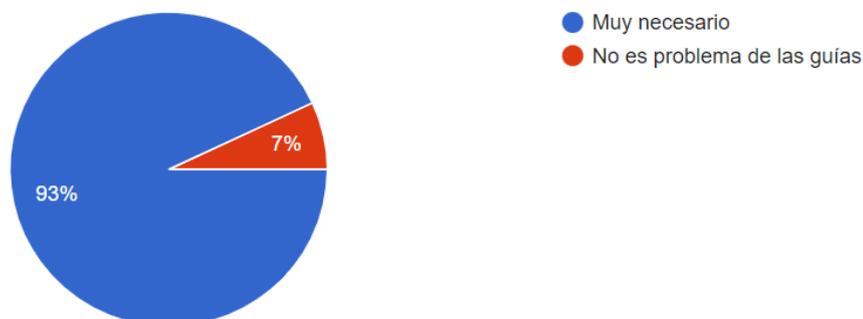
Fuente: Elaboración con la herramienta Google Forms

11. **Ilustración 11:** Pregunta 9. ¿Tendrías alguna preocupación o temor al viajar a estos lugares?



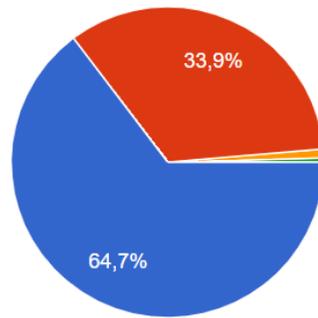
Fuente: Elaboración con la herramienta Google Forms

12. **Ilustración 12:** Pregunta 10. ¿Crees que las guías de *turismo oscuro* deberían fomentar la conciencia social y la reflexión crítica sobre los eventos trágicos que se han producido en estos lugares?



Fuente: Elaboración con la herramienta Google Forms

13. **Ilustración 13:** Pregunta 11. ¿Compraría una guía de viaje?



- Sí, porque me llama la atención el tema
- No, porque no me gusta este tipo de turismo
- Sí, me llama la atención el tema
- Sí, me llama la atención el tema

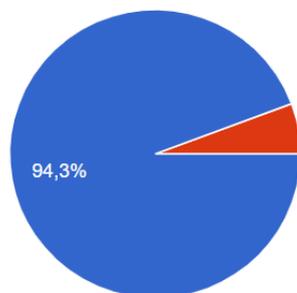
Fuente: Elaboración con la herramienta Google Forms

14. **Ilustración 14:** Pregunta 11.1. En caso afirmativo, ¿qué debería tener para decidirte por una u otra?



Fuente: Elaboración propia con la herramienta Atlat.ti

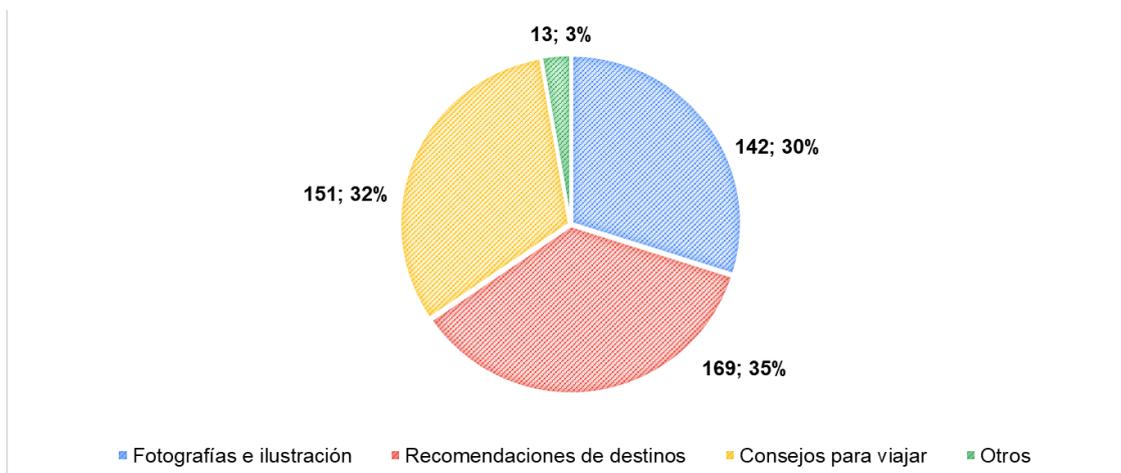
15. **Ilustración 15:** Pregunta 12. ¿Estarías de acuerdo con que se expliquen con todos los detalles lo que sucedió en los lugares que aparecen en la guía?



- Muy de acuerdo, creo que es necesario para crear conciencia social/ conocimiento.
- Nada de acuerdo, con saberlo por encima es suficiente

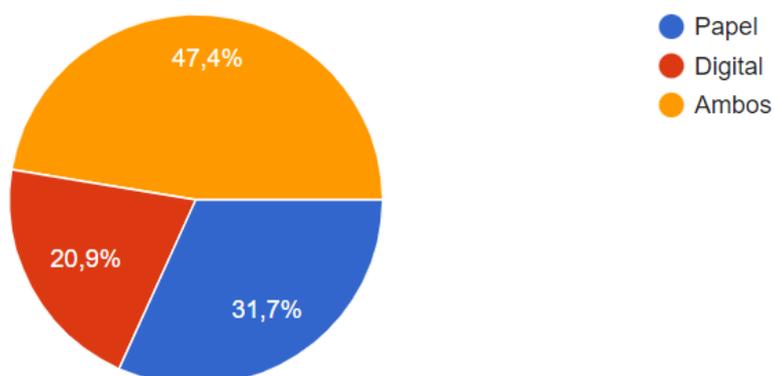
Fuente: Elaboración con la herramienta Google Forms

16. **Ilustración 16:** Pregunta 13. ¿Qué elemento de una guía te hace comprarla? (Puedes marcar más de una opción)



Fuente: Elaboración propia con la herramienta “Excel”

17. **Ilustración 17:** Pregunta 14. ¿En qué tipo de soporte la comprarías?



Fuente: Elaboración con la herramienta Google Forms